

A tervezéstől a kivitelezésig

NEMZETKÖZI NYÁRI EGYETEM, NEM CSAK MÉDIA SZAKOSOKNAK

Dr. Koczor Zoltán

A Budapesti Műszaki Főiskola Rejtő Sándor Könnyűipari Mérnöki Kara (RKK) 2006. augusztus 24. és szeptember 14. között nagy sikerrel rendezte meg nemzetközi nyári egyetemét European Digital Media Management (EDMM) címmel. A cél az elektronikus médiaipar, a digitális nyomtatás, illetve az új információs és kommunikációs technológiák lehetőségeiben való elmélyülés volt, nemzetközi környezetben. Az angol nyelvű oktatás és a kicsoportos műhelymunka gazdag kulturális programmal párosult, amelynek eredményeként a különböző országokból érkezett hallgatók a harmadik hét végére a versenyképes tudás elsajátítása mellett igazi multikulturális közösséggé kovácsolódtak.

Az EDMM intenzív képzés az Erasmus program részeként, hat ország nyolc felsőoktatási intézményének együttműködésével valósult meg: Budapest mellett Stuttgart, Lipcse és Wuppertal (Németország), Gent (Belgium), Breda (Hollandia), Espoo (Finnország) és London szakirányú intézményei delegálták oktatóikat és hallgatóikat.

„Karunk történetében ez az első ilyen volumenű nemzetközi vállalkozás, amely 35 külföldi hallgatót és 11 vendégtanárt érint” – tájékoztatót Dr. Kokasné Palicska Livia főiskolai docens, a Nemzetközi Kapcsolatok Irodájának vezetője, az RKK részéről a nyári egyetem szervezője. A program közvetlen szakmai előzményének az az együttműködés tekinthető, melynek keretében a stuttgarti egyetem vezetésével – részben a jelenlegi partnerintézmények részvételével – kidolgozták egy nemzetközi nyomda és média mesterkurzus tantervét. Bár ennek akkreditálása egyelőre még várat magára, azonban az elkészült kurrikulumot modellként használták a mostani nyári egyetem programjának összeállításakor. Emellett a kar azokra a tapasztalatokra is támaszkodott, amelyeket egy korábbi, kisebb léptékű osztrák–magyar bilaterális képzés során szerzett.



Nemzetközi csapatban készül a Magyarországot népszerűsítő reklámanyag

A háromhetes nyári egyetemen a hallgatók naprakész ismeretekhez juthattak, a tervezéstől a megvalósításig követve az elektronikus média-termékek elkészülési folyamatát. A képzés három tantárgyat ölelt fel: a *digitális kiadás* az új elektronikus nyomda- és médiatechnológiák, a könyvkötészet és a multimédia lehetőségeit tárgyalta. Az *európai nyomtatott design* a tervezés folyamatát, a vizuális kommunikáció eszközeit mutatta be. A *nemzetközi média- és környezetmenedzsment* pedig az új médialehetőségek és a fenntartható fejlődés kapcsolatát elemezte. A koncentrált, napi hét-nyolc órás képzés és a követelmények teljesí-



Digitális tervezés és a nyomdai előkészítés

tése esetén a hallgatók az európai kreditváltási rendszernek (ECTS) megfelelő hat kreditpontot szerezhettek.

INTERKULTURÁLIS PROJEKTEK

Az előadások és az elméleti vizsgák mellett az első két tantárgyban a hallgatók feladata egy projekt-munka elkészítése volt. A digitális kiadás esetében reklámanyagot terveztek (szórólap, prospektus, képeslap, CD-borító stb.), a nyomtatott design tárgyban pedig textil- és bőrhordozóra készítették mintát. A választható témák közt szerepelt Magyarország, illetve Budapest, a Könnyűipari Műszaki Kar, valamint maga az EDMM népszerűsítése – ezeket álmotdák a hallgatók képekbe, tipográfiába, logóba és szlogenekbe. Az első témához segítséget jelentett számukra több közös kulturális program, városnézés, kirándulás. Érkezés után például mindjárt lementek a Balatonhoz. Tihany és Füred jó háttérrel adott ahhoz, hogy a résztvevők megismerjék egymást, amiben még egy professzionális amerikai csapatépítő tréner is segítségükre volt. Az ismerkedés annál inkább hasznukra vált, hiszen a hallgatók két-három fős csoportokban készítették el a projekt-munkákat, a csoportokat pedig szándékosan úgy válogatták össze, hogy különböző intézményekből, országokból jövő hallgatók kerüljenek egymás mellé.



Dr. Kokasné Palicska Livia méltatja az eredményeket

A tananyagot igyekeztek úgy összeállítani, hogy az eltérő szakmai előképzettségű résztvevők mind egyike találjon benne újdonságot: a mérnök hallgatók számára leginkább a folyamatok kreatív része és a művészeti tantárgy, a nyomtatott design jelentett kihívást, míg a leendő designerek a műszaki folyamatok megismerésének vehették



A legjobb projekteket zsűri választotta ki, az ajándék sem maradt el



Nagy sikert arattak a nyomtatott pólók

hasznát. Leginkább másod-harmadévesekkel találkoztunk, de akadtak elsőévesek és *masterképzésben* részt vevők is. Bár a grafikus tervezőszoftverek (pl. CorelDraw, Photoshop, InDesign) alapismerete feltétel volt a pályázók számára, azért akadnak egyéni eltérések. Ezek azonban a vegyes csoportokban feloldódnak: volt, akinek a programismeret, másnak a kézrajz és ötletelés, megint másnak a megvalósítás volt az erőssége. Az eltérő szakmai és kulturális háttér termékenyítően ha-

tott a munkára, és ösztönözte egymás segítségét. A feladatok jellege miatt az interkulturális kommunikáció (mint készség) szervesen integrálódott a tananyagba, és végső soron minden résztvevő számára újdonságot és élményt jelentett.

A digitális nyomtatás kurzus, az eredeti elképzelés szerint, hazai kivitelező cégeknél végzett egyéni gyakorlatot, a nyomdakész anyag legyártását is magában foglalta volna, ám a nagy létszám miatt erre végül nem kerülhetett sor. Ehelyett a hallgatók kiscsoportos gyárlátogatás keretében ismerkedhettek meg az új médiatechnológiákkal a kecskeméti M-REÁL Petőfi Nyomda Kft.-nél, illetve az Egri Nyomda Kft.-nél. Mindezt kecskeméti és egri városnézéssel, bugaci lovasbemutatóval, borkóstolóval egészítették ki. Az élmények azután visszaköszöttek a Magyarországot népszerűsítő projektmunkákban. A papír alapú projekteket végül főiskolai keretek között nyomtatták ki, a textil munkákat (póló, sál, táska) is a karon gyártották le, és megvalósításra került a legjobbnak bizonyult EDMM bőr kulcstartó terv is.

KI HIÁNYZIK?

A projektmunkákból összeállított kiállítás a BMF új épületének központi csarnokában kapott helyet. A záró rendezvényen hullottak a díjak, ajándékok, mosolyok. A posztereket, prospektusokat, nyomott mintás pólókat nézegetve megállapíthattuk, hogy a legnépszerűbb téma maga az EDMM, amelynek multikulturális jellege láthatóan megérintette a hallgatókat, hiszen a legtöbb munka erre reflektál. Díjjal is jutalmazott projekt a *Who is Missing? (Ki hiányzik?)* című sorozat: amelynek darabjain a hat nyelven feltett kérdésre a pólók hátán olvashatjuk a választ: „*Du. Sina. Te. To. Jij. You*”. Ötletes a nemzeti vulgárszimbólumokat felvonultató ironikus együttes is, ahol a hollandokat fapapucs, a németeket sör, az angolokat a királynő, a finneket rénszarvas, a magyarokat pedig a paprika képviseli. A másik kedvelt téma Magyarország és Budapest népszerűsítése: találhatunk itt felnyíló *pop-up* üdvözlőlapot a Parlament neogót csipkéivel, de emlékeztet a 6-os villamos apoteózis is egy forrónadrágon. A munkák sikerére bizonyosság, hogy a kiállítás megnyitóján több jelentkező is akadt a közönség soraiból, aki szívesen megvásárolt volna egy-egy darabot. A legjobb EDMM projekt pedig természetesen a jövő évi nyári egyetem arculatát adja.

JÖVŐRE UGYANITT

Az idei EDMM-et vendéglátó Rejtő Sándor Könyvnyúipari Mérnöki Kar a nyári egyetemektől szokatlan módon, a szakmai szempontok mellett, hangsúlyt fektetett arra is, hogy a hallgatók minél inkább megismerjék az országot és az intézményt, amelyben 21 napot eltöltöttek. A kar az utóbbi hat-nyolc évben egyébként is aktívan építi nemzetközi kapcsolatait. Korábban a CEEPUS, ma pedig az Erasmus programok keretében már évente mintegy 20-30 magyar hallgatójuk tanulhat



A jövő évi EDMM arculatát tervező győztes csapat

külföldön, és ugyanennyi vendégeskodik náluk – utóbbiak számára teljes féléves, akár 30 kreditet jelentő idegen nyelvű programot tudnak biztosítani. A nemzetközi együttműködés az oktatók és a hallgatók számára is nagyobb perspektívát, magasabb képzési színvonalat tesz lehetővé.

Az EDMM a következő két évben, azonos tematikával, újra megrendezésre kerül – jövő nyáron még biztosan Budapesten, 2008-ban pedig valamelyik külföldi partnerintézményben. A részvétellel az intézmények hallgatói számára ingyenes (a külföldiek csekély önrésszel járulnak hozzá a szálláshoz és az alternatív programokhoz). A nyílt egyetem formájában meghirdetett média- és környezetmenedzsment tantárgy előadásait, akár csak idén, jövőre is bárki felveheti, látogathatja. Bár az idei nyári egyetemen magyar részről főként mérnökhallgatók vettek részt, azonban a képzés valójában a teljes kart érinti, nem csak a Média Intézetet. Az EDMM művészeti tárgya, az *Európai nyomtatott design* előtanulmányként is szolgál a főiskola oktatás-fejlesztési terveihez, amely szerint az eddig csak szakirányként létező terméktervezést a közeljövőben önálló szakként is meghirdeti.