

WC-marketing

Solymos Zoltán, a PC Studio 2000 Kft. ügyvezetőjének véleménye

Mi semmi újdonságot nem találunk abban, hogy a WC-k is reklámfelületek. Menjünk be egy plaza, étterem, szórakozóhely stb. mellékhelyiségébe, és láthatjuk a vásárlásra, további italok fogyasztására vagy egyéb szolgáltatásokra felhívó reklámok erdejét. Sőt különböző automaták is rendelkezésünkre állnak.

Viszont ha már kihasználták ezt a lehetőséget, a hölgyeket vajon miért kímélték? Persze a hölgyeknél nincs fali verzió, de nyugodtan lehetett volna az ajtókra is ragasztani.

Nem is ez a probléma, hanem a tartalom. Ha a WC-ben próbálom a berendezéseimet népszerűsíteni, saját döntés, felelősség, konzekvencia. Azonban, ha az a célom, hogy a versenytársakat járassam le, már nem korrekt a hely. Kiállok és megnevezés nélkül vádolókat találok, találja ki az olvasó, hogy vajon ki lehet olyan galád, hogy a Fuji piacát babrálja. Sőt, el is magyarázom, hogy szerintem milyen aljas módszerrel, megtévesztve az eddigi elégedett Fuji felhasználókat. De a hab a tortán az, hogy további információkat kaphatunk a Fuji standon. Ott talán már meg is nevezték a tettetést. Sajnálom, hogy személyesen nem kérdeztem meg tőlük, de a kiállítás alatt mi az ügyfeleinkkel foglalkoztunk, dolgoztunk.

Más stratégia is létezik ügyfeleink megtartása érdekében. Gyors, pontos szállítás, jó szerviz, jó kapcsolat. Ne a versenytársakat kritizáljuk, hanem a saját berendezéseink előnyeit és szolgáltatásaink színvonalát emeljük ki.

A Fuji nagy hibát követett el, hogy nyomdai kiállításon ennyire igénytelenül kivitelezett feliratokat készített (legalább fóliázták volna), sokan éltek is a lehetőséggel, hogy véleményüket szabadon kifejezzék tollal, ceruzával. Néha nagy vidámságot váltott ki egy-két humorosabb megjegyzés a hirdetésekben.

A Fujinak szerintem ezzel a módszerrel sikerült elérni, hogy akik eddig nem is tudtak arról vagy



nem is gondoltak arra, hogy esetleg más lemezt használjanak, most már ezt is megtehetik. Öngól.

Véleményemet kívülállóként alkottam, hiszen termékeink palettája nem tartalmaz processless CtP-lemezeket.

A PC Studio 2000 Kft. abszolút vegyszermentes CtP-eket és vegyszermentes lemezeket forgalmaz.

Jogosan vetődhet fel a kérdés, miszerint: „Mi is számít igazából vegyszermentes technológiának?”

A „vegyszermentes” eljárás messze nem egyenlő a processless (kidolgozásmentes, egészen a nyomdagépig) fogalommal!

A vegyszermentes technológia

- ◆ nem igényli a nyomdagép vegyszereit az előhíváshoz, és a vegyszer által leoldott mellékanyagok sem tesznek kárt a nyomdagépben,
- ◆ nem igényel különleges környezetet (mesterséges fényviszonyok és páratartalom, veszélyes hulladékok elszállítása),
- ◆ kizárólag csak vízzel dolgozik,
- ◆ nincs szükség gumizásra (ami szintén csak vegyszer),
- ◆ nem kell külön előhívó folyadék, amit kizárólag csak a forgalmazótól lehet megvásárolni.

Úgy vélem, a legnagyobb hiba a WC-ben hirdetőkről az volt, hogy egy kalap alá vették ezt a két merőben különböző levilágítási eljárást. Hogy ez mit jelent? Mindenki maga vonja le a következtetéseket.