

Kimagasló érdeklődés a bécsi IfraExpo iránt!

LANYHA ÉRDEKLŐDÉS KÍSÉRTE A BÉCSI IFRAEXPÓT!

Pesti Sándor

A két cím nem egy kérdőívre adandó válasz két alternatívája, sajnos együtt igazak. 2007-ben a szomszédunkban, Bécsben került megrendezésre a nemzetközi sajtóvilág – amelyben együtt értenődő a szerkesztés, előállítás és a terjesztés is – legnagyobb szakmai eseménye, az IfraExpo.

A rekorder 2000. évet is megdöntő látogatottság mellett zajló eseményt sajnos a magyar látogatók igen mérsékelt érdeklődése kísérte. Az okokat mindenkinek magának kell megkeresnie – a következményeket majd valamennyien érezni fogjuk –, amihez segítségül néhány adalék.

Az 1961-ben alapított Ifra ma a világ legnagyobb és ennek megfelelően legtekintélyesebb sajtószakmai szervezete, amelynek valamikor magyar tagja is volt (Szikra Nyomda). Aki erről a szervezetről többet szeretne tudni, a www.ifra.com honlapon minden információt megtalál.

Most maradjunk az IfraExpónál, de itt is csak a konkrétumoknál. Az Expo időpontja október 8–11. (Ez a Printexpo utáni hét!) Gondolhatnánk, hogy a magyar látogatók belefáradtak a Printexpóba, ott már mindent megnéztek, kipróbáltak, tehát minek autózsanak akár csak alig két órát is, hogy megnézzenek még egy kiállítást? Lehet még valami újat nyújtani egy magyar nyomdásznak? És egyébként is: a Printexpo belépője euróban számolva mindössze kb. 8 euró, szemben az Ifra 50 eurós napijegyével. (Úgy tűnik, a magyar nyomdászoknak a 8 euró sem érte meg, mert a Printexpón sem tolongtak a látogatók, pedig meglehet, az utolsó Printexpót mulasztották el!) Persze, 50 euró nem kis összeg, lássuk mit lehetett ezért kapni! Mindenekelőtt egy tematikus kiállítást 33 országból érkezett 367 kiállítóval nettó 15 126 m²-en. Ezek egy része természetesen az itthon is jól ismert nagy gépszállító, de nagy részük olyan gép-, technológia- vagy szoftvergyártó és -forgalmazó, akik a magyar piacon nem ismertek. A 10 600 látogató a világ 87 országából érkezett. Az Ifra szokásos éves trendkonferenciájára 460-an regisztráltak magukat, és az Expo ideje alatt összesen több mint 250 előadás, bemutató vagy más, külön nevesített



demonstráció szolt a szakmai közönségnek. Ezek nagy része a már hagyományosnak tekinthető Solution Park pódiumán.

Szóval az Ifrával minden rendben. A sajtó tovább él, bár az egyik konklúzió úgy fogalmazható: teljes menedzsmentváltás az irányításban. Ez személycserékre is utal, de még inkább a médiaipar vezetőinél bekövetkezett szemléletváltásra és a menedzsmenteszközök és -módszerek megújítására.

Eddig igaz tehát a cím első sora. Lássuk a másikat: Bécsset legkönnyebben – a szlovákok mellett – a magyar látogatók érhetik el. Vajon tükröződik-e ez a látogatottságon? Sajnos nem. Az IfraExpót természetesen meglátogatták azok a kollégák, akik megteszik ezt, bárhol rendezik is. Mert vagy a médiaiparnak is beszállító cég munkatársai, nevezük őket kereskedőknek, vagy valamelyik külföldi sajtóérdekeltség felsővezetői. Számuk, nagyon jóindulatúan, felfelé kerekítve sem éri el a százat. Ha a látogatószámot visszaosztjuk az országokkal, akkor 122 fő az eredmény. Ennyi az átlag. Nyilván Ausztráliából, Indiából, Japánból vagy Alaszkából nem várható, hogy tömegek érkezzenek, tehát feltehetőleg az átlagot jóval meghaladóan érkeznek a közeli országokból. De sajnos az IfraExpo sem a magyar szótól volt hangos. Érthetetlen miért?

Az IfraExpo saját honlapja a www.ifraexpo.com, ahol nem csak a kongresszusról és a kiállításról, de az írott és elektronikus sajtó nemzetközi irányzatairól is naprakész információk vannak.