

A kínálat fénypontjait bemutató túrák a drupa 2008 szaktúráján

TÍZ AKTUÁLIS KIEMELT TÉMA BEMUTATÁSA SZAKMAI VEZETŐVEL

A drupa a szakmai seregszemlék között páratlan lehetőséget nyújt a szakmai látogatóknak a technológiailag élenjáró vállalatok termékeinek és szolgáltatásainak alapos szemrevételezésére és közvetlen összehasonlítására. A legtöbb látogató jól körülhatárolt szakterületek

iránt érdeklődve érkeznek a szaktúrára. Annak érdekében, hogy a hozzáértő közönség is könnyebben áttekinthesse az egyes témaköröket, a drupa 2008 keretében egy szakember vezetésével csoportos túrákat kínálunk az iparág legújabb fejlesztési eredményeinek bemutatá-

Túra	Német	Angol	Kínai	Spanyol	Francia
			május 29., június 2., 4., 6., 10.	május 30., június 3., 6., 9., 11.	május 30., június 3., 9.
1. számú túra Nyomdai termékek előállításának hálózati munkában: mennyi workflow-ra van szüksége a nyomdának?	10.30-tól	13.30-tól	13.15-től	13.15-től	13 órától
2. számú túra Nyomtatás a világhálóról: a nyomdai termékek automatizált előállításának alapelvei	10.30-tól	13.30-tól	13.15-től	13.15-től	13 órától
3. számú túra Nyomdai termékek kreatív előállítása: designirányzatok, képfeldolgozás és layout	10.45-től	13.30-tól	13.15-től	13.15-től	13 órától
4. számú túra Számítógépről a nyomóformára: innovatív levilágítási technológiák és a megfelelő nyomólapok	10.45-től	13.45-től	13.15-től	13.15-től	13 órától
5. számú túra Digitális nyomtatás: aktuális nyomdarendszerek – innovatív nyomtatott termékek	10.45-től	13.45-től	13.15-től	13.15-től	13 órától
6. számú túra Tintasugaras nyomtatás: jelentős fejlődési lehetőségekkel rendelkező nyomtatási eljárások	11 órától	13.45-től	13.15-től	13.15-től	13 órától
7. számú túra Ofsetnyomtatás: nagyobb fokú gazdaságosság az automatizálás révén	11 órától	14 órától	13.15-től	13.15-től	13 órától
8. számú túra A nyomtatás közbeni feldolgozás mindent átható trendje: rendszerek és anyagok	11 órától	14 órától	13.15-től	13.15-től	13 órától
9. számú túra Csomagolások és címkék előállítása: előtérben az újdonságok	11.15-től	14 órától	13.15-től	13.15-től	13 órától
10. számú túra Nyomdai utómunkák: a nyomtatási folyamatba integrált újszerű előállítás	11.15-től	14.15-től	13.15-től	13.15-től	13 órától

sára a workflow területétől a világhálóról indított nyomtatáson, az ofszetnyomáson és a digitális nyomtatáson át a csomagolások gyártásáig vagy az utómunkákig.

A legfeljebb tízfős csoportokat az adott témakörhöz kapcsolódó újdonságokkal jelentkező hat-nyolc kiállítóhoz kísérik, ahol felkészült szakemberek adnak felvilágosítást. „A látogatásra kijelölt standok gondos kiválasztásának köszönhetően a túra résztvevői a lehető legrövidebb idő alatt jutnak hozzá számos hasznos információhoz, és így optimálisan használhatják ki a drupán töltött időt” – foglalta össze Bernhard Niemela, a DD (Deutscher Drucker) főszerkesztője a kínálat fénypontjait felvonultató túrák lényegét.

Mivel a drupa esetében egyre emelkedik a nemzetközi részvétel, ezért a vezetést nem csupán német és angol, hanem 2008-ban először kínai, spanyol és francia nyelven is kínálják. „Ezzel a szolgáltatással a külföldi látogatók magas arányának kívánunk megfelelni” – indokolta Manuel Mataré projektvezető a szolgáltatás kiterjesztését.

A vásári kínálat fénypontjainak német és angol bemutató túráit (a hétvége kivételével) mindennap indítják, a kínai, illetve francia és spanyol nyelvűek pedig kétnaponta, a táblázatban jelölt kezdéssel látogathatóak.

A drupa szakvásár kiemelkedő újdonságait felvonultató túrákat a 2000-ben és 2004-ben rendezett drupa szakvásárokhöz hasonlóan a Deutscher Drucker kiadó rendezi, karöltve az FDI Nyomdaipari és Információ-feldolgozási Vezetők Szakmai Szövetségével, valamint a Wuppertali Egyetem nyomda- és médiatechnológiai karával.

A részvételi díj (2008 januárjától a www.highlightstouren.de honlapon elérhető) előzetes foglalás esetén 40 euró, a szakvásáron foglalásnál 45 euró. A Deutscher Drucker kiadó kiadványainak előfizetői, valamint az FDI-tagok előzetes foglalás esetén 35 eurót fizetnek. További felvilágosítás és előzetes tájékozódási lehetőség: Verlag Deutscher Drucker, Regine Grossmann, e-mail: r.grossmann@publish.de. A drupa 2008 szakvásár idején a foglalás csak a helyszínen, a kínálat fénypontjait bemutató túra standján lehetséges.

