

Könyvismertető

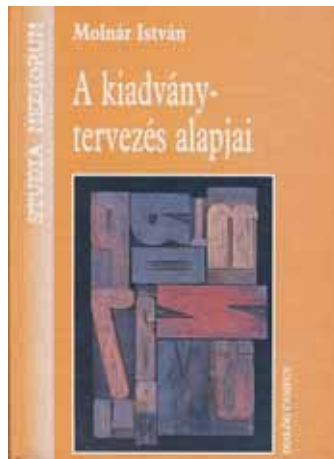
MOLNÁR ISTVÁN: A KIADVÁNYTERVEZÉS ALAPJAI (DIALÓG CAMPUS KIADÓ)

A gutenbergi korszak fémbbe öntött betűjének végső elmúlása és a desk-top publishing rendszerek elterjedése erős hatást gyakorolt korunk tipográfiai formaalkotására. Manapság pompás technikai eszközök birtokába jutottunk, de sokat veszítettünk abból a képességünkől, hogy az új technikai problémákra megfelelő művészi megoldásokat találjunk. Ha megtörjük a hagyományos struktúrákat, megtehetjük unalmasan is, de úgy is, hogy a figyelmet a valódi új értékekre irányítjuk. Ebben szeretne segítséget nyújtani ez a kötet, és abban, hogy a rég-

múlt korok ismeretei se menjenek teljesen veszendőbe.

„Molnár István, a Bálint György Újságíró Akadémia tanára, pályáját nyomdászként kezdte, majd több lapnál volt vezető tervező és képszerkesztő. Dolgozott a Képes Sportnál, ő tervezte a Nők Lapját, és az ő nevéhez fűződik a Képes7 vagy az Európa című lap designja. Továbbá ő készítette az Új Magyarország és a Magyar Nemzet új tipográfiáját is.

A felsoroltakon kívül rengeteg magazint és könyvet tervezett. Alapítója volt a Fotóriporter című lapnak is.” (Forrás: eMasa)



Ára: 6000 Ft; kötés: keménytablás
Kiadás éve: 2007; mérete: B5
Terjedelme: 248 oldal

NAGY MÉDIA KÖNYV (PROFESSIONAL PUBLISHING HUNGARY KFT.)

A nagy sikerrel büszkélkedő Nagy Kreatív Könyv mellett első alkalommal jelent meg a Nagy Média Könyv, a magyarországi marketing és kommunikációs szakma alapvető kézikönyve, mely tematikusan és vizuálisan mutatja be a hazai médiumokat és a médiumokban felhasználható kreatív megoldásokat, alapárakat, elérhető felületeket, szakmai kontaktokat, melyek az iparág bármely szektorában dolgozó piaci szereplő számára fontosak lehetnek. Média adatbankok,

szakmai szövetségek felsorolása és index többféle csoportosításban teszik még hasznosabbá a kötetet.

On-line vásárlás esetén 6900 Ft!
www.kreativ.hu

Ára: 9900 Ft; kötés: keménytábla, PUR
Mérete: 240x335 mm
Terjedelme: 256 oldal
Nyomtatás: Electroprodukt Nyomda



LUKE HERRIOTT: CSOMAGOLÁS ÉS DESIGN – STANCOLT KIADVÁNYOK ÉS CSOMAGOLÁSTERVEK (SCOLAR DESIGN)

A könyv olyan érdekes, stancolt és hajtogatott kiadványokat mutat be, amelyek kilépnek a síkból, és a harmadik dimenzió segítségével válnak igazán emlékezetes alkotásokká. A munkák stancformái megtalálhatók a mellékelt CD-n.

A SCOLAR DESIGN sorozat e tagja pompás kirakata az új és innovatív, valamint a klasszikus csomagolási módoknak. A bemutatott – számos területet felfedező – tervek a mellékelt részletes minták alapján könnyen meg is valósíthatók. A kötet értékes ötletekkel szolgál tervezőgrafikusok, formatervezői tanulmányokat folytató diákok és olyan szakemberek számára, akik nem csupán ihletet szeretnének meríteni, hanem meg is akarják érteni az elkészítéshez

szükséges technikákat. Az illusztrációk szétbontják a bemutatott termékeket, és elénk tárják szerkezetüket, így aztán reprodukálhatjuk, átalakíthatjuk és akár tovább is fejleszthetjük őket.

A melléklet CD-n szerkeszthető formában található meg a bemutatott stancminták. A könyvben szereplő tervek különböző csomagolásokat, reklámkiadványokat, CD- és DVD-borítókat, meghívókat, levélpapírokat és még sok érdekes nyomtatott terméket tárnak elénk. A felvonultatott ötleteket bárki önállóan is kivitelezheti, nincs szükség bonyolult gyártási vagy mérnöki ismeretekre, sem speciális anyagok alkalmazására.

On-line vásárlás esetén 20% kedvezmény! www.scolar.hu



Ára: 5995 Ft; kötés: *flexibilis tábla, cérnafűzött*

Mérete: 170×223 mm

Terjedelme: 304 oldal

Nyomtatás: Szingapúr

DAVID BANN: NYOMDAI MEGRENDELŐK KÉZIKÖNYVE (SCOLAR DESIGN)

A Nyomdai megrendelők kézikönyve átfogó képet ad a nyomdatermékek előállításáról, szemléletesen bemutatja a folyamat lépéseit a kiadványszerkesztéstől a digitális próbanyomatokon és a nyomtatási technológiákon keresztül a kötészet eljárássáig, nem feledve az árajánlatkérés, szállítás és csomagolás kérdéseit sem. Megkönnyíti a megrendelők és a nyomdával kapcsolatban állók eligazodását a nyomda világában.

A könyv a hagyományos nyomdai eljárások ismertetése mellett kitér az új technológiákra, például a digitális nyomtatásra és az igény szerinti nyomtatásra, áttekintve az eljárások

előnyeit és hátrányait. Átfogó képet ad napjaink nyomdai munkafolyamatairól, lépésről lépésre bemutatva az egyes fázisokat: hogyan működnek, miért fontosak, milyen technológiákat használnak, miként kapcsolódnak a gyártás egészéhez.

Megismerhetjük a termék tervezésével, az árajánlatkérésrel, az árajánlat kiválasztásával, a megrendeléssel és a szállítással kapcsolatos legfontosabb kérdéseket.

A könyv végi szöszedet magyarázatai segítik a nyomdai előkészítési, nyomdatechnikai és kötészet szakkifejezések megértését.

On-line vásárlás esetén 20% kedvezmény! www.scolar.hu



Ára: 5995 Ft; kötés: *puhatáblás, cérnafűzött*

Mérete: 170×223 mm

Terjedelme: 224 oldal

Nyomtatás: Kína