

M-real Petőfi Nyomda

NEMCSAK A CSOMAGOLÓANYAG-GYÁRTÁS ÉLMEZŐNYÉBEN

Faludi Viktória

Az M-real Petőfi Nyomda a csomagolóanyag-gyártás meghatározó résztvevője. Szakmai versenyeken mindig a díjazottak között jegyzik nemcsak a hazai, de a nemzetközi mezőnyben is. A tavalyi esztendő a szakmai dicsőségen túl más elismerést is hozott a Petőfinek, legjobb munkahelyként tartják számon a nyomdák között. Fábián Endre igazgató nyilatkozik az elismerések tükrében.

2007-ben is WorldStar díjas az M-real Petőfi Nyomda

A nemzeti csomagolási versenyen díjat nyert csomagolásokkal be lehet nevezni a csomagolási világversenyre, amelyet a World Packaging Organization (WPO) rendez minden évben. Az M-real Petőfi Nyomda Consumer fénycsőtök dobozát ismerte el a WPO zsűrije WorldStar díjjal. Az ünnepélyes díjátadásra 2007 májusában, Chicagóban került sor.

A Consumer fénycsőtök direkt zölddel és feketeivel, íves ofszet nyomtatással készült újrahasznosított kartonból, stancolva, kézi és gépi ragasztással. A két részből álló, teleszkópszerűen egymásba csúsztatható, a két különböző méretű fénycső hosszának megfelelően, akár továbbfejleszthető más méretű termékek számára is. A méretállítást kimetszett beakadó fül rögzíti. A doboz alsó végén harmonikaszerű záróelem (click), felső végén pedig úgynevezett EUR akasztófül van. A felső elemnek az alsóra való rátolásával a fénycső fele szabaddá válik és könnyen kiemelhető.

A fénycsőtök konstrukcióját az M-real Petőfi Nyomda stancaformatervező részlegéből Lakatos Iván tervezte. A termékről készült kép lapunk 18. oldalán a CSAOSZ tevékenységéről szóló cikk illusztrálja.

Legjobb munkahely a nyomdák között

A Hewitt Magyarországon hatodik alkalommal végezte el a Legjobb Munkahely Felmérést, 2006-



Fábián Endre igazgató

ban a HVG partnerségével. A Legjobb Munkahely Felmérés hazai történetében hat év alatt már több mint 90 000 dolgozó véleményét mértük fel, és csaknem 500 vállalat vett részt.

A HVG-Hewitt Legjobb Munkahely Felmérés eredményei alapján 2006-ban az M-real Petőfi Nyomda 5. helyezést ért el nagyvállalati kategóriában. A felmérésben 123 vállalat 23 858 munkavállalója vett részt. A felmérés elsősorban a dolgozói elégedettségről szól. Nemcsak a dolgozókat, a vezetőket is megkérdezték, és az összhangot is vizsgálták.

Kölcsönös elkötelezettség

Akik azt választják, hogy itt dolgoznak, legyenek a cég iránt elkötelezettek és tegyenek meg mindent azért, hogy a kollektíva jól működjön. Sok időt töltünk együtt, fontos a jó környezet. A jó környezet alatt nemcsak azt értem, hogy mennyire igényes a munkahelyi környezet – bár ezen



a téren elég jól állunk, – a biztonságot és jó megélhetést nyújtó körülmények megteremtése alapvető. Túl ezen, mi minden olyan juttatást, amit a törvény megenged, megadunk a dolgozóknak. Az a cél, hogy a nyomda dolgozói oda tudjanak figyelni a munkájukra és annak hatékonyságára, amire nagy hatással van az a tény, hogy a dolgozó mennyire elégedett a cégnél kapott anyagi és erkölcsi elismeréssel.

Rivalizálás helyett kooperáció

Az elmúlt évtizedben előre tudtunk lépni az együttgondolkodás, -dolgozás területén. Az empátia fontos, nem a rivalizálásról, hanem a kooperációról szól a munkahelyi együttműködés. Négy-öt éve készültünk arra, hogy a legjobb munkahely címért versenybe szálljunk. Ez rengeteg képzéssel járt, és legfőképp az egységes gondolkodásmódot, szemléletet kellett megteremtünk a különböző korosztályokat képviselő, a több évtizede itt dolgozók és a pályakezdő fiatalok között. Az információellátottság, a megfelelő technikai és munkakörülmények megteremtése és fenntartása tudatos odafigyelést igényel. Ipari körülmények mellett is lehet igényes, tiszta környezetet biztosítani, kezdve a munkaruhától a cég külső megjelenéséig, amelyekre nagyon sokat áldozunk. Ez úgy tűnhet, hogy közvetlen hozzáadott értéket nem hoz, de az ilyen jellegű beruházások azonban hosszabb távon megtérülnek, és az összes többi költségre pozitívan hatnak.

Közel két tucat WorldStar-díj birtokosa

A szakmai díjak és versenyek hasonlatosak a sporthoz: aki úgy érzi, hogy jó teljesítményeket ér el, az azt szeretné összemérni a versenytársakkal, továbbá igénye van arra, hogy megmutassa tu-

dását a szakmának és az ágazatban érintetteknek. Erre egyszerű lehetőség a szakmai versenyeken való részvétel. Lehetőség szerint részt veszünk a legtöbb belföldi szakmai megmérettetésen, mint például a Pro Typographián, a Magyar Csomagolási Versenyen.

Bronz toll-díj

A Petőfinek régóta volt üzemi lapja. Sok hányattatás után négy-öt éve megújult a Petőfi Hírek című saját újságunk, amellyel színvonalas formában a cég híreit juttatjuk el az egész vállalat aktív és nyugdíjas, illetve GYES-en lévő dolgozóinak. A lap tartalmazza magának a vállalatnak, az üzemi tanácsnak a híreit, be tudjuk mutatni a kollégákat, fórumot ad az újság a vélemények bemutatására. A havonta színvonalas kivitelezéssel megjelenő Petőfi Hírek tartalmas tájékoztatást nyújt a vállalat életéről és fontos híreiről. Magyarországon hozzávetőleg 1500 üzemi újság kerül kiadásra, ebből közel száz lap nevezett a Bronz toll-díjra, melyet idén a Petőfi Hírek nyert el. Kiss Ilona marketing-kommunikációs menedzser munkájának köszönhető, hogy erre a díjra esélyesek lettünk.



A siker titka

Nincs titok: elkötelezettség, a kollektíva, a hagyományokra építés fontos. Biztos megélhetés a dolgozók számára, a vevők céljainak leginkább megfelelő szolgáltatás a megrendelők számára.

A legjobb teljesítményt nyújtók közül a Petőfi Nyomdáért díjat évente 10–11 kolléga szokta megkapni a Szilády-díjat 2–3 kolléga kapja meg éven-

te. Sok kulturális, illetve szabadidős rendezvényünk is van, mint például a helyi János-nap. karácsonyi parti, tavaszi bowling parti, színházlátogatások, kirándulások, amelyek a csapat összekovácsolását szolgálják. Természetesen emellett továbbra is nagy figyelmet fordítunk a rendszeres szakmai továbbképzésekre. Tavaly ez egy főre esően átlagosan 5 tréningnap volt. Ezek minőségi, környezetvédelmi külső, belső szaktanfolyamok, szervezetfejlesztési képzések, a csapatmunkát segítő fejlesztések, a vállalati kultúrát stabilizáló programok, valamint idegennyelvi képzések és így tovább. Megszerveztük a Petőfi akadémiát, ahol minden évben tíznapos, a teljes tevékenységet átfogó bemutatókat tartunk, ahol mindenki lehetőséget kap a bemutatkozásra, azok is, akik más területen dolgoznak.

A cég dolgozóinak 20%-a beszél idegen nyelvet. Tavaly nyitottunk egy önképzőműhelyt, ami szakmai könyvtárként is működik, ahol a szakmai információkon túl a napilapok és szabad internet-felhasználás is a dolgozók rendelkezésére áll.

A változás állandó

Az M-real úgy döntött, hogy a feldolgozó ágazatot nem viszi tovább, a nyomdákat el fogja adni. Túl nagy jelentősége nincs a tulajdonosváltásnak, hiszen a cég nagyon erős piaci lábakon áll, és nagyon jó szakembergárdája van. A tömörfalú kartondoboz előállításában megingathatatlan piaci pozíciónk van.

Az én vezetői stratégiám az, hogy mindig önmagamot adjam. A szervezetünkre nagy hatással volt – a tulajdonosi háttérnek köszönhetően – a finn általános, szervezeti és munkakultúra. Amiből kollégáim is és jómagam is sokat meríthettünk.

Új tulajdonos

Nagyon sok változás történt az elmúlt tíz év alatt, mióta a céget vezetem, amit azok az emberek látnak legjobban, akik rég óta ismerik a Petőfit. Nincs olyan cégjogi változás, amiben ne lenne gyakorlatunk, összeolvadás, kiválás stb. A címke esetén az összeolvadás majd a kiválás, később ismét összeolvadás következett. Minden évben kitűzünk magunknak új célokat, és a feladat az, hogy a magunk által és a tulajdonos által támasztott elvárásoknak megfeleljünk.

A cég, a csapat, a kollektíva szeretete egy húzóerő, ami a hagyományokra építve működik,

ugyanakkor a gazdasági sikerek lehetővé teszik a biztos megélhetést a dolgozók számára. Nyitott szemmel járunk a világban, minden újra nyitottak vagyunk, minden új ötletet hasznosítunk és a saját rendszerünknek megfelelően adaptáljuk.

A Petőfi Nyomdának rövidesen új tulajdonosa lesz (amikor ez a cikk megjelenik várhatóan már tudni is fogjuk a részleteket). Abban bízunk, hogy az új tulajdonos előremutató új szemléletmódot, új lehetőségeket és kihívásokat hoz a cég életébe.



Semmit sem bízunk a véletlenre

A megrendelők felé tanúsított rugalmas hozzáállásunkról nem szabad azt gondolni, hogy magától megy, nagyon sok megbeszélés, belső vita előzi meg, így tudunk fejlődni. Mindezek mellett az a legfontosabb, hogy minden ilyen nézetkülönbség házon belül kerüljön megoldásra, a megrendelők ebből semmit ne érezzenek meg.

Minden folyamat mérhető, és mi mérünk is mindent, hogy pontosan lássuk a helyzetet.

A vezetőkkel fontos megértetni és őket részesevé tenni a fejlesztések megvalósításának. Nagyon sokszor a fizikai dolgozókat is bevonjuk a mérési rendszer kialakításába. Az oktatás a kulcsa mindennek, ezzel érzük el, hogy a dolgozók szellemi tőkéje kamatozzon, tudják, értsék és betartsák a szabályokat.

Az éltet, hogy állandóan fiatalok vesznek körül

A Petőfi a nyomdaipar egyik iskolája. Az ország minden táján fellelhető szakemberek, akik nálunk kezdték a szakmát, ugyanakkor a Petőfiben nem nagyon találni olyan szakembert, aki nem itt tanulta a szakmát. Sok fiatalot alkalmazunk, figyeljük folyamatosan az átlagéletkort, és törekszünk arra, hogy folyamatos legyen a megújulás, és itt nőjjenek fel velünk a fiatalok.

Teszem a dolgomat a legjobb akaratom szerint

A változás mindig folyamatos. Nem hiszek a forradalmi változásokban, az túl sok rizikót hordoz magában, a cég folyamatos megújulásában látom az eredményeinket tetet ölteni.

Az MBA képzés olyan új tudást adott, amit a mérnök- és közgazdászképzésben annak idején még nem tanítottak, amikor a diplomámat szereztem.

A legnagyobb sikernek az könyvelhető el, hogy a Petőfit elég sok negatív hatás érte, sokszor hányatott körülmények közé kerültünk, de ebből sem a dolgozók, sem a megrendelők nem éreztek szinte semmit. Például amikor megtudtuk, hogy a flexót elviszik tőlünk, nem örültünk, de egyből

azt néztük, hogy ebből mit tudunk a javunkra fordítani. A 2000-es esztendőben indult a specializálódás, és ettől kezdve arra összpontosítottunk, hogy megfeleljünk ennek az elvárásnak és ki tudjuk aknázni ennek lehetőségeit, és nem a multidivizionális rendszert sírtuk vissza. Amikor a dohányipar Magyarországon megszűnt, nem kezdtünk el sopánkodni, hiszen ezt a folyamatot nem tudtuk volna visszafordítani, hanem azon dolgoztunk, hogy a kieső mennyiségeket hogyan tudjuk pótolni. A vevők, a környezet igényei mindig változnak és a partnerek körében is nagy a változás. Ezzel együtt kell élni, és nagyon fontos, hogy ezeket a változásokat le tudjuk követni, és az igazi sikerélmény az, amikor a partnereink visszaigazolják, hogy valóban meg tudtunk felelni a környezetünk által meghatározott követelményeknek.



A Magyar Grafika már több alkalommal élt az új technológiák adta lehetőségével, így elsőként mutathatuk be lapunkon olvasóinknak a hibridtechnológiát, a PUR -ragasztást vagy a flexibilis táblakötést. Idén indult országjáró körútjára lapunk, melynek során minden számunk más-más nyomdában készül. Az első vendégszereplésünk az M-real-Petőfi Nyomdában történt. E szám különlegessége, ami eddig nálunk még nem volt: az FM rács alkalmazása. Ezúton is köszönjük a Petőfi Nyomda nagyvonalú gesztusát, hogy a lap előállításával támogatta egyesületünket. Jelen számunkat a nyíregyházi Color Pack Nyomda Zrt. kivitelezi.

