


Felületnemesítés – a piaci esélyek növelése

A németországi Weilburger  Graphics cég egyike a tizenhárom lakkgyárból álló Grebe csoportnak. A cégcsoport évi forgalma meghaladja a 131 millió eurót, és mintegy 24 500 tonna lakkot termel. Ebből, a Nürnberg körzetében található, a 19. század végén alapított gyár koncentráltan, főleg a nyomdaipar részére mintegy 18 millió euró értékben 7500 tonna különböző lakkot állít elő.

E volument kb. ötven alkalmazottal éri el. Európán kívül a termékeik eljutnak Amerikába, Kínába, Ausztráliába, Új-Zélandra. Termékeik minősége a vevői körben általánosan elismert, és ami igen fontos, említést érdemlően gazdaságos.

A nyomdatermékek különböző lakkokkal történő felületnemesítésére ma már bőséges lehetőség áll rendelkezésre. Mindez sokféle megoldást kínál arra, hogy a nyomdatermékek, különösen a csomagolóanyagok, prospektusok, üzleti beszámolók, könyvborítók stb. megújult, optikailag és funkcionálisan is korszerűbb kivitelben legyenek elkészíthetők. Elsősorban a nyomdagépgyártás területén bekövetkezett változások, az in-line lakkozóművel épített nyomdagépek termelésbe állításával a lakkozott nyomdatermékek száma, egyben a felhasznált lakkfélések mennyisége ugrásszerűen megemelkedett. Természetesen mindez a magasabb színvonalú, minőségben is fejlettebb nyomtatványok iránti kereslet növekedésének is az eredménye. A piaci szereplők keresik az újszerű csomagolásokat, melyeknél mintegy ötvenféle igény jelenik meg. Ezek döntő többségét a nyomdák-nak kell megvalósítani, melyek közül három-négy követelmény teljesítése oldható meg a Weilburger cég SENOLITH® termékeivel.

Miért javasoljuk, hogy a nyomdák SENOLITH®-lakkokat használjanak? Amikor egy nagy piaci szereplő megbízást ad egy nyomdának, hogy egy új, korszerű csomagolóanyagot szeretne, elmondja, hogy a termék megfelelő védelmének biztosításán túl egy jól szállítható, csomagolható, raklapra rakható, jó nyitás-zárás metodikát megoldó,



Gubis Gabriella

vevő- és környezetbarát termékre gondol. Ugyanakkor kéri, hogy az legyen tetszetős, jó imázst képviselő, csúszásmentes, fényes vagy matt felületű, és nyújtson védelmet az olaj, a víz, a vízgőz ellen. Ugyanakkor esetleg különböző illatú, vagy tapintószerv által érzékelhető megoldást is tartalmazzon. Tehát sokféle igény teljesítésére van lehetőség. Mindez a SENOLITH®-lakkok használatával megoldható.

Egy nagy áruházkoncern tanulmánya szerint, a vásárlók ötvenöt százaléka dönt közvetlenül az üzlettér regálainál, hogy melyik terméket válassza. Ez azt bizonyítja, hogy jelentős emocionális hatása van a termék csomagolásának a vásárló döntésében. Egy minőségileg magas értékű csomagolás minőségileg az értékes tartalommal egyenértékű. Ez a magasértékűség a csomagolás megformálása, a nyomdafestékek, de a felületnemesítés által is megteremthető. A SENOLITH®-lakkokat alapvetően két-féle nagy csoportra oszthatjuk.

1. **SENOLITH-Feeling**-lakkok, amikor az alkalmazásra kerülő lakkok a különböző érzékszerveinkre hatnak, és ezáltal befolyásolják a vevőket a pozitív döntéseikben. Legfontosabbak természetesen az optikai ingerek, melyeket a szem érzékel. Ide tartoznak a fényes, magassfényű és mattlakkok, továbbá az UV-lakkok, kalanderlakkok, sőt ma már lehetőség van a lakkok különböző kombinációira, melyekkel kimagasló hatások érhetők el. De vannak például kézzel érzékelhető felületi hatások. Ide tartozik a speciálisan új fejlesztésű Senosoft-lakk, amely a tapintható felületeket célozza meg. Tapintható továbbá az UV-Relief-lakk is, amivel például a vakok számára lehet biztonsági üzeneteket is megjeleníteni. További, érzékszervvel érzékelhető az illatos lakkozás, amikor az illat mechanikus dörzsolés hatására szabadul fel. Említenünk kell még a Senolith-Effekt-(hatás) lakkokat. Ezekkel különböző gyöngyfényhatás, ezüst és arany lakkozás végezhető. Vagy egy igen kreatív, intelligens nemesítési lehetőség az UV-Hybrid-Effekt-lakk.

2. **SENOLITH-Funkciós**-lakkok csoportja. Míg a Senolith-Feeling széria a felület emocionális hatása által járul hozzá a pozitív vásárlói döntésekhez a nyomdatermékek iránt, a Senolith-funkció csoportba azok a termékek tartoznak, amelyek a nyomdaterméknek egy pótlólagos funkciót adnak. Ezen igények ugyancsak az ipar és a kereskedelem részéről jelentek meg, melyeket a nyomdaiparral szemben támasztottak. Mindenekelőtt

a leggyakrabban alkalmazott lakkokat említve, a hőálló, impregnáló és csúszásgátló lakkok használatosak. Egyre fontosabb szerepe van a Bliszterlakkoknak. Jelentősége különösen növekszik a Barriere-lakkoknak, melyek a PE-bevonatú termékek alternatívájaként jelentek meg a szakmában. To-

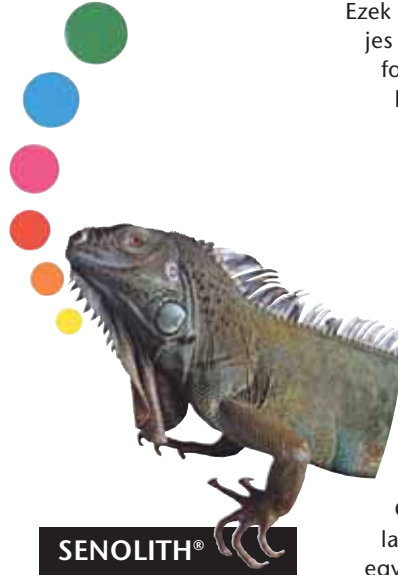
vábbi érdekes fejlesztés eredménye a Senosafe-lakk, amivel a termék védelme biztosítható a termékalkalmazás ellen.

Ezek a lakkok használhatók a teljes felületre, vagy még jobb, ha foltlakkozásként kerülnek alkalmazásra. Az adott biztonsági motívumok UV-fény vagy hőmérsékletcsökkentés hatására válnak láthatóvá. Meg kell említeni az UV-relief lakkokat is, amivel nemcsak a vakoknak adhatunk különböző információkat, figyelmeztető jeleket, hanem érdekes optikai hatások is elérhetők.

Végezetül néhány szót arról, hogy a Weilburger Graphics GmbH **SENOLITH®**-lakkjai Magyarországon mintegy két éve jelentek meg, váltak egyre ismertebbé, mind minőségben, mind gazdaságosságban napról napra emelkedett az elismertségük.

A nyomdaipar számára minden technológiához megfelelő minőségek állnak rendelkezésre. Sőt kérésre direkt termékre vagy gépre kialakított lakkok is elérhetők. Vagyis egyedi gyártású lakkok is szállíthatók. Szerviz, tanácsadás, a legjobb megoldásokat kereső és kialakító megbeszélések is igényelhetők.

Mindenkor gyors és pontos kiszolgálás.



Magyarországon a Weilburger Graphics GmbH termékeit egyedül
a Printomat Kft. forgalmazza. H-5600 Békéscsaba, Őszi u. 7.

Ügyintéző: Gubis Gabriella, tel./fax: 66/441-048,
66/451-723, Mobil: 30/321-0950

E-mail: info@printomat.hu Internet: www.printomat.hu