

Grafitalia a postpress tükrében

Csaba László

Március 24–28. között került megrendezésre a Grafitalia kiállítás a vadonatúj milánói vásárcsopontban (Fiera Milano Rho-Pero). Lássuk – a postpress-t a szokásosnál kicsit tágabban – hogyan is jut el a nyomdatermék a géptől a felhasználóig/fogyasztóig.

Köszönjük az első kézből való tudósítás lehetőségét az Olasz Külkereskedelmi Intézetnek (ICE, Istituto nazionale per il Commercio Estero).

A vásár számokban

Az egy időben megrendezett Grafitalia, az Ipack-Ima és a Converflex kiállításokon hozzávetőleg 2100 kiállító mutatta be termékeit, szolgáltatásait 90 000 m² területen, melyre a vásár öt napja alatt összesen 180 000 látogató volt kíváncsi. Ebből önállóan a Grafitalia kiállítás 38 000 érdeklődőt vonzott, 11 százalékuk külföldről érkezett.

Mit mutattak be a vásárok?

Gyakorlatilag – válság ide vagy oda – Milánóban felvonult a világ színe java, a nyomda- és



csomagolóanyag-ipar vállalatai, valamint a kapcsolódó oktatási intézmények és kutatóintézetek egyaránt jelen voltak. Neves nemzetközi és talán csak Olaszországban ismert cégek ugyanúgy. Bár szenzációs, új technológiai átörést jelentő berendezéseket nem jelentettek be, de a KBA, a manroland, a Mitsubishi elhozta legutóbbi fejlesztéseit, hogy bemutassa az olasz piacnak, jelen volt mélynyomó, illetve flexótechnológiában berendezéseivel a Cerutti, a Lombardi, a Uteco, a Bielloni, a Mark Andy, a Bobst és jó néhány más cég is. A Digitvision keretében pedig – a 14-es pavilonban – többek között a következő cégek mutatták be kínálatukat: Fuji, HP, Kodak, Konica Minolta, Océ, Xeikon.

Továbbfeldolgozás

Megnéztük ennek eszközeit, technológiáit, anyagait, többek között a Nordmeccanica új lamináló berendezését, mely egy menetben ké-

szít háromrétegű szerkezetet, komoly előnyöket kínálva ezzel a többretegű csomagolóanyagokat gyártó cégeknek. Az ofszet- és digitális nyomatok védelmének, felületnemesítésének szép példáit mutatta be a GBC vállalat a különböző matt, fényes, texturált, karcmentes és teljesen sík felületet eredményező, valamint lebomló, környezetbarát laminálófóliáival. A Gasperini cég felületnemesítő és hamisításvédelmi fóliáit, színezett, mikrotextrált, standard és többretegű, bígelhető anyagait mutatta be, mely az íves ofszeteljárástól a rotációs címkegyártásig sokféle alkalmazáshoz használható. A Kern Spa standján összehordó, irkafűző gépsorait ismertette meg a látogatókkal, érkezzen a nyomtatás ívben vagy tekercsben, a túloldalon a kész, bekötött kiadvány hagyja el a gépsort. A Zechini a standján, illetve a kiállítás ideje alatt milánói székhelyükön megrendezett nyílt napján könyvkötészeti berendezéseit, anyagait mutatta be, felkészülve a digitális világ kihívásaira is, a DVD-formában, illetve melléklettel megjelenő kiadványokra, a fotókönyvekre. A francia Recmi Industrie vállalat összehordó, palettázó rendszereivel volt jelen a vásáron, de e témában mutatta be ipari robotjait az olasz Europack cég is. Láttunk érdekes csomagolási megoldásokat, mint például a Grifal cég hullámkarton-megjelenésű polietilén habszivacsait és a belőlük készült csomagolószereket az érzékeny termékek védelmére, és természetesen jelen voltak a kiállítás palettáján a raktározás berendezései is.

Magyar cégek

A Grafitalia kiállítás vásári katalógusában két magyarországi céget (Budacolor Kft. és Rigó Kft.) találtunk a kiállítók között, de mindkét esetben a képviselőt állított ki.

A Converflex kiállításon, a Hacona Kft. standján azonban valóban hazánk fiaival találkozunk. A Plast09 kiállítás magyar kiállítói a Magyar Műanyagipari Szövetség, a BorsodChem Zrt. és a Star-Plus Kft. voltak.

Kísérő rendezvények

A kiállításokhoz kapcsolódó kísérő rendezvények programja gazdagabb volt, mint bármelyik korábbi alkalommal. Ezek egyik legfontosabbika a „More technology, Safety & Quality,



less Hunger. From post-harvesting to consumer” című nemzetközi konferencia volt.

Tematikus utakat is kijelöltek, többek között a textil- és nagyformátumú nyomtatás, valamint a digitális nyomtatás legfrissebb innovációinak bemutatására.

A Web-to-Print kongresszus az internet és a nyomtatás közötti integrációra koncentrált.

A „Print Buyer Club” napi megbeszélései más-más témára fókuszáltak a nyomdák és a kommunikációs vállalatok kölcsönhatásaiban.

A „Digital 4 Print” találkozó lehetőséget adott a közvetlen kapcsolatfelvételtre a főbb európai digitális nyomdagépgyárak vezetőivel, technikai szemináriumokra, és helyet biztosított a Digitális Galériának.

A „Plan the Future – 10 years of environmentally sustainable packaging” kiállítás, a Conai (az olaszországi Nemzeti Csomagolási Intézet) szervezésében, videóbemutatókon és 50 alacsony környezeti hatású csomagolási megoldáson keresztül ismertette meg az érdeklődőkkel a környezetszennyezés megelőzésének lehetőségeit.

Összefoglalva a háromévente megrendezésre kerülő Ipack-Ima, Grafitalia, Converflex és Plast kiállítások megtekintése során szerzett benyomásokat, a kicsengés optimista az iparágak jövőbeli kilátásait és a recesszió lecsengését tekintve, hiszen a világ minden tájáról Milánóba utazott több mint 180 000 szakember nem tévedhet. Bízunk abban, hogy a jóslat beválik, és a következő alkalommal már egy újra fellendülő gazdasági környezetben kerülnek megrendezésre ezek a vásárok.