

Budapest Papír

MINDIG ÖNÖKKEL ÉS MINDIG ÖNÖKÉRT!

Szili József

Erdély Zsolttal, a Budapest Papír ügyvezető igazgatójával beszélgettem a ma és a közeljövő piaci trendjeiről.

– *Mennyire jellemző manapság a körbetartozás, mennyire nehezíti meg ez egy papírkereskedő cég életét ma Magyarországon?*

– Úgy gondolom, hogy ez jelenleg is létező, nagyon komoly probléma. Ma még nem mondhatjuk el a magyar nyomdaiparról, hogy túltőkésített. Viszont ahhoz, hogy ma egy nyomda a piaci feltételeknek megfeleljen, nagyon sokat kell befektetnie. Különben a versenyfeltételeket nem tudja teljesíteni. A legtöbb hazai nyomda különböző lízingekben és hitelekben gondolkodik. Ma a nyomdák legtöbbször a kintlévőségeiket nézve vannak lejárt követeléseik. Ezek finanszírozása, ha valamelyik dominó eldőlt, nagyon komoly károkat okozhat. Véleményem szerint, ma a nyomdaipari beszállítók, a nyomdaiparból élők közös felelőssége, hogy ezt a helyzetet egyre inkább átláthatóvá tegye.

– *Hogyan jellemezné a mai piaci trendeket?*

– Alapjában véve a magyar papírfelhasználás még elmarad a nyugat-európai szinttől. A magyar átlag 87-88 kg/fő/év, ezzel szemben Nyugat-Európában 245-250 kg/fő/év az átlag. Vannak szegmensek, amelyek jobban fejlődnek, és vannak, amelyek stagnálnak. Ha számokat nézünk, akkor 5-7% az éves papírfelhasználás fejlődése. Elsősorban az irodai papírok, műnyomó papírok, kreatív papírok és speciális papírok piacán tapasztalható növekedés. A tömegpapírok közül a csomagolókartonok piaca fejlődik rohamosan. Véleményem szerint, az elkövetkező öt-hét év is a fejlődésről fog szólni. Folyamatosan figyelünk olyan országokat, akik az elérhető célt képviselik számunkra papírfelhasználás szempontjából. Ilyen például a portugál piac, de említhetném Ausztriát is, ahol Európában a legmagasabb a papírfelhasználás

egy lakosra viszonyítva. Ebből a szempontból nézve egy táguló piacon vagyunk, ami határozottan jó.

– *Olcsó vagy inkább minőségi, de drágább papír a kelendőbb?*

– Régen volt egy olyan tendencia, hogy mindegy, csak olcsó legyen. Ma már változott a trend, ma már a nyomdák is az adott kiadványhoz veszik meg a papírt. Ezek alapján a munkák három-négy részre oszthatók. Van a legolcsóbb papír, ami nyomtatható, de csodát ne várjunk tőle. Ezeknek a minősége azonban már messze felette van az öt-hat évvel ezelőtti minőségnek. A következő kategória az, amit én átjáró kategóriának neveznék. A minőség ettől a kategóriától kezdődően alapvető követelmény, és itt már a megrendelő anyagi helyzete dönt. A megrendelők persze nagyon olcsón szeretnének nagyon jó minőséget. Ez a két törekvés azonban nem mindig hozható összhangba. Valamint van a harmadik kategória, az exkluzív termékek. Azt lehet mondani, hogy ma



prémiumtermékeket is egyre többen gyártanak. Sok magyar nyomda nyitott az exportra. Megvan ugyanaz a géppark, ugyanaz a szakmai gárda és ugyanazok az alapanyagok, mint tőlünk nyugatabbra. Itt a szállítás, az ár és a rendelkezésre állás dönthet arról, hogy német vagy magyar nyomdában rendelik meg a terméket a kiadók.

– Mennyire fontos cégüknél a környezetvédelem támogatása? Környezetbarát újrahasznosított papírok ajánlása a vevőkör felé?

– Cégüknél és anyacégüknél is fontos szempont a környezetvédelem. Egyre több olyan terméket forgalmazunk, ami különböző környezetvédelmi tanúsítvánnyal van ellátva. Említhetem a teljesen klórmentes fehérítéssel készült papírokat vagy ma már a papíriparban egyik legfontosabb környezetbarát ismérvenként tekintett erdőgazdálkodási minősítéssel rendelkező papírokat. Ezek a papírok olyan nyersanyagból készülnek, amely szigorú erdőgazdálkodási előírásokat követő erdőkből származik. Az ilyen erdőgazdálkodás egyik jellemzője, hogy nemcsak a kitermelt faanyag pótlását biztosítja, hanem több fát juttatnak vissza a környezetbe, ezáltal biztosítva a kedvező környezeti hatásokat. Ebbe a kereskedők és a gyárak is sokat fektetnek. Cégünk palettájában ez úgy nyilvánul meg, hogy akár irodai, akár műnyomó vagy mázolatlan papírok, sőt kartonok közt is megtalálja a vevő a környezetvédelmi tanúsítvánnyal ellátott papírokat, ha épp erre van szüksége.

– Speciális vagy digitális technikákhoz van-e kifejezetten erre a célra fejlesztett termékek? Mennyire növekszik ezeknek a piaca?

– Természetesen van. Úgy gondolom, hogy a Budapesti Papír abszolút felkészült ezekre az igényekre. Az elmúlt nyolc-kilenc hónapban erre sokkal több energiát fordítottunk, ez eladásaink számában is tükröződik. Mind nyomdai, mind irodai felhasználásra készült termékekkel rendelkezünk ezen technikához. A legújabb, akár nanotechnológiával gyártott termékeket is tudjuk kínálni. Kereskedőcsapatunk is rendelkezik olyan tudásbázissal, amivel a nyomdászokat segíti egy-egy felmerülő probléma esetén. Visszatérve a tendenciákra, ez az a szegmens, ami extrém gyorsan fejlődik. Ez nyugaton 10-

12%-os, közép-európai szintet tekintve 23-25%-os éves növekedést jelent.

– Milyen típusú papír a legkelendőbb ma?

– Magyar vonatkozásban három területet említhetnek, ezek a műnyomó papírok, a mázolatlan ofszetpapírok, valamint az irodai kommunikációs papírok. Ebből a három terméktípusból fogy a legtöbb. Ezeket követik a dobozkartonok, különböző csomagolóanyagok, fatartalmú papírok. Az, hogy konkrétan melyik termékből fogy a legtöbb, erre azt mondanám, hogy a klasszikus irodai papírok piaca meghaladta az ives műnyomó papírok piacát. Tehát összességében nézve ma Magyarországon az ives grafikai szektor által felhasznált papírok vezetnek.

– Sokszor és sokan temették már a nyomdászatot. Gondolok itt az internet, a digitális nyomtatás megjelenésére. Önök szerint mennyire van még ennek a szakmának jövője?

– Abszolút van jövője. Mikor megjelent a digitális technika, mindenki azt gondolta, hogy ez majd harcot eredményez a digitális, az ofszet- és a flexótechnológia között. Holott ezek a technológiák kiegészítik egymást. Mindegyiknek megvan az az alkalmazási területe, ahol jobb, mint a másik. Ha megnézzük a mai magyar nyomdákat, a legtöbb már belekóstolt a digitális technikába, a hagyományos technikák mellett. A kilencvenes évek közepén jelentek meg olyan tanulmányok, amelyek az internet megjelenésével a papírintes irodákat is megjósolták. Mint tudjuk, ez nem így lett. Igaz, hogy van belső hálózat és internet szinte minden munkahelyen, de a dokumentumok nyomtatása óriási ütemben megnőtt. A nyomdai részre térve, Magyarországon az utóbbi időben nagyon sok új nyomdagép került beüzemelésre. A legtöbb nyomdának konkrét stratégiája van gépei folyamatos üzemeltetésére. A magyar nyomdák nem az olcsóságukkal, hanem a rugalmassággal, a kreativitással, a gyorsasággal, a megbízhatóságukkal és a minőségükkel lehetnek versenyképesek. Ehhez megfelelő szaktudás, piacismeret, nem utolsósorban nyelvismeret és kereskedői csapat szükséges; ez utóbbiak azok, akik a munkákat fel tudják hajtani, megfelelően legyártatják, és ezzel be tudják bizonyítani, hogy a magyar nyomda semmivel sem rosszabb Európa bármely más nyomdájánál.