

UPM-Kymmene

Remete Kornél

A UPM a világ egyik vezető fa- és papíripari vállalatcsoportja. Értékesítése 2006-ban meghaladta a 10 Mrd eurót, és mintegy 28 ezer alkalmazottat foglalkoztat.

Fő termékei a nyomdaipari papírok, öntapadó alapanyagok és faáruk. Tizennégy országban rendelkezik gyártókapacitással, legfőbb piaca Európa és Észak-Amerika.

A finn papíroriás legrégebbi gyárát az 1870-es évek elején alapították, és székhelye ma is Helsinkiben található. Európában öt országban (Ausztria, Finnország, Franciaország, Nagy-Britannia és Németország) rendelkeznek gyártókapacitásokkal. Világszerte 55 országban van kereskedelmi kirendeltségük, és tíz országban rendelkeznek logisztikai központtal. A UPM a termékeit 120 országban 3200 vevőhöz juttatja el. A teljes nyomdaipari vertikum megtalálható a „polcaikon”, az újságnyomótól a műnyomó papírokgig. Fő profiljuk a magazinnyomó papírok gyártása (LWC, MWC, SC). A gyártókapacitásuk 3 350 000 tonna fatartalmú mázolt papír, 2 830 000 tonna újságnyomó papír, 1 890 000 tonna SC papír, 1 715 000 tonna famentes mázolt papír, 1 595 000 tonna mázolatlan famentes papír és 800 000 tonna speciális papír, azaz összesen 12,2 millió tonna évente. Ezzel a kapacitással a világon magazinpapírokkal és címkepapírokkal az első helyen, Európában az újságnyomó papírokkal a második és a finompapírokkal a harmadik helyet foglalják el.

Magyarországon 1991-ben létesítettek képviseletet, és 1996 óta szerepelnek UPM-Kymmene néven. Azóta már rendelkezik országunkban gyártókapacitással is, amely az öntapadós anyagokat gyártó tatabányai Raflatac üzem.

– Milyen elvárásai vannak a jövőre nézve?

– A UPM 2006-ban átfogó programot indított nyereségességének helyreállítására. Ennek keretében az általános költségcsökkentésen túlmenően azt is meg kellett vizsgálnunk, melyek

azok a gyártókapacitások, amelyek hosszú távon nem üzemeltethetőek gazdaságosan. A program első intézkedései közé tartozott a Jämsänkoski gyár LWC gépsorának címkepapír-gyártásra történő átállítása, illetve a 400 000 t/év kapacitású Voikkaa-ban lévő LWC gép leállítása, melyet az idén a kanadai gyártókapacitásunk kivonása követ. Ugyanakkor jelentős beruházásokra is sor kerül, melyek elsősorban az alapanyag- és energiaellátás javítását célozzák.

2008-ra a nyomdai papírok piacán kiegyensúlyozott, némely időszakra és néhány papírfajta esetében pedig kifejezetten szoros kereslet-kínálati helyzetet várunk. Már a tavalyi év végén jelentősen kitolódtak a szállítási határidők, és ez a trend az idén is folytatódni fog.

Magyarországon az általunk legnagyobb mennyiségben forgalmazott termékek a magazinnyomó papírok, mint ahogy a cégünk fő profilja is ez. Partnereink között tudhatjuk a legnagyobb nyomdákat és kiadókat. Hazánkban a három legnagyobb forgalmazó közé tartozunk. Magyarországi partnereinket igyekszünk a közeli országokból ellátni, így egyrészt szállítási költséget tudunk megtakarítani, másrészt környezetvédelmi elkötelezettségünknek is eleget tudunk tenni.

Az utóbbi négy-öt évben ezeknél a papírfajtáknál az árak csökkenése volt a jellemző, ez a trend 2008-ban megfordul. Minden papírfajtánál emelkedtek az árak, a növekedés mértéke azonban távolról sem fedezi az energia- és alapanyagköltségeket, illetve a hulladékpapír árának folyamatos emelkedését. Így 2008-ban még további áremelkedésre számíthatunk.

Ugyanakkor az is nyilvánvaló, hogy a magyar heatset nyomdák szorongatott helyzetben vannak, hiszen évek óta nem tudnak megrendelőik felé áremelést érvényesíteni, holott az energiaárak Magyarországon is lassan az eget nyaldossák. Egy részük képes a fejlesztés irányába menekülni, így javítva a termelékenységüket, vannak azonban leszakadók is. A magyar piacnak óriási szük-

sége van a gépfejlesztésekre, újabb beruházásokra, hiszen a környező országok, mint például Románia, Ausztria, Csehország és Szlovákia már két-három éve megtették ezt, aminek következtében a magyar lapok jelentős része is külföldön készül. Ezek a beruházások jelentik az egyetlen esélyt, hogy a magyar kiadók termékei ismét országunkban készülhessenek, illetve külföldi összehasonlításban is versenyképesek maradjunk. A magazinpiacon nem számítunk látványos fejlődésre, új termékek nagyarányú megjelenésére, viszont további bővülés várható



a kereskedelmi nyomtatványok terén, mint például az áruházláncok reklámkiadványai.

felvételi felhívás



Felsőfokú

A Moholy-Nagy Művészeti Egyetem Felsőfokú Tipográfus

tipográfusképzés

Továbbképző Tanfolyama 1985-ben záróvizsgáztatta első

Moholy-Nagy

végzős hallgatóit. Alapvetően a könyvkiadói szakma

Művészeti Egyetem

(Magyar Könyvkiadók és Könyvterjesztők Egyesülése),

5 szemeszter,

a nyomdaipar (Magyar Nyomda- és Papíripari Szakmai

90 óra/félév

Szövetség) és a Magyar Reklám Szövetség támogató kéré-

Részletes

sével kapott minisztériumi engedélyt ez az oktatási forma.

tájékoztató és

A jelentkezők számának növekedése, a záróvizsgamunkák

ismertető:

magas színvonala, és végzett hallgatóink szakmai meg-

www.mome.hu

becsülése igazolta vissza évről évre: oktatásunk bevált.

392 1196