

Válaszúton a szakmai vállalkozások

Pesti Sándor

Sok éve hallgatjuk a kritikus véleményeket a szakmai kiállításokról, amelyek pedig az utóbbi időben már kísérőprogramokkal is kiegészültek. A konklúzió végezetül általában mégis az lett, hogy sokba került, de nekünk azért érdemes volt megjelenni. Ahogy a kamaszok is, ha rákérdezünk: milyen volt a legutóbbi buli? Áááá, hát az vacak! És te hogy érezted magad? Ja, hát én jól! A kérdés az: hogy érezné magát, ha nem lenne buli? A fiatalok tudják, hogy „a buli, az kell” mert ha buli van, akkor minden van! És ha nincs buli, akkor nincs semmi.

A nyomtatás ugyan már túljutott a kamaszkoron, de eddig sikerült megőriznie fiatalosságát, frissességét. Sőt! Az elmúlt évtizedek egy totális fiatalítókúrát jelentettek.

Itt van hát az alkalom, hogy kibulizzza – bocsánat, konszolidáltabb módon fesztiválozza magát!

PRINT & PACKAGING FEST – PPDEXPO
(www.ppdexpo.hu és www.ppfest.hu)

Egy olyan össz-szakmai esemény, amely nem csak kiállítás, nem csak konferencia, nem csak partnertalálkozó, nem csak díjátadó, nem csak verseny, nem csak kellemes és hasznos beszélgetésekre alkalmas lehetőség, hanem mindezek együtt! Mindazoknak, akik a képet és szöveget kézbe vehető formában, papírra, fóliára és sok más hordozóra álmodják és varázsolják.

Felmerül a kérdés, mitől lesz más a PPDexpo, mint a korábbi hazai szakmai kiállítások, hisz azok is egyre több kísérőprogrammal egészültek ki. Nos, hát azért, mert ezeket a programokat a szakmai szervezetek javasolták és szervezték. A megvalósítás pedig olyan lett, amilyen. Elsődlegesen nem a szakmai, hanem – természetes módon – a kiállításszervezők szempontjai érvényesültek. Ez az, ami most egész másképpen lesz!

Mindezek után jogosan vetődik fel a kérdés: mindez mibe kerül? A szakmai látogatók szempontjából valójában semmibe, hisz a belépés előzetes internetes szakmai regisztrációval in-

gyenes. A kiállítóknak pedig mondhatni „jelképes”. (Kaptak is eleget a szervezők, hogy ezekkel az árakkal tönkretesszük a kiállítási piacot, mert üzleti alapon ennyiért képtelenség kiállítást rendezni. Megértjük érveiket, hisz a nyomdaipar is ismeri az ár alatt vállalók piacromboló tevékenységét, de azokat nem a jó szándék motiválja!)

És azért olyan mesterségesen alacsonyak az árak, hogy ne legyenek pénzügyi akadályai a részvételnek! A kicsiknek sem, a nyomdáknek sem! A megrendezést vállaló szervezeteknek ez nem üzleti vállalkozás, hanem a szakma közös érdekében felvállalt szolgálat. És hatalmas kockázat!

Kockázat, mert nem tudhatjuk – majd most derül ki –, hogy a korábbi kiállításoktól távol maradó érvei kiállják-e a valóság próbáját?

Ahogy a címben megfogalmazódik: a szakma most válaszúton! Ha most nem áll ki a megvalósítás mellett, akkor egyik oldalról azt demonstrálja, hogy korábban is mondhattak akármit, eddig sem a költségek miatt maradtak távol a szakmai kiállításoktól, rendezvényektől!

Másik oldalról pedig azt, hogy nincs is szükség színvonalas közös szakmai és üzleti fórumokra. Egyedül, Open house-rendezvényekkel, céges partikkal minden megoldható. Persze ezzel a hazai kiállítások jövőjének is annyi, mert a későbbiekben biztos nem akad olyan örült, aki ilyenbe belevágjon! Anyagilag nem éri meg, nonprofit alapon pedig ki lenne?

És még valami: szakmaink érdekérvényesítő képessége nem is oly rég még kiemelkedő volt. Jórészt azért, mert jól ismerte egymást – de legalábbis beszélő viszonyban volt egymással – a „szakma krémje”. Ez onnan eredt, hogy voltak alkalmak az oldottabb beszélgetésekre, együttgondolkodásra, amivel mindig éltek is. Az alkalmak még megvannak. Még! A szervezetek sokat tesznek ezért. Most például a PPDexpo és a Print&Packaging Fesztivál! Aki ebből (is) kivonja magát, az akarva akaratlan, de egyben az ágazat érdekérvényesítő képességét is tovább rombolja!