

Újra Magyarországon nyomják a hazai Marquard-lapokat

AZ INFOPRESS GROUP HUNGARY ELNYERTE A KIADÓ ÖSSZES MAGYAR LAPJÁNAK NYOMTATÁSÁT

Már az Infopress Group (IPG) váci nyomdájában nyomják a Marquard Média valamennyi itthon terjesztett magazinját – állapodtak meg a nyomda és a kiadó vezetői. Ezzel öt év után újra Magyarországon, magyar munkakerővel készülnek az olyan közkedvelt hazai lapok, mint például a Playboy, a Joy vagy a Shape.

A megállapodás nyomán nyolc magas minőségű, prémium életmódmagazin gyártása kerül vissza az országba, így hamarosan havonta közel 300 000 magazin készül az IPG 6000 m²-es váci nyomdájában a Marquard Média számára.

„Korábban is kerestük a lehetőséget, hogy Magyarországon készülhessenek a lapjaink, a gazdasági és a minőségi követelményeknek most végre sikerült egyszerre megfelelni. Nagy öröm és könnyebbség, hogy ismét helyben történik a nyomtatás” – fogalmazott *Margaret Ann Dowling*, a Marquard Média ügyvezető igazgatója.

Az IPG idén ősztől állította munkába a legmagasabb minőséget előállító váci nyomdáját, amely azonnal megmozgatta a magyar nyomdapiac heat-set ágazatát: ennek első jól látható jele a magyar Marquard-lapok gyártásának visszatérése az országba.

„Jól döntöttünk, amikor hatmilliárd forintos beruházással egy csúcstechnikájú nyomdát építettünk Magyarországon. Az élet igazolta, hogy a szakma által felítettnek kikiáltott piacon olyan igények léteznek, amelyeknek eddig az országban nem tudtak megfelelni” – állítja *Birgir Jónsson*, az Infopress Group (IPG) nyomdai cégcsoport elnök-vezérigazgatója, aki szerint sikerük egyik titka, a legmodernebb technológia alkalmazása, az európai színvonalú precíz szolgáztatás és a hagyományos nyomdákhoz képest kimagaslóan nagy rugalmasság.

„Jó érzés látni, hogy a magyar nyomdaipar újra versenyképes, az pedig az egész ágazat számára életbevágó, hogy a hazai lapok forintjai ismét a magyar nyomdászokhoz és nyomdaiparhoz jöjjenek”

– mondta a megállapodást jegyző *Lakatos Viktor*, az Infopress Group Hungary Zrt. kereskedelmi igazgatója. Az új nyomda elsősorban marketingkiadványok, brosúrák és prémiummagazinok előállítására alkalmas.

Az Infopress Group Romániában már piacvezető vállalat, így megfelelő partner a multinacionális vállalatok nagy volumenű megrendeléseinek teljesítésében is.

A **Marquard Media AG** (Zug, Svájc) százszázalékos tulajdonosa *Jürg Marquard*. A vállalat 37 magazint ad ki Németországban, Ausztriában, Svájcban, Lengyelországban és Magyarországon, továbbá licenckiadványaival számos más országban is jelen van. A cég körülbelül 650 alkalmazottat foglalkoztat.

A Marquard Media a CKM magazin mellett a Joy, Éva, Shape, Playboy, Design Room, Joy Celebrity, Fitt Mama és a Playboy Exclusive magazinokkal van jelen a hazai piacon. www.marquardmedia.hu

Az Infopress Group az egyik leggyorsabban növekvő nyomdaipari vállalat Dél-Kelet-Európában. A vállalatcsoport tavalyi árbevétele elérte a 80 millió eurót, míg a 2008-ra tervezett bevétel várhatóan 110 millió lesz.

Az Infopress Group egy multinacionális befektetési vállalat, a Kvos tulajdonában áll, amely elsősorban a nyomdaipari szektorra és a kapcsolódó iparágakra koncentrál. Az izlandi székhelyű Kvos 1943 óta létezik, növekedését az elmúlt években hasonló tevékenységet folytató nemzetközi vállalatok akvizíciói fokozták.

A hatmilliárd forintos beruházásról a 2007. év végén született döntés, majd 2008 februárjában kezdődött el az építési munka, melynek során 70 000 m² területen első lépcsőben nyolc hónap alatt 6000 m²-es nyomdacsarnok épült, két manroland Rotoman-N 16 oldalas heat-set nagy értékű nyomdagéppel. Az IPG Hungary tervei szerint mintegy 120 fő számára biztosít munkalehetőséget.

www.infopressgroup.com