

Spirit of Synergy

TECHNOLÓGIAI TÁRSULÁS SZERVEZŐI: BOBST, DUPONT, M-REAL ÉS SIEGWERK

Faludi Viktória

Nagyszerű összefogás eredményeként jött létre a „Spirit of Synergy” nevű társulás, melynek célja az információ-csere, és az, hogy a tényleges piaci tapasztalatokra támaszkodva integrált megoldást kínáljanak a minőségi hullámkarton dobozok előállítóinak. A csomagolóipar flexó hullámkarton-nyomatást képviselő cégei számára adták közre eddigi együttműködésük eredményét, melyet 2007. november 22-én a budapesti Aquincum Hotelben húsz ország meghívott vendégeinek, az elhangzott előadásokon túl, egy mintadoboz-sorozattal tettek kézzelfoghatóvá.

Igazi technológiai áttérés jött létre az innovációs csapat közös munkájával úgy, hogy megosztották az ötleteket, technológiai adatbázist hoztak létre. A technológiai társulás tagjai: a **Bobst**, a **DuPont**, az **M-real** és a **Siegwerk**. További együttműködő cégek: **Reproflex**, **EskoArtwork**, **Marbach**, **P-well GmbH**. A társulásról további információkat a <http://www.spirit-of-synergy.de> címen találhatnak.

A rendezvény szövvivője **Koen Verplancke**, az M-real Hullámkarton üzletágának műszaki igazgatója volt. Két előadást is meghallgathattak a meghívott vendégek **Daniel Tatti**, a svájci Bobst doboztervezési-folyamat menedzsere tolmácsolásában.



Koen Verplancke



Lars G. Wallentin



Daniel Tatti

Elsőként, a nyomatmintaként szolgáló dobozszorozat jellemzőit ismertette, majd a team által kidolgozott technológia előnyeit a gazdaságosság oldaláról közelítve ismertette. Következő előadóként **Lars G. Wallentin**, a Nestlé hajdani designere arra hívta fel a figyelmet, hogy a technológia folyamatos fejlődésével soha nem látott minőségi színvonalat ért el a flexó dobozgyártás, ugyanakkor túl sok információt zúdítanak a vásárlók-

ra, a túlkommunikáció jellemzi a ma csomagolásait.

Előadásában levetített egy paródiát, ami az iPod új csomagolásának áttervezését mutatja be. Nagyon tanulságos és elszomorítóan mulatságos! <http://www.youtube.com/watch?v=aEXAcwriid0>



„A kevesebb több!” című felirattal fejezte be első előadását.

A Siegwerek festékgár képviseletében **David Charquet** tartott előadást a nyomtatás közben tapasztalható hibajelenségekről, különös tekintettel a festék habzásának hatásáról, és az ultrahanggal reaktiválható hab-



Tina Mierse



David Charquet



Stefan Schirmer



Hubert Steffan

zásgátlók, valamint a pH-egyensúly fontosságáról emelte ki.

Koen Verplancke az M-real Kemiart Liners képviseletében az igénytelen vagy rosszul megválasztott anyagok következtében sérülő árukárra hívta fel a figyelmet, mely a becslések szerint 300 millió eurós veszteséget okoz a német piacon. Ugyanitt egy átlagos szupermarket 60 ezer féle árut tart, így egy átlagos vásárló a boltban töltött 30 perc alatt 15 ezer termékkel kerül kapcsolatba, ami termékenként 1,6 másodpernyi figyelmet jelent. A vásárlási döntések 60%-a a boltban, az áruval való találkozáskor születik! A vevők figyelméért folytatott harc már több mint tíz éve a hullámkartonpiac növekedését eredményezi.

Stefan Schirmer az EskoArtwork, Hubert Steffan a DuPont képviseletében a mintanyomatonál alkalmazott formakészítési megoldásokat és az általuk képviselt termékeket ismertette.

A Rudolf Reproflex GmbH képviseletében Tina Mierse tartott előadást, akit a raszterpontok királynőjeként emlegetnek a német csomagolóanyag-gyártásban.

Kutatási területe a nyomóforma-készítés, különös tekintettel a különleges rácozások alkalmazására. Előadásában a formakészítési és nyomtatási tapasztalatokat és eredményeket ismertette, melyet a technológiai társulás közös produktumaként a mintanyomatok előállításánál használtak. Az előadások délután előadónként külön szekcióban folytatódtak.

