

A drupa innovációs park 2008: a nyomda és az internet összeolvadása

Gőzerővel dolgoznak a 7-es vásárcsarnokban a „drupa innovation parc (dip) presented by HP” előkészületei területén, és egyre inkább kibontakozni látszik a drupa 2008 szakvásár újabb fő irányzata: a nyomda és az internet intelligens összekapcsolódása – és az online eszközök használata szinte minden típusú nyomdai anyag elkészítéséhez. A drupa innovációs park szinte valamennyi területén megtalálhatóak az okos alkalmazások, amelyekkel összeolvad ez a két világ. „A dip keretében már 2004-ben megoldások sorát láthattuk ezen a területen – a 2008-as évre vonatkozó jelentkezések azonban túlszárnyalják minden számításunkat. A dip az új szoftveres technológiák csúcstalálkozójának ígérkezik, amely a nyomdavilág online csatlakozási felületei és online gyártási technológiái előtt tárul fel” – fejtette ki Bernd Zipper, a drupa innovációs park koordinátora.

Több mint egy vásárcsarnok...

A „drupa innovációs park a HP támogatásával” nem csupán a fiatal és innovatív vállalkozások számára ideális lehetőség a bemutatkozásra, hanem a drupa új célcsoportjainak is hozzáférést biztosít a médiakészítés összetett témaköreihez. A „nyomdatermékek vásárlóinak integrációs parkja az AlphaPicture támogatásában” (printbuyer integration parc powered by AlphaPicture) például optimális kiindulópont valamennyi marketingért és reklámokért felelős vezetőnek. Az itt merített információkkal felvértezett látogatókat közvetlenül a partnerek fő kiállítási standjához vezetjük el. A dip ezáltal ideális helyszín az első tájékozódáshoz, és segíti a látogatókat az összetett témakörök felfedezésében is.

Több mint egy kiállítás...

A dip különböző témakörei optimális áttekintést nyújtanak a legújabb és iránymutató tech-

nológiákról. A „nyomdatermékek vásárlóinak integrációs parkja az AlphaPicture támogatásában” elsősorban olyan megoldásokat mutat be, amelyekkel a médiaszolgáltatók bevonhatják a megrendelőiket a gyártás folyamatába. Ennek legfontosabb eszköze az internet, az eszmecsere médiuma. Ebben a parkban a látogatók élő bemutatókon ismerhetik meg, hogy a korszerű gyártás területén milyen web-to-print megoldásokat és egyéb online technológiákat alkalmazhatnak.

A „print+publishing parc powered by Agfa” a workflow és a folyamatautomatizálás területek legújabb innovációit mutatja be. A szakterület egyik vezető gyártója az Agfa, amely egyben a park szakmai védnöke és támogatója is, számos vállalkozásnak kínál lehetőséget színvonalas szolgáltatásai bemutatására. A „pdf+xml production parc” vendéglátójának szerepét a Global Graphics vállalja, amely a közelmúltban a Microsoft számára kifejlesztett XPS-szel hívta fel magára a figyelmet. Ebben a tematikus parkban PDF és XML alkalmazásokat mutatnak be, kiemelten a kiadványkészítés és tartalomgenerálás vonatkozásában.

Napjainkban számos nyomdaipari vállalkozás a JDF munkafolyamatra áttérést állította a figyelmének középpontjába. A drupa szakvásár a CIP4-gyel, a valamennyi JDF-gyártót tömörítő csúcsszervezettel már 2004-ben is aktívan foglalkozott ezzel a témával. A 2008-as évben, a jdf park bemutatkozását követő „negyedik” évben, ismét találkozhatunk a „jdf experience parc powered by Heidelberg” rendezvénnyel. Az új munkafolyamatok és az új csatlakozási felületek a nyomdai munkafolyamatokhoz megújult külsőben jelentkeznek. A jdf élménypark a részletes tanácsadással a színpadon számos szemináriumnak és előadásnak is otthont ad. A gyártók valamennyi kreatív alkalmazását, így a képek retusálásának és illusztrálásának megoldásait a „creative production parc”-ban találják meg. Itt nem csupán a nyomdatermé-

kek formázásáról és nyomtatásáról van szó, hanem az online területen használt alkalmazásokról is. A tömeges digitális nyomtatás kimenő termékirányításával a „dokumentumkezelési park a Compart támogatásában” (document management parc powered by Compart) foglalkozik. Ez a terület a professzionális dokumentumkezelés legújabb megoldásait és a tranzakciós nyomtatást öleli fel – ez a piaci szegmens a nyomdaipar területén egyre nagyobb jelentőségnek örvend.

Ennek közvetlen szomszédságában található az „online communication parc”, ahol a média-előállítóknak kínált új szolgáltatások szerepelnek a középpontban: ide tartoznak az adatátviteli ASP szolgáltatások, az online képi adatbázisok és az új online kínálatokkal kapcsolatos eszközök. A „digital picture parc” keretében minden a digitális kép körül forog. Az ADF Digitális Fényképészet Munkacsoport egyesület együttműködésével számos élő bemutatót kínálnak a dip fotóstúdióban, ahol a profi és amatőr digitális fényképészek közvetlenül használat közben ismerhetik meg a legújabb megoldásokat. A további témakörök között szerepel a digitális fényképnymtatás és az okos képmanipulációs alkalmazások.

Több mint egy különbemutató...

A „drupa innovációs park a HP támogatásában” a maga több mint 3000 négyzetméternyi kiállítási területével a digitális újítások mikrokozmosza – és nem csupán a számos részt vevő vállalat bemutatóival és akcióival, hanem a dip-színpadokon is. A további aktuális előadások és élő bemutatók mellett a dip nagyszínpadon nap mint nap különleges rendezvényeket kínálnak. „Külön öröm számunkra, hogy sikerült megnyernünk az Océ vállalatot színpad programunk fő támogatójának, mert így a Kodakkal és a Heidelberger Druckmaschinen vállalattal együttműködve közösen lehetőség nyílik arra, hogy vonzó programmal várjuk látogatóinkat” – fejtette ki Bernd Zipper. A látogatók közvetlenül a szomszédban, a dip-kávézóban élvezhetnek egy frissítőt vagy egy kis harapnivalót.

Az új technológiák és megoldások bemutatása mellett a szakmai ismeret átadása is szere-

pel a dip napirendjén. A szakmai látogatók és a kiállítók nap mint nap helyben, a dip hivatalos nyomtatási partnere, az Océ támogatásával készülő dip-News révén értesülhetnek a történésekről. A „dip-túrák” – a dip kínálatát bemutató vezetett túrák egy lépéssel többet jelentenek: itt szakemberek kísérik végig a dipen az érdeklődő látogatókat, és testközelből mutatják be nekik a kínálat kiemelkedő fénypontjait. A dip ezzel felel meg a drupa információs csomópontjaként betöltött feladatkörének.

Több mint egy kiállítási stand...

Ellentétben a szokványos kiállítási standokkal, amelyeket a vállalatok teljes egészében saját maguk alakítanak ki és finanszíroznak, a dip résztvevői a drupa szakvásár és a szponzorok révén különleges támogatást élvezhetnek, mert a drupa gondoskodik a standépítésről és az infrastruktúra kialakításáról, valamint csomagáron kínálják a részvételt – amennyiben a dip szakértői testülete jóváhagyja a jelentkezést. A részvételi díj tartalmazza a dipen belül az üzletkötésre kialakított dip-Lounge használatát is, ahol tárgyalásra és üzletkötésre kerülhet sor. Ennek során egy szakértői csoport biztosítja, hogy a dip keretében kiállított alkalmazások valódi innovációk legyenek, és illeszkedjenek az általános koncepcióba. „Nagy hangsúlyt fektetünk arra, hogy a bemutatottak hasznos ötletekkel szolgáljanak a nyomdaiparnak – így kiemelten szívügyemnek tekintem azokat a kisvállalkozásokat, amelyek először jelennek meg agyafűrt megoldásaikkal a drupa szakvásáron” – nyilatkozta Bernd Zipper, aki a megoldások jelentős részét munkacsoportjával együtt gyűjtötte össze.

Több mint egy termékbemutató...

A standok kreatív kialakítása és az ennek köszönhetően először megvalósuló tematikus látogatói irányítórendszer a drupa új élményét kínálja a „drupa innovation park presented by HP” látogatóinak. A bemutatók és az ismeretátadás biztosítja, hogy a dip valamennyi látogatója „magával vihessen valamit”.

Folyamatosan naprakész felvilágosítás a <http://dip.drupa.com> honlapon.