

Expedíció az arculat és márka új világának felfedezésére

Az Activium és a Kreatív Csoport szervezésében ismét elindul az Arculat és Márka képzése.

A második **Arculat és Márka** képzésen egy olyan expedíciót ígérünk, ahol a kommunikációs szakma résztvevői együtt fedezik fel az arculat és márka új világát.

A jövőbe mutató megoldásokat arculat- és márkaspecialisták mutatják be, akik a szakma olyan, még fel nem ismert lehetőségeit mutatják be, melyekkel hatékony kommunikációs termékek, márkák és szolgáltatások hozhatók létre, és egyúttal építő jelleggel hatnak a marketinges és tervező kapcsolatára.

A hiánypótló kezdeményezés 2010-ben vette kezdetét, azzal a céllal, hogy javítsa az együttműködést a tervezői és márkateremtési folyamat különböző szereplői között, egyúttal a márkaépítés csapatmunkájában közös nyelv kialakítására tegyen kísérletet. A nagy sikerre való tekintettel, és a rengeteg pozitív visszajelzés eredményeként indul el 2011-ben is a képzés.

A 2011. október 1-én kezdődő, nyolc hetes kurzus előadói lesznek többek között: **Simon Attila**, a Café Design, kreatívigazgató, **Büttl Krisztián**, a Red Bull marketingigazgatója, **Fazekas Ildikó**, az Önszabályozó Reklámtestület (ÖRT) főtktára, **Román Balázs**, a Kreatív Online főszerkesztője, **Sas István**, a KOAK társigazgatója, **Csordás Zoltán**, tervezőgrafikus művész, továbbá számos arculati és márkakommunikációs szakértő.

Az Arculat és Márka képzésének ideai témáiban a jövőbemutató megoldásokra helyeződik a hangsúly. Így szó lesz például a jövő ügynökségi modelljeiről, a márkaépítés buktatóiról és megoldásairól, médiabirodalmakról, a dinamikus arculatokról, infografikáról.

A képzés ajánlott mindazoknak, akik, az arculat és márka témakör elkötelezettjei, hisznek e két terület együttműködésének fontosságában. Végső soron pedig a kommunikációs szakma összes résztvevőjének: marketing szakembereknek, pr-, online-, kommunikációs területen dolgozóknak, ügyvezetőknek, kreatívigazgatóknak, art directoroknak, tervezőgrafikusoknak, webdesign-ereknek, felsőoktatási intézmények hallgatóinak.

További információ a www.arculatesmarka.hu oldalon olvasható.

További információ:

Szentmiklósi Dóra
06 30/ 238 63 45
szentmiklosidora@activium.hu

Az Activiumról:

Az Activium tevékenységi köre a tervezői paletta majd minden területét lefedi. Legfőbb célkitűzése a magyar vizuális kultúra színvonalának magasabb szintre emelése. Ezért olyan innovációs kezdeményezéseket kíván folyamatosan létrehozni, melyek a hazai tervező közösség érdekeit szolgálják. Ennek eredményeként jött létre 2009-ben az [Arculat és identitás](#) című könyv, illetve még ugyanabban az évben az [Alkotóelem](#) tervezőgrafikai hírportál. www.activium.hu

A Kreatívról:

A Kreatív Csoport a Professional Publishing Hungary Kiadó része, melynek gerincét a Kreatív szaklap és a Kreatív Online képezi. Minden tevékenységükkel arra törekednek, hogy folyamatos információforrásként szolgáljanak mindenkinek, akit érdekel az ügynökségi világ, a kreativitás, a média és az ehhez kapcsolódó területek. A Kreatív Csoport számos konferenciát és versenyt, valamint a kommunikációs szakemberek számára tematikus tréningeket szervez. www.kreativ.hu