

# Canon Concerto

JÚNIUS ELEJÉN BARCELONÁBAN HANGZOTT FEL A CONCERTO



*A sikeres milánói, frankfurti, stockholmi, londoni és budapesti rendezvények után a Canon Europe – a képalgoritmusok vezető vállalata – Barcelonában, a Palau de Congressos de Catalunyaban rendezte meg a hatodik üzleti szakkonferenciát és vásárt, 2006. június 6–8. között.*

A Canon Europe évente több alkalommal megtartott Concerto-rendezvényei nemzetközi elismerést váltottak ki azzal, hogy az ügyfelek számára lehetőséget biztosítottak a legújabb irodai és professzionális piacra szánt termécsaládok, üzleti megoldások és szolgáltatások közvetlen megismerésére.

A Concerto Barcelonán a Canon újra bizonyíthatta a képalgoritmusok és üzleti piacon képviselt magas szintű minőség iránti elkötelezettségét. Az eseményen a Canon legújabb irodai és professzionális piacra szánt technológiái, termékei, komplett megoldásai és szolgáltatásai kerültek fókuszba.

A spanyolországi esemény az egyik legnagyobb volt, a szervezők 20 országból több mint 3000 látogatót vártak, a meghívottak között a régió kereskedelmi partnerei mellett ott voltak a jelenlegi és jövőbeni ügyfelek, valamint a média és a piacelemző cégek képviselői.

2006-ban a Canon több mint ötmillió eurót fordít a Concerto-sorozat színvonalas kivitelezésére, Barcelona után idén még két új ilyen eseményre kerül sor: Moszkvában szeptember 11–12. között, Berlinben pedig október 18–20. között nyitja meg kapuit a konferenciákkal színesített szakkonferenciák, ahol várhatóan további 5000 látogató élheti át majd a „Concerto-élményt”.

A korábbi Canon Concerto-rendezvények összességében több mint 15 000 nemzetközi látogatót vonzottak – a budapesti rendezvény két napja alatt a Canon regionális és hazai képviselőinek delegáltjaival együtt összesen 3711 résztvevőt regisztráltak, akik közül több mint 1800-an külföldről (összesen 22 országból) érkeztek.

*James Leipnik, a kommunikációs és vállalati kapcsolatok igazgatója szerint: „A Canon Concerto ismét kiváló lehetőséget biztosít arra, hogy a cég bemutassa képalgoritmusok technológiáit és megoldásait egy jóval intímebb és közvetlenebb környezetben, mint a hagyományos kereskedelmi vásárokon. Az egyes regionális eseményeken demonstráljuk vásárlóinknak, hogyan használhatják a technológiánkat arra, hogy kreatívabbak legyenek az üzleti életben.*



## A CANON EUROPE CANON CONSUMER IMAGING (CCI) ÜZLETÁGÁRÓL

A Canon Europe a világ fotótechnológiai és képfeldolgozási iparágának élvonalába tartozó, piacvezető innovációs és szolgáltató tevékenységéről ismert japán Canon Inc. leányvállalata. A Canon Inc. megalapítása, 1934 óta több mint 70 éves tapasztalatot gyűjtött az optikai eszközök fejlesztésében és az ezekkel kapcsolatos kutatásokban.

A Consumer Imaging részleg az alábbi termékcsoportokkal foglalkozik: foto- és videotechnika, tintasugaras és lézernyomatók, valamint többfunkciós eszközök, lapolvasók, projektorok és faxok.

További információk: [www.canon-europe.com](http://www.canon-europe.com)