

# A Xerox bejelentette a vállalat eddigi legnagyobb arculatváltását



Az új arculat a vevők és az innováció iránti elkötelezettséget fejezi ki.

A Xerox bejelentette a vállalat történetének eddigi legjelentősebb arculatváltását. A márka megújulásának célja, hogy kifejezze és egyértelművé tegye, mit jelent ma a Xerox: innovációt, vevőorientációt, egy vállalatot, mely ötleteivel, termékeivel és szolgáltatásaival vásárlói és partnerei minden igényét képes kielégíteni.

„A Xeroxot olyan társasággá alakítottuk, mely szoros kapcsolatban áll a vevőivel az alapvetően tartalomra koncentráló digitális piacokon” – jelentette ki Anne Mulcahy, a Xerox elnök-vezérigazgatója. „Az új arculat kifejezi mindazt, amit ma a Xerox jelent, beleértve azt az innovációs tevékenységet, mely megkülönböztet bennünket versenytársainktól. Az évek során olyan technológiákat fejlesztettünk ki, amelyek révén új piacokat hódítottunk meg, új üzletágakra tettünk szert, sőt amelyek új iparágakat indítottak el. Mindezek eredményeként könnyebben, gyorsabban, költséghatékonyabban biztosítjuk partnereink körében az információáramlást.”

„Márkánk az egyik legnagyobb kincsünk, melynek értéke vállalatunk számára felbecsülhetetlen” – tette hozzá Ursula Burns, a Xerox elnöke. „A márka jelképezi mindazt, ami a Xerox üzleti partnereink, munkatársaink, részvényeseink számára. Márkánk legfőbb elemei a minőség, az innováció, a vevőközpontúság és az értékorientált vállalati kultúra. Most megerősítjük mindezeket, és egy, a mai kor kihívásainak megfelelő arculattal ruházzuk fel. A Xerox új megjelenése kevésbé formális, sokkal elevenebb, kapcsolódik a múltunkhoz, ugyanakkor a jövő felé mutat.”

Az elmúlt öt évben a Xerox példa nélküli gyorsasággal fejlesztette ki újabb és újabb piacvezető termékeit, több mint 100 berendezést mutatott be az utóbbi 3 évben, és ezzel a vállalat történetének, valamint az iparág legbővebb portfólióját hozta létre. A termékfejlesztésen túl egyre fontosabb szerepet kapott a szolgáltatások területe. A kutatásra és fejlesztésre mindig is nagy hangsúlyt fektető vállalat jelentős beruházásokat esz-

közölt a szolgáltatásokhoz kapcsolódó technológiák fejlesztésébe, melynek eredményességét mutatják 2007 harmadik negyedévének pénzügyi eredményei: a szolgáltatások 2,5 milliárd dolláros bevételt hoztak, ami 8%-os növekedést jelent az előző évhez képest.

A szolgáltatások színvonalának és kínálatának fejlesztése mellett a színes nyomtatók irodai környezetben való alkalmazásának ösztönzését tartja leginkább fontosnak a vállalat. Éppen ezért a kutatásra és fejlesztésre rendelkezésre álló 1,5 milliárd dollár 50%-át költi a színes nyomtatók szegmensére. Az új technológiák eredményeként egyre hatékonyabbak, gazdaságosabbak és környezet-tudatosabbak a Xerox könnyen kezelhető, színes eszközei. Multifunkciós berendezései például energiatakarékosak, a toner-újrahasznosítás és a patron nélküli EA-toner pedig hulladékmentes lehetőségeket biztosítanak a felhasználóknak.

„Kívülről nézve azt láttam, hogy a Xerox egy másoló és nyomtató berendezéseket gyártó cégből a vállalatok teljes dokumentumkezelését segítő társasággá nőtte ki magát” – nyilatkozta Angéle Boyd, az IDC Képkalkulációs/Dokumentum Előállító Megoldások csoportjának alelnöke, vezérigazgatója. „A Xerox az elmúlt évtizedekben egy erős nemzetközi óriáscéggé fejlődött, amely innovációival új vevőket és új piacokat hódított meg. Az arculatváltás egy logikus lépés részéről.”

A most bejelentett új vizuális megjelenés egy globális, a munkatársak, partnerek, vevők körében végzett kutatás eredménye. Az új logó a Xerox név kisbetűs változata vibráló piros színnel, amelyhez egy gömb alakú szimbólum tartozik, „X” alakot formáló vonalakkal. Ez utóbbi a Xerox vásárlóival, partnereivel, az iparággal és az innovációval való kapcsolatát jelképezi. Az új logón felül a Xerox új vállalati arculata tartalmaz egy Xerox által szabadalmazott betűtípust, valamint, egy nyolcszínű változatban létező designelemet. A [www.xerox.com](http://www.xerox.com) mára már a megújult arculattal működik, de a teljes átállás – beleértve a járműveket, az épületeket és a termékeket – előreláthatólag 18 hónapot fog igénybe venni világszerte.