

Beszámoló a FachPackról

FACHPACK+PRINTPACK+LOGINTERN
NÜRNBERG 2006. SZEPTEMBER 26-28.

Eiler Olga

A nürnbergi vásárhármas kiállítóinak száma és látogatottsága minden évben növekszik.

A három szakterület bemutatkozása egy időben egy helyen sikeresnek bizonyult: a csomagolási megoldásokat kínáló FachPack, a csomagolás-feliratozással és a csomagolóanyagok gyártásával foglalkozó PrintPack, valamint a vállalaton belüli logisztika eszköztárát bemutató Logintern. Az idén több mint 1300 kiállító és több mint 30 000 látogató rekordot jelentett a FachPack történetében. A kiállítók 17 százaléka külföldi volt, elsősorban a szomszédos országokból. A kiállítás bruttó területe az idén 83 000 négyzetméter (2004-ben 72 500 volt). Az idén először a hét közepén, keddtől csütörtökig tartott a vásár.

A nürnbergi kiállítás impozáns CCN (Congress Center Nürnberg) épületében volt a sajtószoba és a vásár idején megrendezett kísézőrendezvények. Itt tartották meg szeptember 25-én a 29. Német Csomagolási Verseny díjkiosztó ünnepségét, amelyen szintén rekord született. A nevezések száma 330 volt, közülük 51 kapott díjat.

A kiállítás színvonalát emelte, hogy a művészet minden rendezvényen szerepet kapott. A kongresszusi központban Jürgen E. Stollte papírkollázsai és hullámpapírlemezből készült szobrai voltak kiállítva. Az elegáns épületben pedig egész nap élő zongoramuzsika szólt.



FachPack

Az első csomagolástechnikai kiállítás a nürnbergi vásárok történetében a FachPack, amelyen húsz évvel ezelőtt 100 kiállító és körülbelül 400 látogató volt. A vásárhármassá fejlődött kiállításon, Nürnbergben, a nemzetközi kiállításokról ismert nagy cégek mellett a kiállítók jelentős része, körülbelül egyharmada középvállalat, kí-



nálutukban csomagológépek, csomagolóanyagok, csomagolóeszközök segédeszközök szerepelnek. A kiállításon két magyarországi kiállító is szerepelt: a Hacona csomagológépekkel és a Pakett Bt. flexibilis csomagolóanyagokkal. A kísézőrendezvények közül: a „robotok a csomagolás és a szortimentképzés területén”, valamint a „lézer a csomagolástechnikában” voltak a legfontosabbak.

PrintPack

A csomagolások tervezésével, nyomdai előkészítéssel, nyomtatásával, nyomdai kivitelezésével és csomagolóanyag-gyártással foglalkozik a PrintPack. A szakterület a piaci kihívásokra állandó fejlődéssel reagál. Egyre fontosabb a reklámhatású, anyagtakarékos csomagolás. A piac, a fogyasztók igénylik, mindez kedvez a papíralapú, színvonalas nyomdai kivitelben gyártott csomagolások térhódításának. Ugyancsak egyre inkább igényli a kereskedelem a hullámpapírlemezből készült színes, reklámhatású szállítási csomagolásokat, amelyek – az eladótérbe kihelyezve – egyszerűsíti-



tik a kereskedelmi logisztikát. Növekszik a kereslet a jó minőségű nyomtatott hullámkarton iránt. A szállítási csomagolás egyre színesebb: a technikák vetélkednek – a direkt ofszet és az ívkasírozás. Az online kereskedelem is kihívást jelent a gyártóknak: kisebb példányszámok, rövid határidővel.



A PrintPackon belül önálló szakmai program volt a „keskenypályás napok” néven rendezett bemutató, amelyen minden nap többször a címkegyártás, a flexónyomtatás, a fóliák nyomtatása és konfekcionálása volt a téma. Előadások hang-

zottak el, és bemutatták az előkészítést, a gyártást, a feldolgozás eszköztárát, illetve gépeit. A szakterület az utóbbi években lényegesen bővült. Nem csak a címkegyártás, címkézés és stancolás tartozik ide, hanem a jelölés, az ellenőrzés és az RFID alkalmazása is. Nagy érdeklődés kísérte a „Hullámkarton-fórum”-ot. A Braille-írás alkalmazásáról a Pack Report egész napos konferenciát rendezett.



Logintern

Az üzemen belüli belső logisztika, a szállítási, rakodó és raktári technológiák és az ezekhez kapcsolódó információs rendszerek választékát mutatták be a kiállításon. A látogató megismerkedhetett az anyagmozgató- és szállítórendszerek, a rakodási technológia, az információs és vezérlőrendszerek különféle variációival. A vállalat belüli logisztikához csatlakozó folyamat- és rendszerbiztonsági, valamint szoftveralkalmazások lehetséges megoldásaival, az új fejlesztési eredményekkel is megismerkedhetett a vásárló látogató.

