

Paperworld 2008

Precskó Lilian

Találkozási hely és az inspiráció forrása volt a megrendelők, gyártók és az arculatért felelős kreatív szakemberek számára a Paperworld 2008, amely január 23-ától 27-éig a frankfurti vásár városban két másik kiállítással egy időben került megrendezésre. A világméretű papír-irodaszer ágazatokból 2300 kiállítót és 60 000 kereskedelmi látogatót vonzott az esemény. A termékek skáláján nem csak a papírok, irodaszerek és levélpapírok szerepelnek, de hobbi- és művészellékek, irodai és bőr kiegészítők, informatikai és nyomdai termékek. Üdvözlőlapok, képes naptárak, albumok, iskolai felszerelések és más nyomdai termékek képviselték a Paperworld portfóliójának fontos nézőpontjait.

Lásd, érezd, inspiráljon – a Paperworld trendbemutatója a 6.1-es csarnokban lakoma volt az érzékeknek. A bemutató széles körű termékválasztékot sorakoztatott fel, mely azáltal vált jellegzetessé, hogy nem csupán a tiszta irányzati jellemzőkre koncentrált, összekapcsolva azt a divatos színekkel, formákkal és anyagokkal, hanem bemutatta a legújabb trendek érzéki benyomásait és azt, hogyan buzdítják ezek a megfigyelőt arra, hogy felfedezze a papír- és írószertermékeket, illetve az írószereket a szemével és a szívével.

Az elképzelést a nemzetközileg jól ismert tervező és trendkutató, Gunnar Frank bontakoztatta ki, a trendbemutató alapját képezve. Három stílustrendet definiált 2008/2009-re: „Masculine” (férfias), a „Feminine” (nőies) és „Kiddy” (gyerek). Minden csoport a klasszikus designtól a modernig terjed, a fiú stílus és a lány stílus elkülönül egymástól. A bemutatót kísérően idén is kiadtak egy Colortrend katalógust.

Masculine (férfias)

– letisztult design és meleg színek

Meleg, természetes és földszínek a jellegzetes összetevői a férfias stílusnak. Ezek a klasszikus részben egyeneseként, csíkként és kockás

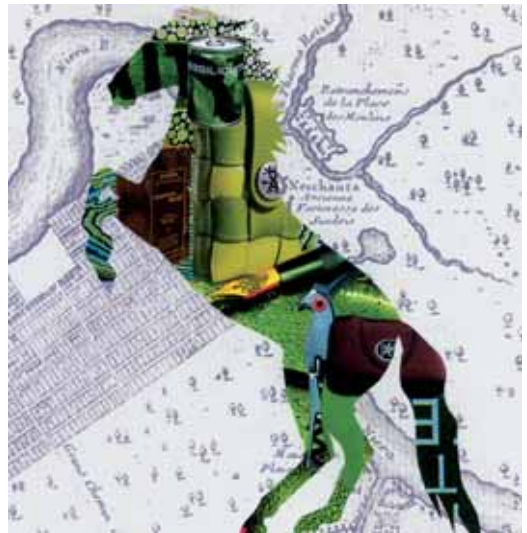
mintákként szerepelnek. Ez a stílustrend összehozza a gondosan megmunkált anyagokból készült luxustermékeket, a bársonyt a műbőrrel, az imitált bakelit felülettel, az arany és bronz kárpitot a pamuttal és más textilekkel. A modern stílus anyagai a fényezett rozsdamentes acél, az alumínium, a gumi és a valódi cserzett bőr. Jellemző mintái a geometriai formák, a folttechnika design és a pöttyözött felületek. A 3D-s anyagok és a dombornyomott csíkok kihangsúlyozzák a textileket.

Pantone 392 C

Pantone 186 C

Pantone 7511 C

Pantone 241 C



Feminine (nőies)

– érzéki és részletekben gazdag

Finom pasztell és akvarellés színeket használ. A klasszikus stílus az antik világ jelképezi, a szüreti stílussal az elmúlt kor varázsát hordozza magában. A fotóalbumok és jegyzetfüzetek gazdagon díszítettek és virágokkal vannak kihímézve. A borító szövött pamut vagy len, ami jól illik a kézzel készített alkotóelemekhez. Az anya-

gok még lehetnek bársony, imitált féldrágakő, elefántcsont vagy kevésbé fényes anyagok. A modern stílus inkább a csillogó és fényes külsőre alapoz. Gyöngyház berakásos tollak, tükrös dobozok, pöttyös telefonkönyvek, csíkos borítékok, drágakő strasszok képviselik az irányzatot. A matt gyöngyház a tavasz érzetét és a könnyed játékosságot hivatott sejtetni.

Kiddy (gyerek) – élmény és fantázia

Alapvető jellemzők a fényes, intenzív színek. A „fűként” definiált stílus termékei kalandot

és élményt fejeznek ki, akár a színes dinoszauruszokkal díszített naptárakkal, akár a bűvészszel, rakétákkal és repülőkkel mintázott füzetekkel. Az 1950-es évek fémjelzik a stílust a puha anyagokkal és a főként műanyag termékekkel.

A „lány” stílust a hatvanas évek romantikája ihlette meg. A stílus szimbólumai az álmok, a filmsztárok és a virágok. Ezek szívek és állatmintákként jelennek meg versesköteteken és naplókön. Párhuzam vonható a nőies és lány stílus között, ám az előbbinél a színek világosabbak és finomabbak.

Illusztráció: Messe Frankfurt Exhibition GmbH/Jean-Luc Valentin

Pantone 358 C

Pantone 7444 C

Pantone 7499 C

Pantone 550 C



Pantone 378 C

Pantone 170 C

Pantone 118 C

Pantone 7466 C

