

Az ELLE Magazin

Lajos Fanni*

* *Eötvös Loránd Tudományegyetem Bölcsészettudományi Kar, 1088Budapest, Múzeum krt. 6-8.
Kommunikáció és médiatudomány alapszak
(l.fanni@windowslive.com)*

Összefoglaló

Az ELLE egy világszerte megjelenő havi magazin, mely hasábjain a női divattal, szépségápolással, egészséggel és szórakoztatással foglalkozik. A név „ELLE” franciául a nőnemű „ő” jelenti. Az 1945 óta megjelenő lapot Franciaországban indították hódító útjára, és a több mint 60 országban, 39 nyelven megjelenő kiadásnak köszönhetően hamar a világ legnagyobb divattal foglalkozó újságjává lépett elő. A magazin alapelve, miszerint a nők fejlődését, emancipációját és szerepét hivatottak támogatni, szintén elősegítette az ELLE vezető magazinok közé kerülését.

Kulcsszavak: ELLE, magazin, Franciaország, divat, nők

Abstract

ELLE is a worldwide monthly magazine that focuses on women’s fashion, beauty, health and entertainment. The title, in French, means she. It was founded in France in 1945, and for now, it is the world’s largest fashion magazine with 39 international editions in over 60 countries what appears regularly. The magazine’s principle is supporting women’s improvement, emancipation and rolewhat is also promoted the ELLE to be one of the leader magazines.

Keywords: ELLE, magazine, France, fashion, women

Bevezetés

A mind a 6 kontinensen jelen lévő ELLE Magazin egyértelműen a világ legnagyobb példányszámban eladott női havilapja. Az eredeti kiadványon felül az újság nevéhez több, kisebb is fűződik; így a lakberendezéssel foglalkozó ELLE DEKOR, a tinédzsereket megcélzó ELLE Girl, a konyhaművészeti magazin, az ELLE Cuisine, továbbá a férfiaknak szóló ELLE Men.

Mindezen felül a 16 országban elérhető ELLE.com könyveket, szemüvegkereteket, cipőket és egyéb kiegészítőket is kínál az ELLE márkanév alatt. Csak az amerikai kiadás 5 milliós olvasótáborral rendelkezik, amely csoport olyan nőkből áll, akik mind a divatvilágot, mind a többi őket érintő témakört egy sokkal függetlenebb nézőpontból szemlélnek.

Az ELLE Magazin mögött álló újtók székhelye New Yorkban van, fő profiljuk a divat, a szépség és a stílus. A csapat egyik legnagyobb sikerű innovációja a lap online verziójának megjelenítése

volt, amely tartalmazza az elmúlt évek fenti témákban íródott cikkeit. Ugyanitt népszerű alkalmazásként van jelen a fórum és a hírlevélre való feliratkozás. Azonban az ELLE nemcsak a divatról szól; a dizájnerek darabok és legújabb trendek kitárgyalása mELLEtt minőségi, igényes írásokat is találunk, amelyek informatívak, érdekesek, a nőkről, a nőknek szólnak. És hogy kik is alkotják a nők azon csoportját, akiket az ELLE magazin megcélzó? Az olvasótábor főként 25-49 év közötti, városban élő, széles látókörű nőkből áll, akiket magas vásárlóerő jELLEmez.

Az ELLE mottója a következő: „Du sérieux dans la frivolité, de l’ironie dans le grave” (Gordon-Lazarefft 1945), azaz “Komolyság a könnyelműségben, irónia a komolyságban”, ami a lap egyik alapítójától, Héléne Gordon-Lazarefftől származik, és amely felfogás, látásmód nagyban magyarázza a kiadvány sikerét.

Az 1945-ben elsőként Franciaországban kiadott magazin nemzetközi változatára mintegy 40 évet

KELLEtt várni, az első angol nyelvű szám ugyanis 1985-ben jelent meg az Egyesült Államok területén. Az azóta eltelt időszak azonban hamar kárpótolta az alkotókat a kezdeti nehézségekért; az amerikai kiadást napjainkig 60 másik követte, bizonyítva ezzel az ELLE

Magazin létjogosultságát a piacon. A lap Magyarországon 2001 óta van jelen.

ELLE Magazin:

A kezdetek

Hogy átfogó képet kapjunk a magazin történetéről és annak főbb mérföldköveiről, egészen a '40-es évek Franciaországáig kell visszamennünk. Párizs – a divat fővárosa. Hol máshol is fogalmazódhatna meg egy ELLE-hez hasonló havilap megjelenítése? Az itt élő Pierre Lazareff (1907-1972) és felesége, Héléne Gordon-Lazareff (1909-1988) fejéből pattant ki tehát egy pozitív, nőies hangvételű kiadvány ötlete, amely nem sokkal ezután meg is valósult. A tehetséges újságíró férj, és Sorbonne egyetemen végzett felesége a II. világháború üldöztetése elől New Yorkba menekült ahonnan már a magazin első számának terveivel tértek vissza.

Az első kiadvány

Az első lapszám (*1. kép*) így alig egy hónappal hazatérésük után, 1945. november 21-én jelent meg, mely által a párizsi nők egy amerikai stílusú innovatív, női magazinnal gazdagodtak. Hiába ütközött olyan nehézségekbe a lap kiadása, mint a színes fotózás hiánya, az alapítók mindent elkövettek annak sikeréért.

ELLE

A magazin egyik fő célja ekkor az a törekvés volt, hogy a francia nőket, akik az elmúlt 5 évben a háború viszontagságaitól szenvedtek, tájékoztassa a világban ez idő alatt lezajlott eseményekről. Az ELLE tehát egy olyan generációnak mutatott utat, amelyik a romok közül érkezett. A luxus, amit az újság hasábjain láthattunk nem a pénzre alapozott, hanem a választás szabadságára.

Ezek tudatában kijelenthetjük, hogy az ELLE Magazin nem üzleti vállalkozásként indult, és a mai napig próbálja megtartani ezt a látásmódot: értéket közvetít olyan formában, amely felkelti a nők érdeklődését, és tágtítja világképüket. Nem egy multinacionális cég irodájában született, és nem a profitra törekedett: iránymutatásként szolgált, és mindemelett egyetlen szórakozási lehetőségként volt jelen a a háború utáni francia nőtársadalomnak.



1. kép. Az ELLE Magazin első lapszáma 1945. 11. 21

Fotó: Ismeretlen

Az '60-as évektől a nemzetközi terjeszkedésig: 40 év története

Az ELLE magazin az első kiadás napjától hatalmas szerepet vállalt egy új nőitípus kialakításában. Az '50-es évektől a háború utáni traumákat feldolgozva a nőket egyre jobban érdekli a divatvilág, és ennek fő forrása ekkoriban az ELLE.

Az újságban szereplő ruhákat a francia nők a varrónőjüknél készítették el, ezért a fotókat nagy gonddal készítették el: minden varrásnak látszódnia KELLEtt. A lap a mai napig főként divatmagazinként definiálható, de ezen felül itt került először kikiáltásra nők függetlenségének fontossága, a mozgalmak egy részét is az ELLE hívta életre.

A ráérzésnek és tehetségnek köszönhetően az olvasótábor gyarapodott és ennek hatására az újságban tárgyalt témák köre is kiszélesedett. Az ELLE Magazint a nők akkori generációjának szócsöveként tartották számon. A főszerkesztő személye nem változott, azonban a kezdetben használt Rue Rémaur utcai szűk irodahelyiséget már egy egész épülettömb váltotta fel. Kijelenthetjük, hogy a lap bekerült a mainstream

vonalba, megnyíltak a kapuk a külföldi terjeszkedés felé is.

A nagy riválist a *Vogue* magazint ugyan korábban alapították, mint az ELLE-t, azonban a két lap nagy eltéréseket mutat. Míg a *Vogue* szinte kizárólag divattal kapcsolatos témákban ír, az ELLE célja nem csupán a divat: egyedi, független életstílust, életfelfogást tár az olvasók elé, így határolja el magát riválisától.



2. kép. Az ELLE Magazin alapítói és az első lapszám terjesztése
Fotó: Getty Images

Hélène Gordon-Lazareff (2. kép) nemcsak mint alapító és főszerkesztő volt jelen a magazin életében, de a névválasztásnál is otthagya névjegyt: a Hélène francia nyelven ELLE-nként ejtendő. Az első színes fotókért Manhattanbe KELLEt utaznia, ahonnan a lapban szereplő kiegészítőket és ruhákat is kezdetben beszerezte. Az amerikai hatás tehát nem hanyagolható el; talán pont ennek köszönhetően az első nemzetközi kiadás az Egyesült Államokban jelent meg, amely pillanattól az ELLE Magazin sikertörténete új fordulatot vett. A küldetésstudattal átitatott kiadvány 60 ország lappiacára tört be és vitt francia-amerikai szemléletmódot a világ nőinek gondolkodásába.

Nemzetközi sikerek:

Az ELLE Magazin 1980-tól napjainkig

A '80-as években kezdődött meg a lap külföldi terjeszkedése. A legnagyobb francia női magazin tehát betört a nemzetközi piacra: így már nem csak Franciaországban, hanem világszerte hívta rendszeresen vitára a közvéleményt a nőket érintő legfontosabb kérdésekben: úgymint az egyenjogúság, a nők megváltozott helyzete a munkában, a családban, a párkapcsolatban, az alkotásban, de olyan égető kérdésekben is állást

foglalt, mint a franciaországi abortusztörvény. Mindezen felül informált és szórakoztatott, tehát minden megvolt benne, hogy nemzetközi berkekben is sikeret érjen el.

Szerencsére, hiszen az amerikai változat elindítása egy véletlen eseménynek volt köszönhető. A történet 1983-ra nyúlik vissza, amikor egy New York-i nagyáruházban a francia napok (Fetes de France) keretében a francia nyelvű kiadásból 90000 példány kelt el, mely váratlan siker felhívta az amerikai lapkiadók figyelmét egy hasonló lap megjelenítésének igényére. A címlapon a rendkívül népszerű Catherine Deneuve (3. kép) kapott helyet, aki ezáltal meglehetősen kiváltságos helyet vívott ki magának a magazin történetében.

Az amerikai változatot sorra követték a többi országban megjelent kiadványok, úgy mint az Egyesült Királyság, Olaszország vagy Hong Kong. Ha számadatokban nézzük az összesített nemzetközi adatokat, elmondhatjuk, hogy az ELLE olvasók átlagéletkora 34,7 év, 73%-uk pedig rendszeres előfizetője a lapnak. A maradék 27% kiadványként vásárolja meg a magazint, és egyedül az ELLE mondhatja el magáról, hogy az egyetlen divatlap amely az internet korában növelni tudta eladásait.

A weblapok látogatottsága is növekvő adatokkal szolgál; a 27 ELLE honlap több, mint 1 millió látogatóval és 26 milliós látogatottsággal bír. Az olvasók 40 százaléka együlálló, Robbie Meyers, az amerikai kiadás főszerkesztője a következőképpen fogalmaz: „Az olvasóink elég fiatalok ahhoz, hogy úgy gondoljanak az életre, mint egy kalandra, de elég idős ahhoz, hogy tudják, mit jelent ezt igazából megélni” (Robbie Meyers 2003).

A lapot 1945 óta a Hachett családi vállalkozás adta ki, 1980-ban a MATRA ipari hajtókar és motorgyártó konglomerátum tulajdonába került a kiadó, és vele együtt a magazin is. Daniel Fillipacchi barátjával, Jean-Luc Lagardère-rel, aki a MÁTRA igazgatója volt, a céget egy multinacionális médiavállalattá alakították át, és megalakult a Hachette Fillipacchi Medias. Ma a Hachette Filipacchi Medias a Lagardère csoport média divíziójának, a Lagardère Active-nak a része.



3. kép: Catherine Deneuve az ELLE címlapján 1983
Fotó: Ismeretlen



4. kép: Robbie Myers, az amerikai ELLE főszerkesztője
Fotó: Kirk Greene

Főszerkesztők:

Hélène Gordon-Lazareff nyomában

A Hélène-Gordon Lazareff által megkezdett irányvonalat az összes nemzetközi kiadás követni próbálta és próbálja a mai napig. A főszerkesztő, aki mindezt a küldestétudatért felelős azonban minden országban más és más, és ennek megfelelően nagyban alakítja a magazin arculatát. A legismertebb főszerkesztő az kezdeti évekből Françoise Giroud volt, aki 1946-tól 1953-ig töltötte be ezt a pozíciót. Giroud íróként is ismert volt Franciaországban, és nagy népszerűsége tett szert.

Nagyot kell ugrani az időben ahhoz, hogy egy másik, nagy befolyású főszerkesztőhöz érkezzünk. Az amerikai kiadásért felelős Robert Myers (4. kép) Elaina Richardstól vette át a posztot 2000-ben. A felkérés előtt olyan lapokat igazgatott, mint a Rolling Stones és a New York City. Myers munkássága nagyban hozzájárult az ELLE Magazin újbóli felemelkedéséhez: a régi tradíciókat megőrizve frissített fel a lapot; mindeközben igazi ikonná nőtte ki magát a divat világában.

Robbieról, akárcsak a nagy riválisról, Anna Wintourról számos legenda kering, még olyan hihetetlen történetek is, hogy volt egy rövid afférja Bob Marley-val. Hogy ez igaz-e az talán örök rejtély marad, de azt mindenki tudja, hogy ő "élet és halál" felett dönt a divatiparban, sok múlik egy-egy kollekcióról alkotott véleményén. A leginspirálóbb időszaknak a bemutatók előtti időt tartja, ilyenkor szívesen jegyzetel és mereng.

ELLE Magazin:

Nemcsak nőknek

Habár az ELLE kifejezetten női magazinként indult, napjainkra tönn tematikus lappal jelentkezik minden hónapban, minden korosztályt és a férfiakat is megcélozva. Az ELLE Men nem más, mint egy igényes életmód- és divatmagazin férfiak számára. A magazon felöleli a világ technológiai újdonságainak bemutatását. Beszél sportról, kultúráról, egészségről és természetesen az éppen aktuális férfi divatról. A címlapon már nem híres nők képei, hanem ünnepezt sportolók, színészek, zenészek, politikusok láthatóak, többek között: Brack Obama, Sean Penn, David Beckham vagy Justin Timberlake. Az USA-beli sikereken felbuzdulva a lap nyitott a nemzetközi piac felé ennek köszönhetően 2009 októbere óta többek között már magyar változatban is megjelenik.

Az ELLE és az ELLE Men magazinok átütő sikerén feebuzdulva a kiadó nyitott a fiatalabbak felé is; az ELLE Girl amint a neve is mutatja, a fiatalabb, tinédzser korosztályhoz szól. Az őket érintő problémákat, élethelyzeteket tárgyalja ki, de ugyanúgy megtalálhatóak benne aktuális tinisztárokról szóló cikkek is.

Mindezen változatokon felül az ELLE tematikus lapokat is megjelentet, mivel komolyan veszi azt a törekvést, hogy az olvasók életstílusának minden szegmensét befolyásolja. A lakberendezéssel foglalkozó ELLE Decor szintén rendelkezik magyar kiadással, azonban a gasztronómiai témájú ELLE Cuisine magyar változatára még várni kell.



5. kép: Rendhagyó esemény: Leighton Meester és Ed Westwick az ELLE címlapján
Fotó: Annie Leibovitz

És az „ELLE” megteremtette a nőt: Az *ELLE* Magazin jelentősége

A világháború és az azt követő évek romjain felnövő generációnak olyasfajta útmutatásra volt szüksége, amely a nyugati mintákat követi és pozitívan szemléli a világot. Az ELLE magazin úttörőnek számított e tekintetben: segítette és végigkísérte a nőmozgalmakat, részt vett a nők felszabadításában, kimondta, hogy egy nőnek fontos, hogy el tudja tartani saját magát, hogy független legyen.

Mindezen állítások hangoztatásával előre mutatott: az ELLE volt az első mainstream magazin, amely a nők generációjának hangjaként szolgált. A filozófiai alap, amelyre az ELLE épült, és amelyen ma is nyugszik; az a stílus, tartalommal. Szociálisan érzékeny olvasókat nevelt, akik merték és merik vállalni a véleményüket. Jelentőségét a magazinnál, annak történetéről forgatott dokumentumfilm is fémjelzi; ezen alkotás megtekintése után biztosan állíthatjuk; az ELLE megteremtette a Nőt!

Képek:

Kép 1:
<http://images.chapitre.com/ima3/big1/967/6749967.jpg>

Kép 2:
<http://fashion.elle.com/.a/6a00d834527a7669e20120a5c71816970b-800wi>

Kép 3:
<http://images.chapitre.com/ima1/big1/429/7005429.jpg>

Kép 4:
http://assets.nydailynews.com/img/2008/02/02/amd_grind_myers.jpg

Kép5:
<http://poponthepop.com/images/gallery/ed-westwick-and-leighton-meester-elle-cover.jpg>

Hivatkozások:

Wikipedia:
http://en.wikipedia.org/wiki/Elle_%28magazine%29
<http://hu.wikipedia.org/wiki/ELLE>

Chase, David: Elle Magazine, The History, www.articlealley.com, 2005. nov. 2.

Si E//e Lit Elle Lit Elle - Time Magazine – www.time.com, 1964. máj.3.

Elle Décor:
http://www.hfmus.com/hfmus/our_brands/elle_decor

Elle Girl:
http://www.hfmus.com/hfmus/our_brands/ellegirl

Elle:
http://www.sanoma-magazines.com/index.php/sanoma/media_portfolio/magazines/elle