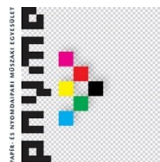




**magyar  
grafika**



## 2. „Láttelel” Felmérés – a koronavírus-járvány hatása a nyomdaiparra

A koronavírus-járványnak komoly gazdasági hatása is van, amiben a nyomdák működése is veszélybe került. Az első kérdőívünket március 20-án tettük közzé és március 27-ig vártuk a válaszokat. A kérdőívet 168 válasszal zártuk, aminek összesítését továbbítottuk a szakmai érdekképviselőketben eljáró szervezetek vezetőinek, és a következő linken megtekinthető:

[https://mgonline.hu/system/articles/2390/articles\\_2390\\_original.pdf?1586330534](https://mgonline.hu/system/articles/2390/articles_2390_original.pdf?1586330534)

Ezt a felmérést folytatva igyekszünk követni a helyzet alakulását, ezért hálásan köszönjük annak a 81 céget képviselő kitöltőnek, aki a második felmérésben is szánt időt a válaszokra. A 2. felmérést összesen 108 cég töltötte ki, e válaszok összesítéséből született a következő összefoglaló.

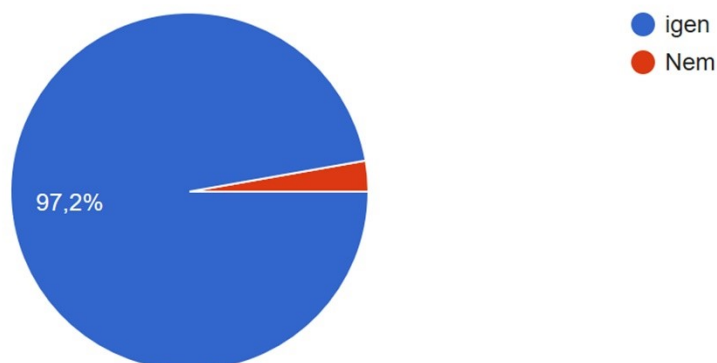
Felmérés összegzését most is továbbítjuk a nyomda- és papíripar szakmai szervezeteinek (NYPSZ, PNYME, CSAOSZ, MGYOSZ és MLE). Köszönjük, hogy a szakmai érdekképviselői szervezetek lobbiját válaszaival támogatta!

Tisztelettel:

Faludi Viktória

Talpon tud maradni a cég?

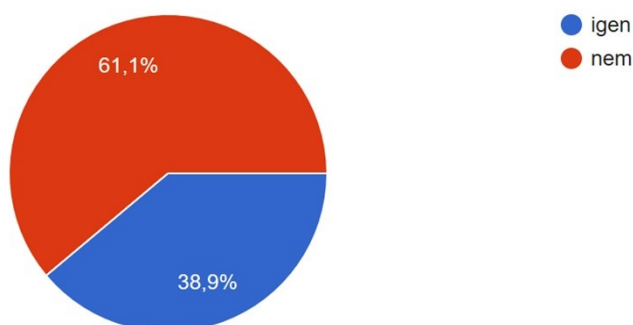
108 válasz



Szerencsére az első 31 válaszadó által festett drámai kép valamelyest enyhült, bár nem tudjuk, hogy az a 87 cég, aki az első felmérésben részt vett és most nem adott választ milyen irányban árnyalná a helyzetet. A válaszadók kevesebb, mint 3%-a zárt be végleg.

Vezetek be olyan új intézkedést/folyamatot a cég életében, ami hasznosnak bizonyult és a későbbiekben is megtartják?

108 válasz



A válaszadó cégek több mint harmada fejlődött a nehézségek hatására bevezetett új folyamattal vagy intézkedéssel, amit a pandemia után is megtartanak.

***Néhány kiemelten fontos vagy többek által megnevezett intézkedés:***

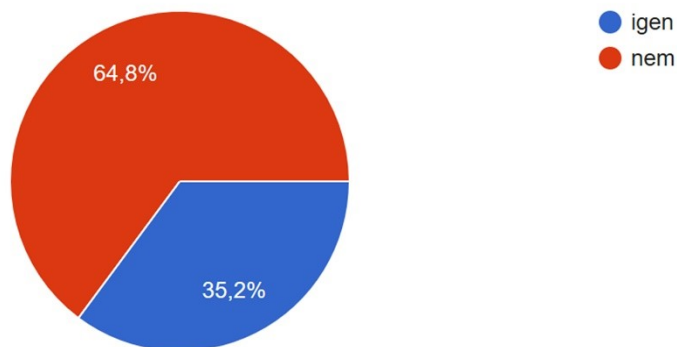
- Home office
- raktárkészlet minimalizálás
- munkaszervezés javítása
- rendszeresebb online és offline kommunikáció
- pénzügyi intézkedések
- előleg bekérés legalább 50%
- kifinomultabb metódust alkalmaztunk a gyártás tervezése terén
- csökkentett ügyfélfogadási idő,
- CRM bevezetése
- szigorú higiéniai előírások, (a szokásos megfázásos, influenzás megbetegedések száma drasztikusan lecsökkent, alig volt betegség.)
- a munkaállomások átjárhatósága, képzés
- otthoni munka, netes konferenciabeszélgetések, ötletelések.
- nagyobb fegyelem, takarékoság anyaggal, idővel
- erősítettük az online jelenlétünket, alkalmazkodva a változáshoz
- az osztott munkaidő és a home-office bizonyos részlegeken valószínűleg a jövőben is többször kerül alkalmazásra.
- termékgyártás standardizálása, gyártásszervezés további számítástechnikai támogatása, termékcsopontonként eltérő formátumban.
- elektronikus táskák ahol lehet, papírtáskák összeállítása és címkenyomtatás a termelésben, anyagutalványozás folyamatának egyszerűsítése, táskázás otthonról
- higiénia erősítése, automata testhőmérsékletmérés a bejáratnál, öltöző átrendezése, helyi buszjárat indítása
- munkaidőcsökkentés
- Mindent újragondoltunk, újraszerveződöttünk, optimalizáltunk

## Vészforgatókönyvek leggyakoribb intézkedései:

- több hirdetés online felületeken
- minimális raktárkészlet (minimális pénzt hagyunk "állni")
- rezsik csökkentése amennyire lehet
- csökkentett (rugalmas) munkaidő
- munkaszerződések módosítása
- munkaidőkereten belüli elszámolási lehetőség
- összpontosítunk az "életben maradt" ágaknak kiszolgálására
- termékstruktúra racionalizálása, profiltisztítás
- 4 napos munkahét, 6 órás munkanap, 60%-os bérköltség
- megrendélfelvétel helyett márkaépítés, PR, marketing, reklám, értékesítés
- megpróbáljuk olyan termékek gyártását előtérbe helyezni, amelyre ebben a helyzetben is van fizetőképes kereslet, de ez nagyon nehéz
- létszámleépítés
- export munkák keresése, megrendelői állomány bővítése
- Gépek bérleti konstrukciójánál halasztási, fizetési határidő módosítási kérések...
- TÖBB MARKETING
- a tartalékok nagy részének mozgósítása
- munkahely megtartó pályázat
- új terméktípusok, érdekességek, újdonságok ajánlása
- Webshop létrehozása
- képzés, fejlesztés
- optimalizáljuk a termelésünket
- online jelenlét
- termékfejlesztés, új termékek bevezetése, termékgyártás
- rugalmas munkaidő, változó munkarend, erős sales

Sor került-e létszámcsökkentésre a vészhelyzet kapcsán?

108 válasz



## A válaszadó cégek háromnegyede a megrendeléseinek csökkenését érzékelte!

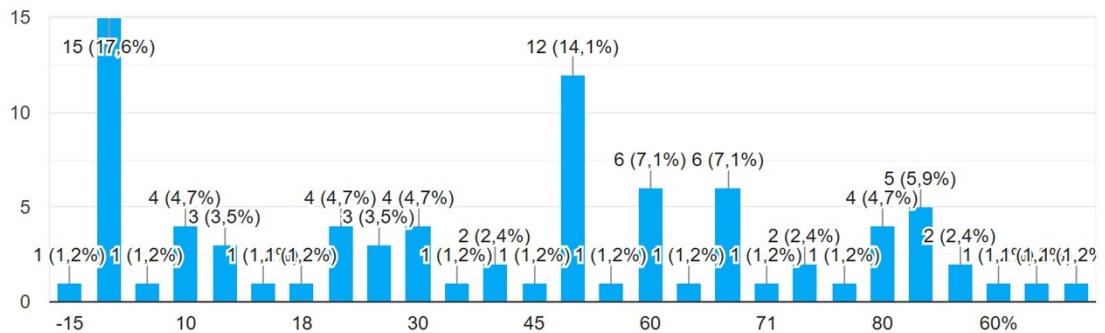
Áprilisban észlelte-e a megrendelések további csökkenését a pandemia előtti helyzethez képest?

108 válasz



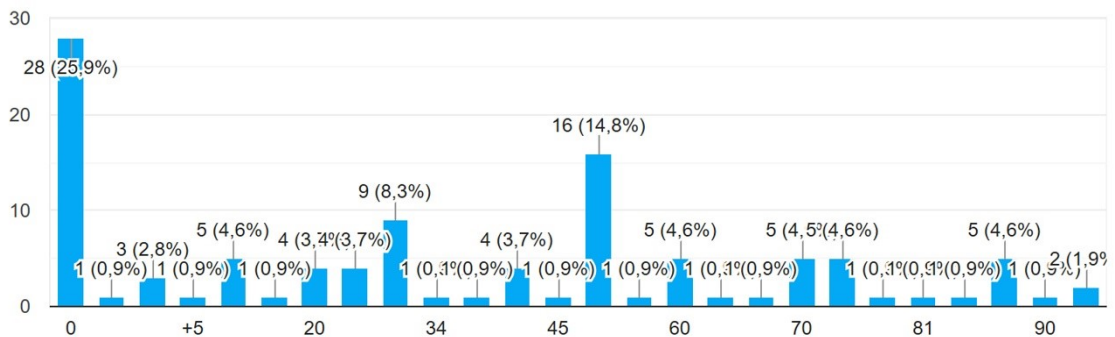
Hány százalékos megrendelés arány csökkenést tapasztalt áprilisban?

85 válasz



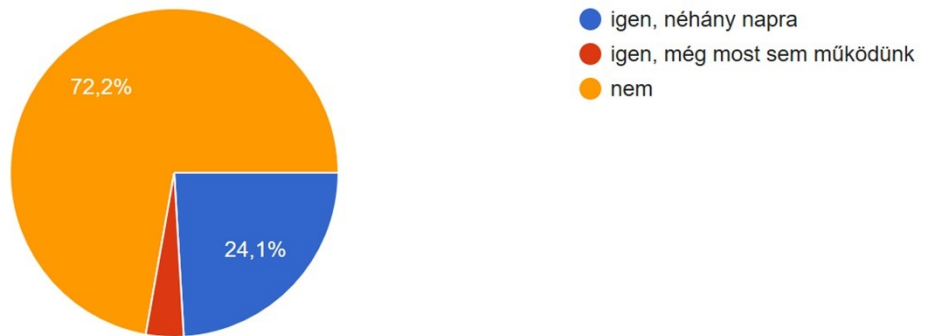
Hány százalékos megrendelésarány-csökkenést tapasztalt márciusban?

108 válasz



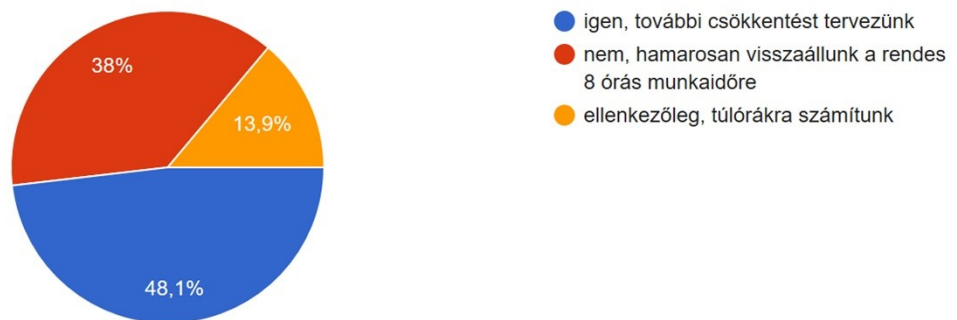
### Volt-e teljes leállítás?

108 válasz



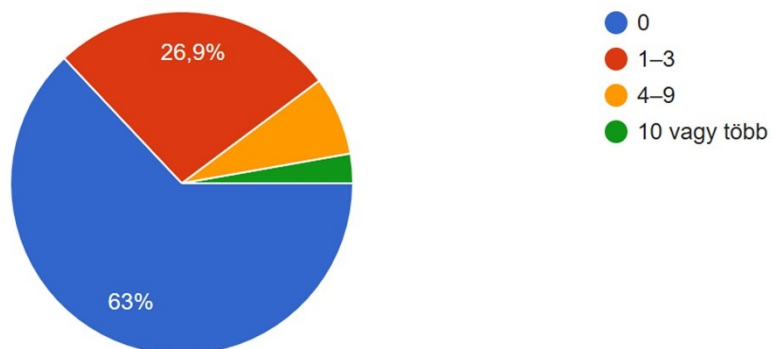
### Tervezi-e a munkaórák csökkentését a következő hetekben, hónapokban?

108 válasz



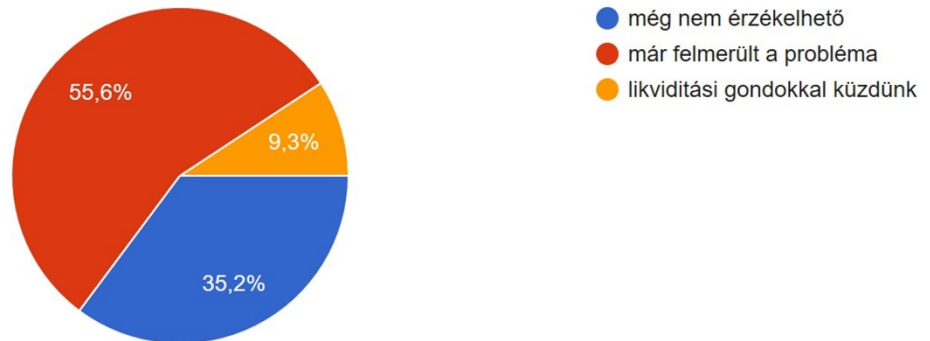
### Hány fő elbocsátására került sor a pandemia által okozott gazdasági helyzetben?

108 válasz



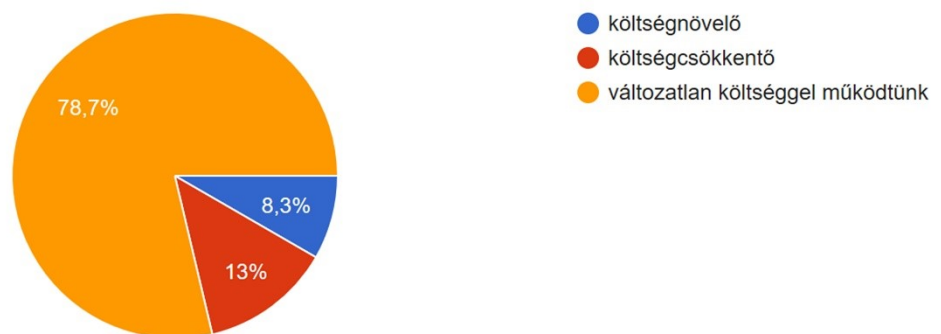
### Romlott-e a fizetési morál az ügyfelek körében?

108 válasz



### A „Home Office” rövid távon költségnövelő vagy költségcsökkentő hatással bírt?

108 válasz



### A „Home office” milyen mértékben jelentett megoldást?

108 válasz

