

Grafika Zrt. – A Megbízható Szállító !

Az immár 54 éves múltra visszatekintő Grafika Zrt. a magyarországi nyomdaipar és a kapcsolódó területek egyik meghatározó alap- és segédanyag-szállítója.

A vállalat elődjét annak idején a nyomdaipar anyag- és gépállítása céljából államilag alapították, és ebből fakadóan monopolhelyzetben volt, mint egyedüli ellátócég az országban.

A 90-es években kezdődő versenyhelyzetben is megőrizte eredeti tevékenységét, hű maradt szakmai hagyományaihoz, és piaci eszközökkel, fegyelmetten pénzügyi politikával működve a megváltozott helyzetben is megtalálta módosult helyét és szerepét a piacon. Láthatóan jól gazdálkodott megszerzett piaci ismertségével és kapcsolatrendszerével, mert új szerepében, a megváltozott körülmények között is megszerezte a vevők megbecsülését és kötődését, aminek jele, hogy a hazai nyomdaipari vállalkozás több mint egynegyede a Grafika Zrt.-nél vásárol.

Újraszervezett beszállítói körében az együttműködés kialakításában a partnerség képviseli a legfőbb szempontot. A Grafika Zrt. arra törekszik, hogy – hozzá hasonlóan – a beszállítói is hosszú távra tervezzenek, amikor árait, szállítási feltételeiket kialakítják, hiszen egy ilyen meghatározó piaci jelenlétű nagykereskedőn keresztül jelentős, hosszútávon is állandó megrendeléseket adó vevőkört lehet elérni. Visszatérően előfordul, hogy egy-egy beszállítóval igen kemény áregyeztető tárgyalásokat folytat, áremelési törekvéseiket nem engedi teljes mértékben érvényesülni, és védi vevőit az áremelkedésektől, amennyire ezt lehetőségei engedik.

Árukinálatát tekintve a Grafikára mindig is jellemző volt a széles anyagválaszték.

A nyomdaipari technológia és így az anyagigény óriási változásával lépést tartva jelenleg is több mint 2000 cikket forgalmaz, és jelentős, mintegy 300 millió forint árukészlettel dolgozik.

Ennek a jelentős készlet- és árucikkmenyiségnek a kezelése, valamint a vevők igényeinek gyors kielégítése érdekében egy jelentő beruházás ke-

retében új vállalatirányítási és informatikai rendszert vezettek be a tavalyi évben. Ez technikai támogatása annak az új üzletpolitikának, aminek jeleivel a piac ez évtől kezdődően találkozik.

Az idei nyáron a Grafika Zrt. országos szintű felmérést végzett vevőik körében – pontosan megtudva, hogy a jelen gazdasági és piaci helyzetben mit várnak el egy beszállítótól, illetve milyen feltételekkel dolgoznak szívesen együtt egy ilyen vállalattal – és ennek eredményei alapján szolgáltatásai fejlesztése terén jelentős változtatásról döntött.

Egyik ilyen az az új kiszállítási rend, amelynek keretében az egyedi forgalmi megállapodással rendelkező rendszeres vevőknek belföldön bárhová díjmentesen kiszállítja a megrendeléseket.

Emellett természetesen másoknak is házhoz szállít az ország jelentős részét lefedő vidéki túrajáratok keretében, ami tervezhetővé teszi a vidéki vevők számára a megrendelt áruikhoz történő hozzájutást. Ezt díjmentesen végzi hetvenötezer forint feletti megrendelések esetén, ahogy Budapest területén is díjmentesen szállít házhoz ilyen nagyságú megrendeléseket.

A Grafika Zrt. kereskedelempolitikájának kulcsszavai: megbízhatóság, a jó minőségű anyagok széles választéka, a versenyképes ár és a gyors házhozszállítás.

Az elmúlt idők átalakításai és fejlesztései a 2006-os évben tovább erősítették a Grafika Zrt. piaci pozícióját, ami várhatóan még inkább erősödni fog a következő években. Manapság, amikor cégek meggyengülésének, illetve összeroppanásának lehetünk szemtanúi, különleges jelentőséggel bír az, amikor egy vállalat stabilan, megbízhatóan működik a piacon, és ezt a Grafika Zrt. – tőkeerejének és piaci beágyazottságának köszönhetően – elmondhatja magáról.

A vállalat célja, hogy továbbra is az egyik legjelentősebb szállítóként most megújult formában járuljon hozzá a nyomdaipari és a kapcsolódó vállalkozások piaci sikereihez.