

# Magyar Formatervezési Díj – 2009

**A dizájn szakma legrangosabb hazai kitüntetését hat díjazott és négy különdíjas vette át 2009. október 5-én délután az Iparművészeti Múzeumban. A három évtizedes múltja visszatekintő elismerés mellett most először mutatkozott be a Design Management Díj, mellyel a formatervezést céltudatosan alkalmazó intézményeket mutatja be a Díj alapítója, a Magyar Formatervezési Tanács. A Magyar Formatervezési Díj 30. születésnapot Életműdíjjal és poszterpályázattal ünnepelték.**

## MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJASOK 2009-BEN

262 pályamunka, 4 kategória, 6 díjazott és 4 különdíjas. Ez a Magyar Formatervezési Díj 2009-es éve számokban. A beérkezett pályázatok matematikai összesítéséből kiderül, hogy a termék, terv, vizuális kommunikáció és diákmunka kategóriák közül az első kettőben taroltak idén a pályázók (73, illetve 87 pályamunka), míg a vizuális kommunikáció területe (37 pályamunka) bizonyult a leginkább alulreprezentáltként.

### MERÉSZ FOTÓ ARCULAT – KISS ZSOMBOR KRISZTIÁN

„Merész, de elegáns. Ritka és kitűnő párosítás. Blendék csat-



Magyar Formatervezési Díj – Vizuális kommunikáció kategória

tognak. A fekete-fehér fényképezés klasszikus éveit idézi. Vaku villan. Aki egyszer látja, emlékezni fog rá.”

Zsombor megrendelésre tervezett egy komplex arculatot. A Merész Fotó honlapja, a névjegykártya, a levélpapír, a boríték, a matrica, a CD- és DVD-tok nem csak a hagyományos kisarculati elemeket foglalják magukba. Jelenleg épp egy exkluzív papírborítón dolgozik a nyomtatott fotók számára, illetve készülően van egy olyan egyedi

tok is, ami a fényképező objektívjének védősapkájaként funkcionál majd. A fekete-fehér színvilág egyrészt Zsombor kedvence, másrészt azt vallja, hogy ezzel a két színnel, illetve árnyalataikkal olyan drámai, érzelmgazdag, markáns és a lényegre fókuszáló képeket lehet kreálni, ami bizonyos esetekben más színekkel nem érhető el. Saját bevallása szerint az arculat megtervezésekor az volt a legnehezebb szakasz, amikor a honlaphoz egy interaktív kezelőfelületet talált ki,

hiszen ennek a megvalósulása valódi csapatmunka: ezen a ponton többreztvevős projektté vált a folyamat. A tervező szerencsés dolognak tartja, hogy nem kellett a grafikát negatívan befolyásoló kompromisszumokat hoznia az arculat kialakításakor.

## BŐRKESZTYŰ ARCULAT ÉS CSOMAGOLÁS – KOVÁCS GYÖRGY

*„A kézművesipar minden személyessége, figyelmessége benne van ebben az arculati munkában. A célcsoport szeretni fogja, mert megbízhat hagyománytisztelőjében, áttekinthetőségében. Mindezekon felül emlékezetes, mert profi módon humoros. A konkurencia is megtanul majd kesztyűbe dudálni.”*

Egy kecskeméti családi manufaktúra számára készült a bőrkesztyű arculata és csomagolása. György véletlenül bukkant rá Dudás Tibor kesztyűműhelyére, amikor éppen ajándékot keresett a barátnőjének. Egy szempillantás alatt magával ragadta a bőrillat és az addig sosem látott stancaszerszámok és ollók. A mester negyvenöt



*Az Oktatási és Kulturális Minisztérium Felsőoktatási és Tudományos Szakállamtitkárság különdíja – Diák kategória*

éve készít mindenféle kesztyűt: női és férfi bőrt, sport- és alkalmi kesztyűket is. A formatervező szándéka volt, hogy megőrizze ennek a kihalófélben levő régi mesterségnek az ízes hangulatát. A logó egy dudából előbújó kesztyűt ábrázol, ami egy régi szólás illusztrációja. Az arculati elemek közül

a legkedvesebbnek a névjegyet, a bélyegeket és a postai doboz címkéjét említi. György elragadtatva mesél arról, hogy milyen érzés, amikor a címkével leragasztja a dobozt, vagy amikor a sellyempapír betétlapot hajtogatja, de említhetnénk azt is, amikor a textilzsákra nyomja rá a bélyegzőt...

