

A Papyrus továbbra is az élen

Szili József

A Papyrus Hungária Zrt. vezérigazgatójával, Dan Anderssonnal beszéltem.

– Ez év márciusában az Altor befektetési alapok felvásárolta a Papyrust. Mit várnak ettől az új helyzettől, mennyire lendíti fel egy eddig is piacvezető cég életét ez az esemény?

– Mi ezt nagyon jó hírként kezeljük. Nagyon jó kapcsolatunk, együttműködésünk volt eddigi tulajdonosunkkal, a StoraEnsóval. A StoraEnso jelenleg stratégiájának az átalakításán dolgozik. Jobban fognak fő üzleti tevékenységükre, a termelésre fókuszálni.



Dan Andersson, a Papyrus Hungária Zrt. vezérigazgatója

Az eladást azért ítéljük jó megoldásnak, mert az új tulajdonosunk száz százalékban a Papyrus-ra fog koncentrálni. Szerintünk ez még jobbá teheti az amúgy is jól működő Papyrus csoportot. Azt, hogy csoportszinten milyen változások lehetnek, azt még nem tudjuk, de a felvásárlás itt helyi szinten sok változást nem jelent, tesszük a dolgunkat továbbra is, ahogy csak tudjuk, a legjobb tudásunk szerint. A stratégiánkon nem változtatunk, piacvezetők vagyunk Magyarországon, és ezt a pozíciót szeretnénk is megőrizni.

– Milyen változásokat tapasztalhatnak a megrendelők ezen felvásárlás kapcsán, lesz-e észrevehető váltás?

– Úgy gondoljuk, hogy az ügyfeleink nem fognak ebből a változásból semmit sem érzékelni. Minden évben mérjük vevőink elégedettségét, ami jelenleg nagyon magas számokat mutat. Sem a stratégiánkon, sem a kínálatunkon, sem

PAPYRUS

a nálunk dolgozó munkatársainkon nem kívánunk változtatni. Természetesen folyamatosan nyitottak vagyunk, meghallgatjuk vevőink igényeit, és ebben az irányban nyitunk, mert a vevőink fejlődése cégünk fejlődésének egyik alapja. De ez a változás ettől független.

– Merre látják a fejlődés irányát az országon belül?

– Ha Magyarországról beszélünk földrajzi értelemben, akkor elég sok területen vagyunk nagyon erősek. Talán az ország délnyugati részén érdemes még fejlődnünk. Ami a mi célunk – bár különösebben nagy változást nem tervezünk sem a mázolt, mázolatlan, fénymásoló papírok területén –, természetesen mindig kiegészítjük a kínálatunkat a piac igénye szerint. Egyre szélesebb a digitálispapír-választékunk. Úgy tapasztaljuk, hogy ez egy fejlődő terület. Szeretnénk minél több helyen megvalósítani az úgynevezett One stop shopping módszerét – magyarul: egy helyen kapjon meg mindent az ügyfelünk, amivel a vevőink a költségeiket csökkenteni tudják. Ennek része a csomagoló- és kellékanyag-üzletágunk, választékunkban az egyszerű csomagolópapírtól a fólián keresztül a higiéniai termékekig mindent megtalálnak partnereink.

– Mennyire fontos a vevőkapcsolat, az üzletfelekkel ápoltt jó viszony?

– Rendkívül fontosnak tartom a személyes kapcsolatot, bár sajnos még nem beszélek magyarul, ezért ez limitálja azon ügyfeleink körét, akikkel kommunikálni tudok. Munkatársaim sokat segítenek ebben a közös látogatásokkor, és természetesen ők is folyamatosan tartják a személyes kapcsolatot partnereinkkel. Lényeges, hogy megismerjük ügyfeleink igényeit. Ez fejlődésünk szempontjából elengedhetetlenül fontos.

– Egyre nagyobb teret hódít az internet és a digitális technikák. Lehetett hallani papír nélküli irodákról, tankönyv nélküli oktatásról, arról, hogy szinte minden átkerül ebbe a digitális világba. Mi erről a véleménye?

– A véleményem erről, hogy az internet rendkívül fontos dolog. Rengeteg információt kapunk a világhálóról, de mégis megmaradt a kapcsolat az internet és a papír között. Például, az internetes cégek legtöbbször saját katalógusokat készítenek, mert csak az interneten nem tudja elérni az összes ügyfelét. Ha körülnézünk egy irodában, szinte minden e-mailt kinyomtatnak.

Nagy valószínűséggel senki sem fog egy monitort olvasva elaludni az ágyban, a könyv szerepe meg fog maradni az életünkben. Megemlíteném, hogy Magyarországon és általában a kelet-európai régióban az egy főre jutó papírfelhasználás alatta marad a nyugat-európainak, ezért nagy lehetőséget látunk a fejlődésre, és ezt a piaci számok is alátámasztják.

– Több díjat is nyertek, Nemzeti Minőségi Díj, Elismerés a kiválóságért díj. Mennyire hatnak ösztönzőleg ezek az elismerések? Melyik díjat tartják a legnagyobb sikernek?

– Rendkívül fontosnak tartjuk, hiszen például a Nemzeti Minőségi Díj hatéves vállalatfejlesztés végeredménye. A program, amit mi elindítottunk, a Total Quality Management. Öt év munka után értünk el arra a szintre, hogy először pályáztunk, oklevelet kaptunk, és megjelölték, hol szükséges még változtatnunk ahhoz, hogy megkapjuk a díjat. Tovább dolgoztunk, fejlesztettünk, ennek eredménye lett a Nemzeti Minőségi Díj. A programba a vállalat egésze be volt vonva, a vezérgazdától a raktárosig. Mindenkinek a maga területén kell hoznia a legjobb teljesítményt. A díjra rendkívül büszkék vagyunk, hiszen nagyon sok vállalat pályázott rá, és nekünk sikerült elnyernünk. Amikor a díjat átvettük, Magyarország adott otthont az Európai

Minőségi Díj átadásnak, így sok európai nagyvállalat ismerhette meg a Papyrus Hungária nevét. Folyamatosan dolgozunk tovább, fejlesztjük folyamatainkat, szolgáltatásunkat, a megbízhatóság igen fontos alapkövetelmény a szakmánkban. A megrendeléseket gyorsan és pontosan kell teljesítenünk, partnereinknek a kért időben kell biztosítani a megfelelő alapanyagot.

– Mint piacvezető papírkereskedő cég, hogyan látják a mai nyomdák helyzetét? Fellendülés, stagnálás vagy nehéz piaci helyzet tapasztalható?

– Általánosságban elmondható, hogy nehéz gazdasági helyzet van. Ez a gazdasági, pénzügyi helyzet természetesen hatással van a papírfelhasználásra is. Ebben a közép-európai régióban nagyobb fejlődést kellene mutatnia Magyarországnak. A magyar nyomdák folyamatosan fejleszteniük kell, új befektetéseket kellett alkalmazniuk, hogy versenyképesek maradjanak a többi országgal szemben. Ez azt is jelenti, hogy az új gépek nagyobb kapacitásokat is hoztak a piacra. Úgy érezzük, ezért is nagy a verseny ma a nyomdák között a piacon, mert a nagy termelékenységű gépek egy nem növekvő piacon felerősítették a versenyt.

– Környezetvédelem, környezettudatosság. Hogyan jelenik meg ez a dolog a termékeikben? Mennyire fontos cégük életében?

– Ritkán kerül megemlítésre, pedig nagyon fontos számunkra a környezetvédelem, mint skandináv cég, és persze személyesen mindannyiunk számára is. Az északi országokban, ahonnan a papírok jelentős részét beszerezzük, olyan erdőgazdálkodást folytatnak a papírgyártó cégek, hogy minden évben több fát telepítenek, mint amennyit kitermelnek. Hasonlóképpen a Dél-Amerikából vásárolt alapanyagok miatt olyan helyeken is erdőket telepítenek, ahol előtte semmi sem volt. A papírgyárak nagy hangsúlyt helyeznek arra, hogy az erdőgazdálkodás tudatos legyen.

A Papyrus üzenete egyértelmű, az eddig is jól működő stratégián és üzletpolitikán nem érdemes változtatni, természetesen a folyamatos fejlődés szem előtt tartásával. Hiszen ez a hozzáállás és elégedett ügyfélkörük tették őket piacvezetővé Magyarországon. Köszönöm a beszélgetést!

Munkájukhoz további sok sikert kívánok.