

# Keressük Magyarország legjobb nyomdaipari szakemberét!

FELHÍVÁS EGY SZAKMAI VERSENYRE!

Zsiga Róbert

Sokan kérdezik tőlem, miről fog szólni ez a verseny. A válasz egyszerű: a NYOMDÁSZATRÓL!

Más szakmákkal ellentétben, a nyomdászatban a szakembereknek még inkább szembe kell nézni a technológiai fejlődés termékeivel és újításaival. Ehhez elengedhetetlenül szükséges a szakmai tudás fejlesztése, képzése.

Ha egy nyomdászt kellene ma jellemezni, akkor az mondanám, Ő az a szakember, akinek minden részletében ismernie kell az ibolyalézeres vagy gázlézeres CtP-lemezkészítést, az UV-nyomtatást vagy a xerografikus digitális nyomtatási technológiát. A felsorolást lehetne még folytatni, hiszen ezek mellett még ezer meg ezer kis technológiai megoldást kell naprakészen alkalmazni.

Ahol ennyi szakmai tudás felhalmozódik, ott szükséges egy verseny, amelyen mindenki a szakmai tudására hagyatkozva méreteti meg magát.

Egy több évszázados múlttal rendelkező szakmát nem lehet annak szeretete és tisztelete nélkül végezni.

Ez a szakmai szeretet kell egy ilyen versenyben való sikeres részvételhez.

Mindenkinek ismerős helyzet, amikor más szakmákból átképzett (átképzetlen) munkaerő a zöld gomb megnyomásán kívül szinte alig tud valamit a nyomdászatról, annak történelméről és varázsáról.

A magunk védelmében kell a verseny, hogy bizonyítsuk szakmaiságunkat és elhivatottságunkat.



A verseny célja egy szakmai zsűri által felügyelt, minden témakört és technológiát átfogó tudáspróba életre hívása, mely megfelelő referenciát ad a munkaadók kezébe és ezzel felértékelődik az igazi szaktudású nyomdászok értéke. Ez a verseny megpróbálja elősegíteni, hogy a nyomdászok mindennapi életében nagy szerepet kapjon a naprakész ismeretek megszerzése.

A verseny lebonyolítása az internet segítségével történik. A jelentkezés és regisztráció után a havonta kiküldött 25–30 kérdésből álló tesztlapok beküldése és azok kiértékelése után on-line értesülhetnek a verseny állásáról, a helyes megoldásokról, pontszámokról, a verseny pillanatnyi állásáról és természetesen a versenyzökről.

Bővebben olvashatnak a verseny részleteiről és a jelentkezés feltételeiről a <http://www.magarynyomdasz.hu> oldalon.

## MARKETINGSTRATÉGIÁT VÁLTOTT AZ ORIGO-PRINT

Bánáti László, az Origo-Print ügyvezető igazgatója évnnyitó partin hozta tudomására a céggel kapcsolatban álló partnereknek, hogy megváltoztatták marketingstratégiájukat, a kapcsolattartás új rendszerét dolgozták ki, egy időben a vállalatszerkezeti megújulással. Hét fő tevékenységcsoportra bontották a működtetés teendőit, s e területek felelősei írá-

nyítják a folyamatot az új rendszer szerint. 2003-tól árbevételüket megnégyesítették, a szükségessé vált marketingstratégia-váltás célja a partnerek igényeinek legjobb kielégítése mind szolgáltatás, mind árszínvonal tekintetében. Az átszervezés tavaly kezdődött, és több mint húszmillió forintot költöttek a képzésre.