

# A nyomda- és médiaipar olimpiája: drupa 2008

**Elsőrangú ismeretátadást kínáló kísérőrendezvények. A legtöbb kiállító a technológiában élenjáró országokból érkezik. Tetemes növekedés Kínából és Indiából.**

A több mint 1800 kiállítóval, a 170 000 négyzetméter feletti kiállítási területével, a világ minden tájáról várt 400 000 látogatóval és a mintegy 3500 újságíróval 2008. május 29-e és június 11-e között minden idők legnagyobb drupa szakkonferenciájára állunk. „Ezzel a drupa ismét bizonyítja, hogy a nyomda- és médiaipar vezető nemzetközi szakkonferenciája” – hangsúlyozta Werner M. Dornscheidt, a Messe Düsseldorf vásártársaság ügyvezetésének elnöke a nyomtatott média seregszemle jelentőségét. „Egyetlen más szakkonferenciára sem rendelkezik olyan mélyreható befolyással gazdasági és technológiai tekintetben, mint a nyomtatott média düsseldorfi seregszemléje. Ami a sportolóknak az olimpiai játékok, az a nyomtatott médiában a drupa” – szövegtezte le Dornscheidt úr.

Az internet és a digitális média korában újra és újra megmérettetik a nyomtatás versenyképessége, és a tények egyértelműen a nyomdatermékek mellett szólnak: „Napjainkban minden eddiginél nagyobb mennyiségben nyomtatnak papírra, kartonra, fóliára és más anyagokra – világszerte közel 500 millió tonna készül ezekből” – fejtette ki Albrecht Bolza-Schünemann úr, a drupa szakkonferencia elnöke és egyben a Koenig & Bauer AG ügyvezetésének elnöke. A szerte a világból összesereglegő gyártók a drupa 2008 szakkonferenciáján az innováció, az átfogó megoldási rendszerek és a piacérett fejlesztések káprázatos kavalkádját kínálják, amelyekkel a nyomtatott termékek a győztesek közé tartoznak a számos média versenyében. „A tapinthatóság, az érzelmi töltés és a nyomtatvány minősége komoly előny az elektronikus médiával folytatott versenyben – például az értékesítés helyén vagy megszemélyesített levelekben és a nagyformátumú reklámhordozóknál” – egészítette ki Bol-

za-Schünemann úr. Ezen túlmenően új és bővülő piacokat tár fel az elektronikus nyomtatás (gondoljunk csak a biztonsági és márkavédelmi célú nyomatokra) vagy a hálózatba kapcsolt kommunikáció (például a párbeszédkampányokkal).



## **A drupa szakkonferencia: A világ legnagyobb nyomdájáé**

A beérkezett jelentkezések a nemzetközi piac jelenlegi helyzetét és az iparág változásait tükrözik. Ennek megfelelően a világon élenjáró technológiát kínáló országok a legnagyobb kiállítók

a drupa 2008 szakvásáron: Németország mintegy 70 000 m<sup>2</sup>, az Egyesült Államok hozzávetőlegesen 13 000 m<sup>2</sup>, Olaszország közel 13 000 m<sup>2</sup>, Svájc körülbelül 12 000 m<sup>2</sup>, Hollandia mintegy 9000 m<sup>2</sup>, Japán hozzávetőlegesen 8000 m<sup>2</sup>, Nagy-Britannia közel 7000 m<sup>2</sup>, Spanyolország körülbelül 6000 m<sup>2</sup> és Belgium mintegy 6000 négyzetméternyi területen mutatkozik be. A feltörekvő országok, mint például Kína és India, lenyűgöző növekedési ütemet tud felmutatni: Kína 300 százalékkal nagyobb területen, mintegy 7800 négyzetméteren, India pedig 60 százalékos növekedéssel körülbelül 2400 négyzetméteren jelenik meg.



A drupa „lelkét” több mint 50 éve a nyomtatás adja, és nem véletlenül nevezik a drupát a világ legnagyobb nyomdájának is. Az íves és hengeres ofszetnyomástól a mély- és címkenyomásig, a digitálistól a szitanyomásig a „fekete művészet” minden részlete XXL méretben mutatkozik be a szakvásáron. Több mint 30 000 négyzetméterrel ez a legnagyobb kínálati csoport – majd a könyvkötészet és az utómunkák csoportja következik több mint 11 000 négyzetméterrel, a nyomdai és média-előkészítés több mint 9000 négyzetméter, a csomagolóanyagok előállítására és a papírfeldolgozás pedig több mint 7500 négyzetmétert foglal el.

Feltűnő a digitális megoldásokat kínáló vállalatok jelentős térnyerése – és ez is a technológia legújabb fejlődési irányát tükrözi: a 2004-es drupa szakvásárhoz viszonyítva ez a témakör további mintegy 10 000 négyzetméternyi kiállítási területtel bővült. Ezzel kapcsolatban kulcsfontosságú szerepe van a vásárváros északi részén található két új, *8a és 8b jelű csarnoknak*, mert ezekben, valamint az *5-ös és 9-es vásárcsarnokban* mutatkoznak be az elsősorban ilyen termékekre összpontosító gyártók, mint az Agfa-Gevaert, a Canon, az Eastman Kodak, az Epson, a Fujifilm, a Hewlett-Packard, a Konica Minolta, a Ricoh Company és a Xerox Corporation.

A drupa 2008 további alappillérei a következők:

- ♦ *1-es és 2-es vásárcsarnok:* Heidelberger Druckmaschinen AG, Polar-Mohr;
- ♦ *3-as és 4-es vásárcsarnok:* nyomtatás, anyagok és szolgáltatások (pl. Presstek Europe Ltd., Sakurai Graphic Systems Co.);
- ♦ *6-os vásárcsarnok:* PrintCity az MAN Rolanddal, partnereivel és a nyomdai utómunkákat kiszolgáló további nemzetközi kiállítókkal;
- ♦ *10-es, 11-es és 12-es vásárcsarnok:* papírfeldolgozás, csomagolóanyagok gyártása (pl. Bobst S.A.);
- ♦ *12-es, 13-as és 14-es csarnok:* könyvkötészet, nyomdai utómunkák (pl. Horizon International Inc., Müller Martini);
- ♦ *15-ös, 16-os és 17-es vásárcsarnok:* nyomdagépek, könyvkötészet és utómunkák (pl. Cerutti Officine, Ferag AG, Goss International, Koenig & Bauer AG, Kolbus GmbH & Co. KG, Komori International, Mitsubishi Heavy Industries, Ryobi, Windmüller & Hölscher KG);
- ♦ *12-es vásárcsarnok:* használt gépek börzéje több mint 70 kereskedővel.