

# Flexó és csomagolás

Csaba László

**A csomagolás világának szentelt elektronikus portálunk teljes megújulását követően egy új, a világ csomagolóanyag-iparát bemutató sorozatot indítottunk. Első részében a flexibilis csomagolóanyagok, az ezek előállításához leggyakrabban használt flexografikus és mélynyomtató eljárásokkal foglalkozunk. – Olvasson bele!**

Először is, lássuk Kínát, hiszen ez a hatalmas ország egyre inkább meghatározó a világpiaccon.

Jelenleg mindössze 630 db *flexó nyomdagép* üzemel ebben a hatalmas országban, ez 2500, jellemzően soros építésű, nyomóművet foglal magába, ami nagyságrendekkel kevesebb, mint a mélynyomtató, illetve ofszetgépek száma. 2007-ben a flexográfiai ipar éves forgalma hozzávetőleg 1,2 billió euró volt. A *flexónyomtatás* piaci részesedése jelenleg kb. 8 százalékos a teljes nyomdaiparon belül. 2010-re azonban várhatóan 15 százalékra növekszik, amely két év alatt több mint 85 százalékos növekedést jelent...

## KÉPES ÖSSZEFOGLALÓ A JUBILEUMI INTERPACK SZAKVÁSÁRRÓL

Ötven éve, 1958-ban rendezték meg először a ma már nem csak európai, de világszinten is jelentős szakvásárt, mely idén április 24. és 30. között volt megtekinthető a düsseldorfi kiállítási területen.

Cikkünkben a kiállítás és különbemutatói, az Innovation Parc Packaging és a Bioplastics in Packaging összefoglalóján túl megtalálja az idén első alkalommal, az International Forum Design GmbH által meghirdetett, IF Packaging Award díjnyertes csomagolásait, melynek magyar vonatkozása, hogy zsűrijében mindössze két külföldi kapott helyet, az egyikük Nagy Alexandra (*Paqart Design Stúdió, Budapest*).



## DRUPA 2008

Batsányi sorait kicsit átértelmezve, szakmai szempontból az idén „vigyázó szemünket Düsseldorfra kell vessük, hiszen éppen hogy véget ért az Interpack, máris itt a drupa, a nyomtatott kommunikáció – legyen az média-, nyomda- vagy csomagolóanyag-ipar – világrendezvénye, mely az idén május 29. és június 11. között veszi birtokba a düsseldorfi vásárvárost.

Tematikus összeállításunkban információkat talál a vásárváros megközelítéséről, a nyitva tartási időről, a jegyákról, térképeket tölthet le/nyomtathat ki a vásárterületről, a parkolásról, a helyi és környékbeli tömegközlekedésről, melyet vásári belépőjével ingyenesen használhat. Hasznos linkeket talál az utazáshoz, közúton, vasúton és repülővel egyaránt.

## TÁMOGATOTT EXPORT

Három második félévi, szakmába vágó kiállításról talál információkat oldalainkon: az aradi Nemzetközi Mezőgazdasági, Élelmiszer-ipari és Csomagolástechnikai szakvásárról, a Tessalonikiben megrendezésre kerülő, élelmiszeriparral és csomagolással egyaránt foglalkozó multiszektorális kiállításról és a párizsi MIDEST – Nemzetközi Beszállítói vásárról. Melyeken a kollektív kiállítói megjelenés költségének 70–

75%-át finanszírozza az ITD Hungary Zrt., a Magyar Befektetési és Kereskedelemfejlesztési Ügyökség.

## BERUHÁZÁS A BIOLÓGIAILAG MEGÚJULÓ MŰANYAGOK FEJLESZTÉSÉBE

A DSM Venturing, a Royal DSM N. V. vállalati befektető egységének 20 millió dollár értékű finanszírozásával létrehozták a Tianjin Green Bio-Science Co. Ltd.-t, és felépítik Kína legnagyobb Polihidroxialkanoát (PHA) gyártóüzemét, mely várhatóan 2009 elejétől áll üzembe, és tervezett kapacitása már az első évben 10 000 tonna PHA.

## ÉLELMISZER-BIZTONSÁG ÉS LOPÁSVÉDELEM EGYBEN

A csomagolások globális szakértője, a Sealed Air, valamint a Checkpoint, amelynek specialitása a gyártói helyen történő termékjelölés, közösen fejlesztették ki az első olyan integrált rendszert, amely a friss élelmiszer-termékek zsugortasakjainak megjelölésére szolgál. A szabadalmaztatott címkek automatikusan kerülnek a vákuum-zsugortasakokba, amelyek közvetlenül is érintkezhetnek élelmiszerrel, ennek köszönhetően illetéktelen kezek már nem férhetnek a címkéhez, ezt az egész csomag tönkrététele nélkül nem lehet eltávolítani.

## KÖRNYEZETBARÁT CSOMAGOLÁS, KOMPROMISSZUMOK NÉLKÜL

A KMI nevű kozmetikai cég újonnan szabadalmaztatott termékvonala, folyékony szappanok, habok, tusfürdők, kézfertőtlenítők találhatóak ebben a csomagolásban, melyek 100%-ban újrafeldolgozott PET-ből készülnek. Ezek az újrahasznosított műanyag termékek, melyeket a hulladékáramból forgattak vissza, előző felhasználásukban jellemzően üdítőitalos palackok voltak. A csomagolás formája az iskolai kémiaórák emlékét idézi, és azokon a lombikokon, kémcsöveken és palackokon alapul, amit a gyógszerészek használnak.

## VISSZAZÁRTHATÓ „SÖRÖSDOBOZ”

Többéves fejlesztés után a Ball Packaging Europe megkezdte egy újraértelmezett klasszikus – a visszazárható „sörösdoboz” piaci bevezetését.

A visszazárható fedél tulajdonképpen egy alumínium dobozvége, mely egy integrált műanyagból készült lapos nyitási mechanizmussal rendelkezik. Egy egyszerű forgó mechanizmus takarja ki a nyílást. Ezzel az új italos doboz megőrzi a klasszikus formát – és ugyanúgy használható, mint a hagyományos dobozok. Első vásárlója a Coca-Cola. Az italgyártó „Burn” márkanévű energiailátát hozza forgalomba 500 ml-es, visszazárható alumínium italdobozban, elsőként a francia piacon, hogy felmérje az innováció piaci potenciálját.

## OKTATÁSI ANYAGOK

Szintani ismeretek, nyomtatástechnológia, festékezelési tudnivalók, egyéb hasznos anyagok. Töltse le Ön is – egy ingyenes regisztrációt követően – Tudásbázisunkból!

## ÁLLÁSBÖRZE

A Pack-Market Portál hasznos szolgáltatásai közül figyelmébe ajánljuk a munkaadók és munkavállalók számára egyaránt ingyenesen igénybe vehető Munkaerőpiac rovatot, hogy a szakma állás kínálata és -kereslete egymásra találjon.

A fentiekről további, bővebb információt és számos egyéb hasznos anyagot talál a [www.packmarket.hu](http://www.packmarket.hu) címre kattintva.

