

Komplex rendszerek működtetésének informatikai támogatása

Záborszky Norbert

A nyomdai szaklapok hasábjain, a különböző szakmai konferenciákon egyre többet olvashatjuk, hallhatjuk a következő kifejezéseket: workflow, vállalatirányítási rendszerek átfogó szoftveres irányítása, releváns adatszolgáltatás, adatbázis-menedzsment, jdf, vállalati folyamatok tervezése, tudásmenedzsment, információáramlás, internetalapú kommunikáció és még hosszan sorolhatnánk...

Rá kell ébrednünk, hogy néhány éven belül egy jól működő, hatékony nyomdában ezek a fogalmak (és az ezek mögött álló tevékenységek, folyamatok) ugyanolyan természetességgel jelennek meg, mint a festékek, papírok és nyomdagépek. Mindezek aktualitására talán nincs is jobb bizonyíték, mint hogy az idei Drupán ezek a fogalmak kerültek a középpontba.

Mint évek óta a nyomdaiparban tevékenykedő embernek, az a véleményem, hogy a megfelelő szemlélet és eszközök mellett a vállalati működést meghatározó folyamatok aprólékos megtervezése és maximális – a modern informatika eszközeivel támogatott – automatizálása jelenti a hosszú távú versenyképességet. Ez egy soha le nem záródó örökös fejlesztés, folyamatos alkalmazkodás, amelyben, ha sikerül modulárisan akár csak egy-egy területet is megoldani, óriási hatékonyságnövekedést tapasztalhatunk.

Az elméleti fejtegetés helyett álljon itt egy konkrét példa. A *Prime Rate Kft.* (vállalatunk) összetett nyomdai szolgáltatások megvalósítására szakosodott cég, amely a digitális területen saját gépekkel, míg az egyéb nyomtatási eljárások esetében (elsősorban íves ofszet) alvállalkozók segítségével dolgozik. A tavalyi év során sikerült megnyerni az egyik legnagyobb – telefonokat előállító – multinacionális vállalat használatiutastás-gyártásának jelentős részét. A külföldről irányított megbízás a következő fő feladatokat foglalja magába: fájlmenedzsment, nyomdai előkészítés, gyártás, vámkezelés (volt az EU-belépésig), raktározás, szállítás. Nem nehéz elképzelni, hogy a sok száz különböző

cikk, az átlagban hatvan-nyolcvan nyitott megrendelés, a folyamatosan változó verziószámok, a három különböző gyártóüzem koordinálása, a minden irányból érkező és megkövetelt információszolgáltatási kötelezettség, az ütemezett és folyamatosan változó gyártási és szállítási utasítások milyen óriási adminisztrációs és szervezési munkát jelentenek.

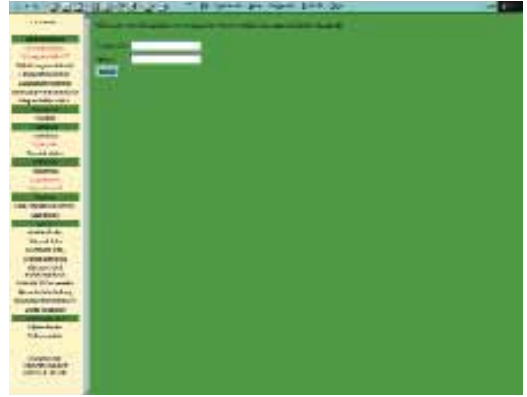


Záborszky Norbert

A kezdeti „döcögős” időszakot, amikor még csak tizenöt-húsz különböző tétel volt, két ember éjszakáig törtendő munkájával, táblázatok és kimutatások tengerében, óriási időráfordítással vésztük át, mialatt a projekt folyamatait modellezve készült a gyártás irányítására fejlesztendő szoftver. Ma a rendszer on-line, különböző felhasználói hozzáférési szintekkel, definiáltan vezényli le a teljes folyamatot. A program többek között lehetővé teszi a megrendelések elektronikus leadását és elfogadását, a mindennemű gyártáshoz kapcsolódó információ, specifikáció tárolását és lehívását, az aktuális gyártási státusz nyomon követését, a teljesítésigazolások elektronikus rögzítését, a raktárkészlet-figyelést, a csomagolócímké és szállítólevél automatikus nyomtatását, az összes releváns, akár kombinált szempontból való azonnali adat-szolgáltatást, különböző keresési funkciókat, a számlázási és pénzügyi adatok azonnali kinyerését stb.

A szoftver minden olyan „extrával” fel van szerelve, ami a munkát segíti, például a rendszer automatikusan e-mailt küld minden érintettnek, ha új adat kerül fel, csekklistákkal segíti a projektmenedzser munkáját, különböző egyedi, vállalati azonosítókat rögzít (pl. munkatáskaszám), hogy hatékonyan támogassa a hozzá kapcsolódó egyéb rendszerek működését.

Vállalatunknál minden összetett projektre egyedi szoftveres megoldást fejlesztünk, amely egy, a jelenleg készülő nagy, a vállalat teljes működését átfogó, rendszerbe fog egyesülni. Szerintünk, nincs más út! És ne feledjék, ez nem egy távoli vízió, ez a ma kihívása, amelynek holnap készen kell lennie.



Piacon az első Nagy NyomdaKönyv

Sági Ágnes

Kis és nagy hirdetőként, reklámügynökségi szakemberként sokan és sokszor találták már magukat szembe azzal a problémával: vajon honnan szerezhető be hiteles és teljes körű információ a Magyarországon fellelhető nyomdaipari technológiákról, az egyes nyomdák pontos áairól, a csomagolás- és a digitális technika legújabb formáiról, a nyomdaipar beszállítói szektoráról és arról, vajon mely nyomdák alkalmasak arra, hogy egy-egy adott példányszámú vagy különleges technikát igénylő reklámanyagot, kiadványt kivitelezzenek.

A Nagy NyomdaKönyv 2004-től kezdve várhatóan évente választ ad majd ezekre a kérdésekre. A kiadó és a szerkesztőség célja az volt, hogy ugyanolyan presztízzsel bír, az évek során egyre terjedelmesebbé váló és a hazai marketingkommunikációs szakma egyik alapkönyvének tartott kiadványt hozzon

létre, mint a Nagy Kreatív Könyv, amely immár kilenc éve van a piacon. A Nagy NyomdaKönyv mindazon információkat összefogja, amelyeket a nyomdaiparról egy reklámszakembernek tudnia érdemes, és számos nyomdát bemutat, amelyek referenciaanyagait áttekintve könnyebb a választás.

A kétezer példányban megjelent Nagy NyomdaKönyvet, amelyben összesen huszonhárom nyomda és harmincnégy szolgáltató referenciamunkái és hirdetései szerepelnek, először a május 12-ei Nagy Kreatív Nap című konferencia résztvevői vehették kézbe, közel kétszázan.

A küllemében extravagáns, de mégis elegáns albumot a kiadó a *Kreatív* marketingkommunikációs szaklap kiemelt előfizetői körében ingyenesen terjeszti. Megrendelhető a PNYME titkár-

ságán és a Geomédia Kiadói Rt. terjesztési osztályán (telefon: 461-7477, fax: 461-7422), valamint a www.kreativ.hu/nyomdakonyv.hu oldalon.

