

# On-line könyvnyomtatás HP Indigo gépeken

AZ IHB DIGITAL FOTÓKÖNYV PROJEKTJE A LIBRI HÁLÓZATÁBAN

*Szili József*

***Kicsit furcsán érzi magát a nyomdász, amikor arról hall, hogy könyveket már on-line is el lehet készíteni. megszokott lépésekhez kötik egy könyv előállítását: tipográfia, tördelés, grafikai munka, ellenőrzések, levilágítás, nyomtatás, kötészet. Ezeket a munkafolyamatokat a legtöbb könyv átmegegy, mire az olvasó kezébe kerül. Most képzeljük el, hogy leülünk otthon a számítógépünk elé, és egy egyszerűen kezelhető program segítségével mi készítjük el a saját könyvünket, fényképekkel, idézetekkel. Az elkészült művet feltöltjük egy szerverre, majd pár napon belül bemegyünk egy könyvesboltba, és átvehetjük az általunk készített egyedi képeskönyvet, ami ugyanolyan kitűnő minőségű, mint az ott kapható bármely más, igényesen kivitelezett könyv. Ez nem sci-fi, ez már a valóság.***

Ferencz Zoltán úr, az IHB Digital Kft. cégvezetője, valamint Teichner Szilárd, a Libri Könyvkereskedelmi Kft. eKereskedelmi igazgatója nyilatkozott lapunknak az on-line könyvnyomtatásról és a benne rejlő lehetőségekről.

***– Mikor indult az IHB Digital, és hogyan jutottak el a jelen állapothoz?***

Ferencz Zoltán: Az IHB a kilencvenes években elsőként alkalmazott digitális nyomtatásra Xerox-gépeket. Ebben az időben is voltak próbálkozások az on-line nyitásra, de a technikai feltételek, valamint a piac idegenkedése még nem teremtette meg a lehetőséget egy ilyen volumenű üzletre. Az on-line nyomtatás újbóli megjelenése a 2005–2006-os évekre datálódik. Ekkor kerültem kapcsolatba a HP Indigo digitális nyomdagéppel. Ez a nyomógép tudta azt az elvárt igényes színvonalat hozni, amit mi elképzelünk a termékeink előállításához.

Egy másik fontos alappillér az on-line szoftverrendszer. Ilyen szoftverek találhatóak a nagy-

világban, de én mégis úgy döntöttem, hogy egy saját fejlesztésű szoftvert hozunk létre, tehát a nulláról indultunk. Készítenünk kellett egy kliens és egy on-line szerver szoftvert. Körülbelül másfél-két évünk ment el a szoftverek fejlesztésére, ami egy nyitott rendszer, tehát folyamatosan fejlődik, a visszajelzéseknek és a kapott kritikáknak megfelelően próbáljuk minél jobban felhasználóbaráttá tenni ezt a kliensoldali, bárki által ingyenesen letölthető verziót. A fejlesztés közben hoztunk egy olyan döntést, hogy ne csak egy on-line fotókönyv előállítására alkalmas szoftverünk legyen, hanem egy teljes kiadványszerkesztő programot alkossunk, azért, hogy idővel nagyon sokféle nyomtatvány előállítására is alkalmas legyen ez a szoftver. Vagyis, akinek van egy kis jó ízlése, könnyedén tudjon a program segítségével fotókönyvet, fotókat és grafikákat tartalmazó szövegtördelt kiadványt, naptárt, illetve majdan bármilyen nyomtatványt elkészíteni. Mérföldkönek számít 2008 novemberében, mert ekkor jelentünk meg az IHB designer 2.0-ás verziójával. Ezt a programot mutattuk be a DigitalExpo kiállításon.

Szintén fontosnak tartom megemlíteni, hogy keményen küzdünk azért, hogy ez a fejlesztés magyar tulajdonban maradjon, hiszen ez a hazai nyomdásztársadalomnak is rendkívül fontos. Ha körbenézünk, láthatjuk, hogy vannak hasonló megoldások, főleg multinacionális cégek révén, akik csak on-line veszik fel a megrendeléseket, de a gyártás már külföldön történik. Szeretnénk azt elérni, hogy ez a fejlesztés a magyar nyomdászoknak hozzon bevételt, mert egy itthon felvett rendelést a legegyszerűbb itthon kinyomtatni. Mi ehhez nagyon sok segítséget kapunk a nyomdai partnereinktől, a HP Magyarországot is segít bennünket. Tervül tűztük ki, hogy az idén ezt az on-line workflow programrendszert a HP nemzetközi szintjén is megmérjük.

Eljutottunk a kereskedelmi részig. Kialakítottunk egy erre a rendszerre épülő kereskedelmi

szolgáltatást, ami 2007 őszétől működik a <http://www.ihbdigital.hu/> oldalon. A 2008-as év végre már igen jelentős forgalmat tudtunk lebonyolítani. A terjeszkedés fő irányát egy olyan országos hálózatban láttuk, ami a legtöbb ember számára elérhetővé teszi a szolgáltatásunkat. Ezért 2008 nyarán stratégiai tárgyalásokat kezdtünk a Libri könyvkereskedelmi hálózattal. Mivel kedvező fogadtatásra találtunk, ezért elkészült a közös rendszerünk, amit szintén tesztelhető formában a DigitalExpón mutattunk be. Igazából napok kérdése, hogy a Librinél is beinduljon ez a szolgáltatás.

Egyik fő szempont volt, hogy ne csak fotókönyveket gyártsunk, hanem olyan könyvek készítésére is alkalmas legyen a rendszer, ami valóban igényes mind alapanyagában, mind gyártástechnológiájában. Olyan könyvek készülhessenek, amelyek kiállják az idő próbáját, és akár még száz év múlva is könyvek legyenek. Minőségileg minden esetben eléri, illetve meg is haladják a hagyományos ofszetnyomatással készült könyvek minőségét, úgy a nyomtatás kivitelezésére, mint a kötetzeti munkára vonatkozólag. Szeretnénk elérni, hogy azok a területek is bekapcsolódhassanak az on-line nyomtatásba, amelyek eddig nem igazán voltak elérhetőek. Példának tekinthető a művészek, a művészeti csoportok kis példányszámú könyvkiadása. Akár egy példányban is, minden igényt kielégítő minőségben, legyárthatóak ezek a kiadványok, ezért a könyvkiadásban egy olyan széles réteg jelentkezhethet, akik arra nem is mertek gondolni, hogy valaha saját kiadvánnyal jelenjenek meg. Ezek a kiadványok jelenleg egyik partnerünk-nél, a Deep & Peek digitális ofszetnyomdában készülnek, egy HP Indigo 3500-as digitális nyomógépen. A gépnek egyik nagy előnye, hogy a digitális fotózásban használt RGB-adatokat alakítja saját CMYK-értékekre, vagyis ezek a gépek a fotókat tartalmazó igényes kiadványok gyártására a legalkalmasabbak.

Másik jó példa lehet erre a helyi kis közösségek kiadványai, akik eddig azért nem jelentek meg – példának okáért – saját kiadású kis könyvvel, naptárral vagy üdvözlőlappal, mert azt grafikkal meg kell tervezettni, jó pár példányban kinyomtatni, aminek egyelőre elég borsos az ára, még ha digitális nyomdában készül is az anyag. Ha a megrendelő otthon, kényelmesen, a számítógép előtt ülve, egyszerűen megalkothatja a saját kiadványát, majd néhány nap múl-

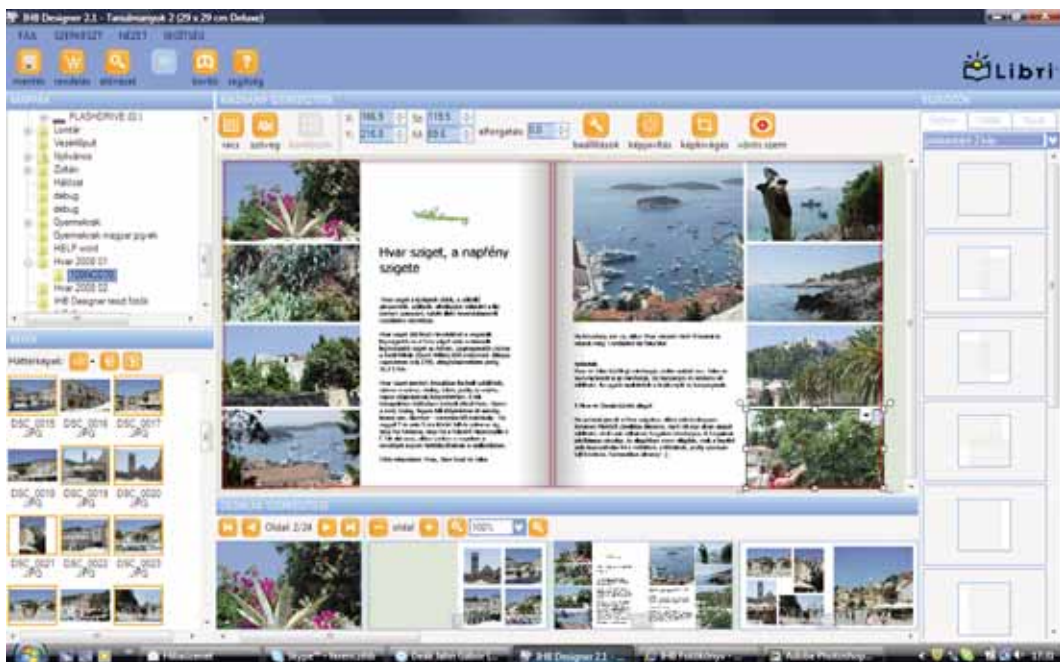
va besétál egy könyvesboltba, és kitűnő minőségben kezébe foghatja a kész terméket, és mindent elérhető áron kapja, akkor érezhetjük, mekkora lehetőség rejlik ebben a rendszerben.

Tervezzük, hogy a jövőben létrehozunk egy on-line grafikai stúdiót és kreatív ügynökséget is. Ezt úgy képzelhetjük el, hogy ha valakinek speciális igénye vagy valamilyen problémája van a kiadványtervezéssel kapcsolatban, netalán egy emblémát vagy logót szeretne terveztetni, úgy segítséget kérhet a weben ettől az on-line elérhető stúdiótól. Természetesen nem arra gondolok, hogy ez a program kizárólag a grafikai stúdiókat, hanem kiegészítené az ő munkájukat. Az on-line munkavégzés és bonyolítás a kreatív munkáknál is a legtakarékosabb. Az intelligens, ingyenesen letölthető és felhasználható programok segítségével széles felhasználóréteget tud majd ez a szolgáltatás kiszolgálni.

A rendszer már ma is alkalmas arra, hogy profik által elkészített oldalakat is feldolgozzon. Reklámgrafikai stúdió vagy fotóstúdió által elkészített, profi nyomdai minőségben előállított anyagokat oldalanként beemelve a programba, villámgyorsan elkészíthető és on-line megrendelhető egy kiadvány, egy könyv.

*– Mikor kezdődött el a közös munka Ferencz úrral, és miért látnak nagy lehetőséget ebben a projektben?*

**Teichner Szilárd:** Történt egy előzetes egyeztetés vezetősségi szinten. Kedvező fogadtatásban részesült az ötlet, ezután kapcsolódtam be a projektbe. A technikai megvalósításon kezdtünk el közösen dolgozni, és viszonylag hamar sikerült felépítenünk az alapokat. Finomítások még biztosan lesznek, de az indulásra már felkészültünk. Az első tapasztalatok leszűrése után, a szolgáltatás a Libri teljes bolthálózatán keresztül elérhető lesz, mely az ország jelentős részét lefedi. Ez a projekt kiválóan illeszkedik a Libri arcúlatába. Mindig is nyitottak voltunk, ha az egyedi igények kielégítéséről beszélünk. Létezik egy úgynevezett könyvkereső szolgáltatásunk is, amellyel a hagyományos kiskereskedelmi forgalomban már nem kapható könyveket kutatunk fel az ügyfeleink számára. Ezt a lehetőséget hasonló egyedi szolgáltatásnak gondolom, ahol egy piaci úrt szeretnénk kitölteni. Az előzetes belső visszajelzések nagyon pozitívak. Arról, hogy hová fejlődhet ez a projekt, még korai lenne beszélni. Mindenképpen a vásárlói visszajel-



zések lesznek a meghatározóak. Nagyon nagy lehetőségek vannak benne, ugyanakkor úgy gondolom, hogy a vásárlóink kreativitása, alkotóképessége még számunkra is meglepetéseket tartogathat, pozitív értelemben. Nagy valószínűséggel sok olyan látens igény fog jelentkezni, melyre még mi sem gondolunk.

**– Mikor indul el élesben is ez a szolgáltatás?**

– Rövid időn belül, szinte csak napokról beszélhetünk már, talán mire ez a cikk megjelenik, működni fog a rendszer. Elindulhattunk volna már karácsony előtt is, de szerettünk volna egy

nyugodt időszakot választani a bevezetésre. Minőségi szolgáltatással fogunk kínálni egy minőségi terméket. Külön örömeinkre szolgál, hogy ez a projekt egy magyar fejlesztés, és a Libri mint az egyik legnagyobb magyar könyvkereskedelmi hálózat, ezt teljes mértékben támogatja. Tudomásom szerint, mire ez a rendszer beindul, a kliens szoftvernek már egy 2.1-es verziója lesz elérhető, melyben további újítások és barátságosabb felhasználói felület található. A program folyamatos fejlesztése garantálja azt, hogy egyre újabb termékek váljanak elérhetővé.

## A válság ellenére fejleszt az Eclipse-Print nyomda

ÖTSZÁZ MILLIÓS BERUHÁZÁS AZ EDELÉNYI ÜZEMBEN

Az Eclipse-Print Kft. a gazdasági válság ellenére új fejlesztéseket indít be a hátrányos helyzetű Edelény kistérségben. A Társaság sikeresen pályázott az Új Magyarország Fejlesztési Terv keretében olyan környezetbarát nyomdagépekre, melyek biztosítják a technológiai váltást a nyomdában, és egyben hosszú távon lehetőséget teremtenek az üzem működésére. A több mint 500 millió forintos beruházás 28,5%-a az Európai Unió támogatásával, az Európai

Regionális Fejlesztési Alap társfinanszírozásával *valósult meg*. Az így elnyert összeg 150 millió forint. A fennmaradó költséget az Eclipse-Print Kft. önerőből állta.

A nyomda legfontosabb termékei: óriásplakátok, city light- és megaboard-plakátok, backlight-fóliák, POS-ponyvák, felfújható térbeli elemek, autódékorációk, öntapadó fóliák, ablakmatricák, padlómatrikák, térbeli displayek és kínáló állványok.