

# Könyvajánló

## **LUKE HERRIOTT: 1000 ÉTTEREM, BÁR ÉS KÁVÉZÓ GRAFIKAI VILÁGA** (SCOLAR DESIGN) FORDÍTOTTA: HERHOFF KATALIN

Vacsora után az étteremből hazavitte a jópofa tányér-alátétet, esetleg sör-alátétet? Maradt már Önnél ízléses étlap, netán gyűjti a bárak egyedi gyufásdobozait? Fogyasztó lett! A vendéglátóipart erős piaci verseny jellemzi szerte a világban, a túléléshez ma már elengedhetetlen az egységes design megléte. Vitathatatlan, hogy az étterem, bár vagy kávézó stílusához harmonikusan illeszkedő arculat újabb vendégeket csábít a helyiségbe. A könyvben bemutatott példák olyan grafikai megoldásokat vonultatnak fel, melyek észrevétlenül, de hatásosan befolyásolják, tájékoztatják és irányítják a betérőket.

Egy étterem arculata a fenséges lakomák ígéréstől az olcsó, de barátságos légkörben folyó falatozásig sok mindent sugallhat. A design is hatással van arra, kik térnek majd be, mit fogyasztanak, mennyi időt töltenek el, mekkora összeget hagynak a felszolgálónál, és ami a legfontosabb: visszatérő vendégek válnak-e belőlük.

A könyv 1000 friss ötletet mutat be elismert és sikeres nemzetközi tervezők munkáiból. A világ különböző tájain működő éttermek és kávézók példáin



*Kiadás éve: 2007;  
formátum:  
229×229 mm  
4+4C;  
terjedelem: 320  
oldal;  
kötés: cérnafűzött,  
flexibilis fedél;  
ára: 5995 Ft*

keresztül világít rá, hogy miként fogja egységbe a megfelelően kialakított arculat a vállalkozás vizuális megjelenésének elemeit – legyen szó fali dekorációról, a bejárati ajtó díszítéséről, kirakatgrafikáról, papírszalvétáról vagy gyufásdobozról. Remélhetőleg a látottak ösztönzően hatnak, és hozzájárulnak a jövőbeli munkák sikeréhez. A könyv angol nyelvű oldalakat tartalmaz.

## **CATHARINE FISHEL–BILL GARDNER: MINI LOGÓTÁR 2.** (SCOLAR DESIGN) FORDÍTOTTA: LAUTNER-DEÁK KRISZTINA

A könyv az első kötet hagyományait folytatva újabb nagyszerű válogatást mutat be a [www.logolounge.com](http://www.logolounge.com) weboldalára beküldött több mint 65 000 alkotás közül. Friss, aktuális, ötletes!

A logót egy cég arculatának egyik legfontosabb elemeként tartják számon, épp ezért tervezésük a legnagyobb szakmai kihívást jelentő feladatok közé tartozik.

Reményeink szerint a logótár 2000 logót tartalmazó gyűjteménye segítséget nyújt e komoly feladat megoldásában, szín- és formavilága számos hazai grafikus ötlet- és ihletadó forrásává válik.

A zsebkönyv formátumú kiadás az amerikai Rockport Kiadó LogoLounge című köteteinek tartalmát sűríti össze egy könyvbe. A kézikönyv a hosszas leírásokat mellőzve, kizárólag a logók bemutatásá-



*Kiadás éve: 2007;  
formátum:  
143×162 mm,  
4+4C;  
terjedelem: 364  
oldal; kötés:  
ragasztókötött,  
kartonált,  
visszahajló füllel;  
ára: 3950 Ft*

ra koncentrál; kompakt, épp ezért jól forgatható, hasznos ötletforrás minden érdeklődő számára.

## JGA: 1000 KERESKEDELMI GRAFIKA (SCOLAR DESIGN)

FORDÍTOTTA: NAGY MÁRTA

Kit ne hódított volna már meg egy, a kedvenc sportcipőjéhez mellékelt bohókás szóróanyag vagy egy finom bonbon mives doboza? Vásárlásaink alkalmával szívesebben térünk be olyan üzletbe, ahol a kirakattól a polcok elrendezésén át a termékek címkéjéig és a reklámtasakig minden látható elem az egységes arculatot követi, az általunk elvárt ígéretet sugallja, így a márka jelenlétét erősíti.

Eladni tudni kell, és ezt a célt a Scholar Design legújabb könyvében bemutatott ötletes vizuális megoldásokkal szeretné támogatni.



Kiadás éve: 2007;  
formátum:  
229× 229 mm;  
terjedelem: 320  
oldal;  
kötés: cémafüzött,  
flexibilis fedél;  
ára: 5995 Ft

## TIMKÓ GYÖRGY: A BUDAPESTI NYOMDÁK, NYOMDÁSZOK ÉS A NYOMDÁSZKULTÚRA 1873 ÉS 1923 KÖZÖTT (PNYME)

A nagyszerű szakmatörténeti elemzés a 19 század vége és a múlt század eleje közötti időintervallum korrajza nyomdászperspektívából. A gazdagon illusztrált könyvecske becses kincs a szakmai könyvtár régi időket idéző könyvei között. A limitált példányszámú kiadás értékes darabbal gyarapítja azon szerencsések könyvtárát, akik a Printexpón hozzájutnak.



Méret: B5;  
terjedelem: 128  
oldal  
Nyomtatja a  
Canon Hungária  
a Printexpo  
alkalmából,  
limitált példány-  
számban

## TIMKÓ GYÖRGY: A KÖVEK BESZÉLNEK (PNYME) A KÖNYVMTATÁS FELTALÁLÁSA ÉS KEZDETI IDŐSZAKA

Senefelder önéletrajza 1818-ig. Igazi szakmatörténeti csemege, sajnos Senefelder önéletrajza nem teljes, de így is fontos, új információkat tartalmazó alapmű, ami egyetlen nyomdász könyvtárából sem hiányozhat. A Gyuri bácsitól megszokott aprólékos precizitás, körültekintő alaposág jellemzi a könyvet. Minden nyomdász számára alapvető érték, féltve őrzött kincs lehet a könyv.



Méret: A5;  
terjedelem: 160  
oldal  
Nyomtatja  
a Konica Minolta  
Magyarország  
a Printexpo  
alkalmából,  
limitált példány-  
számban