

# OSG Hungary

A HP-SCITEX PLATINAFOKOZATÚ STRATÉGIAI PARTNERE

*Faludi Viktória*

**A tintasugaras technológia nagy formátumú nyomatok előállítására ideális eljárás. Mint e szegmens egyik legismertebb résztvevőjét, az OSG Hungary képviselőit, Regős Péter termelési igazgatót és Végh Balázs műszaki igazgatót kérdeztük mindennapjaikról.**



*Végh Balázs műszaki igazgató*

Újpesten, a Megyeri út végén található ipari park egyik impozáns épülete ad otthont a három nagy gyártócsarnokkal rendelkező OSG Hungary-nek. Tavaly közel ötezer munka készült itt, évente mintegy 800 000 négyzetméter digitális nyomatot készítenek. Egy nyolcórás műszak nyomataival be lehetne borítani egy focipályát.

Az 1997-ben alakult, olasz többségi tulajdonnal rendelkező társaság az első időszakban ofszet óriásplakátok gyártásának közvetítésével érkezett a magyar piacra. 2000-re a fejlődés megkövetelte, hogy saját nyomtatóberendezésen tudjanak a megrendelők számára szolgálatni. Digitális vonalon indultak, egy Idanit típusú Scitex gyártmányú berendezéssel. Rendszeres és személyes kapcsolattartás van az olasz anyacéggel. Eleinte az olasz gyártókapacitás került értékesítésre Magyarországon, majd a folyamat kétirányúvá vált, a magyarországi digitális kapacitással például egy nagy olaszországi üzletlánc teljes dekorációját kivitelezték, és ma is folyamatosan dolgoznak az olasz piac számára.

## **Lendületben az ezredfordulón**

„Akkoriban úgy gondoltuk, hogy a piac igényeit ezzel a kapacitással öt évre lefedjük, de az élet más tempót diktált, egy évvel az első berendezés üzembe helyezése után újabb Scitex nyomtató-



*Regős Péter termelési igazgató*

berendezéssel bővítettük a flottát” – emlékszik vissza *Végh Balázs*.

2002-ben egy tekerceses, 5 m széles XL-Jet berendezést vettünk. 2003-ban beléptünk a fotónyomtatás piacára egy Roland SolJet géppel, ami 1440 dpi felbontásban 1,88 m szélességben képes nyomtatni. 2004-ben lecseréltük az első Idanit gépet a világ első Scitex Turbojet berendezésére,



ami hat színnel 400 m<sup>2</sup>/óra teljesítménnyel, 1,65×3,7 m méretben dolgozik. 2005-ben új telephelyünkre költöztünk, lecseréltük a második Idanit berendezésünket is, és beléptünk a táblanyomatás piacára is egy Scitex Vision piezoelektromos, UV-fényre stabilizálódó festékkel és 720 dpi felbontással dolgozó géppel, amivel akár



40 mm vastag nyomathordozóra is képesek vagyunk nyomtatni. Mindezt a felszereltséget egy ESKO Kongsberg digitális vágógép, SEAL Image 62 Plus laminálógép, egy AquaSeal lakkozó és egy Roland CAMM-1 fóliavágó tette teljessé.

### ***Merjünk nagyot álmodni!***

Jelenleg ötvenen dolgozunk a cégben – vette át a szót *Regős Péter*. A nyomtatási kapacitás mellett a megrendelők komplex igényeinek teljes ki-



szolgálása a cél. Nagyon jelentős hangsúlyt fektetünk a konfekcionálásra, az utómunkálatokra és a dekorációs üzletágra. Nagy felületű nyomatok sem jelentenek gondot, bármekkora felületet be tudunk borítani nyomatainkkal. Ilyen volt például az Erzsébet híd 2004. május 1-jei és 2006. október 23-ai dekorációja és más nagyobb rendezvények nagy formátumú nyomatokkal történő dekorálása.



Nem kalandoztunk olyan területre, ahol nem lennénk otthonosak, hiszen tevékenységünk kezdetől fogva szerteágazó volt, abban történtek és várhatóak a jövőben változások, hogy az átfutási idő csökkentése és a biztonság érdekében szeretnénk minél több folyamatot házon belül tudni. Gépparkunk naprakész, folyamatos cserékkel és upgrade-ekkel mindig tartjuk a piacon vásárolható csúcsgépek színvonalát. A jó alapanyag rendkívül fontos, ebben semmilyen kompromisszumot nem tudunk tenni, csak minőségi alapanyagból lehet jó terméket gyártani.

## **Szakképzés házon belül**

Igyekszünk lépést tartani a szakma újdonságai-  
val, rendszeres vendégei vagyunk szakmai kiállítá-  
soknak, vásároknak, szoftverparkunkat folyama-  
tosan frissítjük.

Kapcsolatban állunk a dekoratőr iskolával,  
gyakorlati oktatás is történik nálunk. A dekorá-  
ció és marketing területe kicsit elhatárolódik  
a nyomdászat megszokott értelemben vett fo-  
galmától. A nálunk kivitelezésre kerülő munkák  
többnyire több megjelenési formát, más-más nyo-  
mathordozót, felhasználási formát jelentenek.  
Elindult a házon belül egy olyan képzési folya-  
mat, amelyben a legkiválóbbak rendszeresen elő-  
adások formájában osztják meg tudásukat a többi  
kollégával. Belső kommunikációs csatornánk ré-  
vén mindenki értesül a legújabb alapanyagokról,  
a legérdekesebb hírekről.

## **Még nincs teljesen kész, de már majdnem hozzákezdtünk**

A reklámszakma, az ügynökségek rendkívüli tem-  
pót diktálnak, itt minden munka azonnal kell.  
Gyakran előfordul, hogy a digitális állományt még  
le sem adta a megrendelő, de élénken érdeklő-  
nek, mikor szállítunk. Az olasz megrendelők ré-  
széről nagyobb fegyelmezettséget tapasztalunk,  
jobban tiszteletben tartják az éjszakát és a hét-  
végét.

Sokszor persze nem az ügynökség alszik el a mun-  
kán, az ő megrendelőjétől nem lehet bevasalni  
időben információkat. Ennek köszönhetően gyako-  
ri az extrém, néhány órás kivitelezési határidő.  
Ez nagy rugalmasságot és kreativitást igényel a  
kollégáinktól.

Technikai oldalról a dekorációs nyomtatás leg-  
nagyobb kihívása, hogy az elkészült nyomat bírja  
a napsugárzást, a mechanikai hatásoknak ellen-  
álljon, mérettartó legyen és a színek se változzanak  
szélsőséges körülmények között sem. Ha rendez-  
vényről van szó, egy színpadháttérnél a széllal-  
szemben való viselkedése és komoly statikai kí-  
válnalmaknak való megfelelés is elvárás – nyil-  
latkozta Regős Péter.

## **„Nálunk a nap 24 órából és az éjszakából áll”**

A nálunk is jelentkező szezonális mellett sok-  
szor csak az utolsó pillanatban kapjuk meg a digi-  
tális állományt. Az a mai viszonyok között teljesen

mindegy, hogy hol kerül nyomtatásra a munka,  
a földrajzi közelség azonban előnyt jelenthet,  
a szállítási idő kiiktatásával.

A munkák fele legalább három különböző ter-  
méktípusból áll, aminek kivitelezése a gyárt-  
mánygazdák munkájának tökéletes összhangját  
követeli meg. Nekünk kell kitalálni, hogy mit is  
szeretne látni az ügyfél, aki megálmodja a díszle-  
tet, figyelembe véve a helyszíni és a technikai  
adottságokat.

## **Nagy kihívások és diadalok**

A TV2 új arculata 2003-ban a Budapest Paradéra  
készült. Csütörtök este fél nyolckor kaptuk meg  
– teljes titoktartásban – az anyagot, másnap dél-



után hét órára kint kellett lennie a 400 négyzet-  
méteres építési hálóznak az Oktogonon. És fönt  
volt! Szerkezetépítéssel, nyomtatással, hegesztés-  
sel, kihelyezéssel „tokkal vonóval” nem egészen  
24 órán belül.

A Terminátor3 bemutatójára a Lurdy Ház alsó  
szintjét két oldalt be kellett borítani PVC-pony-  
vával, a parkolótól egészen a moziig kellett „ter-  
minátorosítani” a helyszínt, a dekorációs anyagok  
gyártására két nap, a helyszíni kihelyezésre mind-  
össze két óránk volt. Ezt nagyon sok külsős kollé-  
ga mozgósításával és nagyon fegyelmezett mun-  
kával tudtuk megvalósítani.

A legelső Erzsébet-hídi dekorációval egyidejű-  
leg készült a szegedi híd dekorációja, valamint  
az egyik legnagyobb Magyarországon is működő  
bolthálózat teljes dekorációját kellett egyszerre  
kivitelezni, és a tavalyi március 15-ére készített  
dekoráció is emlékezetes munka volt számunkra:  
a Duna-korzón a hóviharban kasíroztuk a díszletet.