

# Németországi helyzetkép

**Remete Kornél**

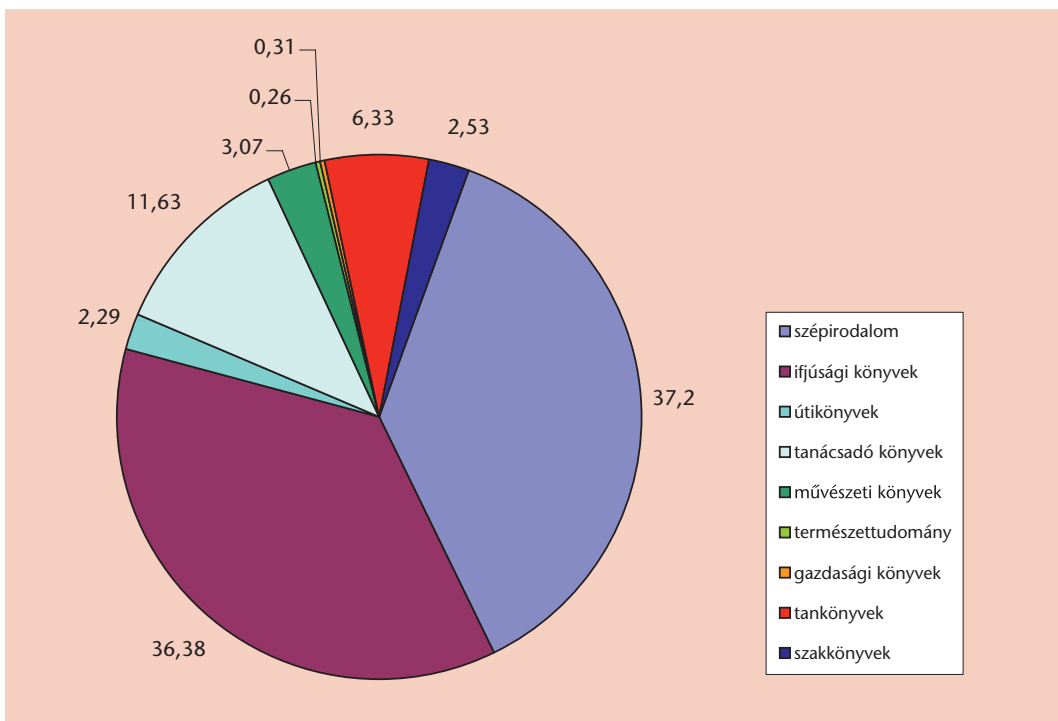
Forrás: *Buch und Buchhandel in Zahlen 2007*

A könyvpiac stabilizálódik. Azok után, hogy a kiadók és a könyvkereskedések az új évezred kezdetén a történetükben egy visszaesésről beszéltek, most az üzletág ismét elérte az 1999-es nívót. Kétségtelenül eltolódtak a súlypontok – a nagyobb résztvevők folyamatosan nőnek, míg a kisebbek küzdenek a túlélésért. A 2006-os évben egy igen kicsi, de mégis lépésnek mondható 1,1%-os növekedéssel zárt a könyvkereskedés piaca. 2001 és 2003 közt folyamatos csökkenés volt észlelhető, de 2004-től fokozatos a növekedés. A 2006-os évben 9,261 milliárd euró volt a forgalom. Ezzel egy időben növekedett a kiadók új megjelenéseinek száma. Az újonnan megjelenő könyvek elérték az 5,4%-ot, kerek 94 700 újdonság jelent meg a piacon.

A nagy közönségkiadók majdnem elérték az 54%-ot az új kiadványok megjelenésével, de az átlag is 45%.

Ezen elsöprő növekedés motorja nem a hagyományos könyvkereskedések, hanem az on-line kereskedések: becslések szerint a tőzsde egyesülete a hálózatban 2006 folyamán 700 millió euró forgalmat könyvekkel ért el, ez 11%-kal több, mint 2005-ben. Ezzel a kereskedelem a World Wide Web-en keresztül a klaszikus szabványúzetté nőtte ki magát. Jelentősen megnövekedett a használt könyvek on-line kereskedelme is, az előző évhez képest 50% a becsült növekedés (ilyen kereskedés például az Amazon). A teljes tartalom az on-line szegmensben időközben elérte a 100 millió eurót.

Hangoskönyvek megoszlása 2008 első negyedévében



A használt könyvek is bekerülnek a statisztikába, hiszen 2008-ban ezen könyvek 2/3-a már interneten keresztül cserél gazdát.

A keménytáblás szépirodalmi könyvek 44,4%-ról visszaestek 40,8%-ra a 2006-os évre. A gyermek- és ifjúsági könyveknél egy ellenhatás játszódik le: a „Harry Potter-évben” ez a szegmens, az összpiacot tekintve, nagyot nőtt. 2005-ben 14,3 % volt, míg a következő évben csak 13%, majd 2007 őszén ismét egy hasonlóan nagy növekedés volt, hiszen megjelent a „Potter” utolsó kötete. Mivel ez a könyv az utolsó ebből a sikersorozatról, elképzelhető, hogy a terület visszaesik egészen 9%-ra. A regények után nőtt legjelentősebben a kereslet, hiszen egy év alatt a könyvpiac 48,6%-ról 51,5%-ra nőtt.

A hangskönyvek sikerre vannak ítélve! Jelen esztendő első negyedében 13% volt a *növekedés*, így már a teljes könyvpiac 5%-át tudhatja magáénak. A mellékelt ábrán láthatjuk, hogy a hangskönyvek milyen eloszlásban vannak.

A németek nagyon szívesen olvasnak, és egyre sűrűbben fognak könyvet a kezükbe. A könyv-olvasás mint hobbi eddig a 8. helyen volt, de 2006-ban a 6. helyre küzdötte fel magát, ehhez képest a németek 16,5%-a egyáltalán nem olvas. Jelenleg a 8. helyen a folyóiratok olvasása helyezkedik el, holott 2000-ben még kettővel a könyvolvasás előtt volt. Az első a zenehallgatás, a második a tv és a harmadik a napilapok olvasása, míg a hangskönyvek mint új hobbi a

43. kedvelt elfoglaltság. Túl nagy változások nincsenek a legkedveltebb német hobbikban, csak egy aktivitás kerül évről évre előbbre, ez pedig a számítógép- és internethasználat. Míg 2000-ben a 45. volt, 2006-ban már a 13., és tovább nő.

A magas energiaköltségek több mint áremelő hatással voltak 2006-ban a gyártást tekintve, ezzel ellentétben a könyvek árai mégis csökkentek. 2002-ben 0,3, majd 0,4, 1,6, és végül 2005-ben 1,1%-ot emelkedtek az árak. Sok év után az árak 2006-ban 0,5%-ot csökkentek. A legnagyobb könyvkereskedések és a nagy újságházak jelentősen felkeverték a piacot, és feltehetően erős befolyásuk volt az árak változására. A szakma nagy figyelemmel kíséri az árak csökkenését. A vevők több pénzt adnak ki könyvekre – és ezért több könyvet kapnak. Ez a kapcsolat mind a két fél számára előnyökkel járhat. Az árak mértéke a populáris könyveknél csökken, ami kihatással van a statisztikákra is, egyes felmérések szerint egy ilyen jellegű irodalmi könyv 2003-ban 15,01 € volt, 2006-ban már csak 13,03 €-t kell kiadnunk érte. Ennek hatására más területű könyvek árai eléggé magasra másztak, a legjelentősebb a természettudományok, a matematika területén (2005:35,48, 2006:44,09) és az informatika területén (2005: 35,48, 2006:43,18). Ebből azt a következtetést vonhatjuk le, hogy a szakkönyvek árai 2004-ben és 2005-ben jelentősen leestek, most ismét meredek áremelkedést mutatnak.

## A MAGYAR GRAFIKA A VILÁGHÁLÓN IS ELÉRHETŐ!



Látogassa meg a

[www.mgonline.hu](http://www.mgonline.hu)

címen honlapunkat.

Friss hírekkel és információkkal várjuk. Írja meg véleményét, észrevételeit, javaslatait, hogy a lehető legtöbbet nyújthassuk Önnek.