

A szoftverek fellegvára: Trans-Europe

Faludi Viktória

Kafka Györgyöt, a Trans-Europe atyját kérdeztük arról, hogy grafikai tapasztalataik és a szoftverek forgalmazásán keresztül milyennek látják a nyomdaipart. Cégük 1992 márciusa óta működik. Kafka György Apple-gépeken dolgozott Amerikában, ahol megismerte az Apple csatornáit. Mivel a cég speciálisan grafikai alkalmazásokat támogat, adott volt, hogy az akkor forradalminak számító Aldus- és Adobe-termékeket összekapcsolja. Jelen pillanatban 14 kollégából áll a csapatuk.



MG: Hányféle szoftvert forgalmaznak, és ebből mennyit használ a nyomdaipar?

K. Gy.: A teljes kínálatunk több mint 350 szoftverből áll. Ebből a nyomdaipar fő szoftverként 15, a grafikusok pedig weboldalkészítéshez még 10 alkalmazást használnak. Mindemellett még számtalan (kb. 100) képszerkesztő és kiadványszerkesztő kiegészítő programmal, betűtípusokkal és segédprogramokkal segítjük a grafikai munkát.

Sőt Pantone-skálákat, monitor- és nyomtatókálibrációs eszközöket is forgalmazunk.

MG: Milyen tapasztalataik vannak a nyomdai felhasználókkal?

K. Gy.: Sajnos az a tapasztalatunk, hogy a nyomdai felhasználók nincsenek eléggé felkészülve



Kafka György

a jelen technológiáira. Sok esetben úgy vásárolják meg a programokat, hogy nem tudják, mit kapnak pontosan, és így nem is tudják a bennük rejlő lehetőségeket kihasználni.

MG: Mi volt működésük legemlékezetesebb eseménye? Mire büszkék leginkább?

K. Gy.: Ami hirtelen eszembe jut, az a Képszóró Magazin megszületése, amely a cég által forgalmazott szoftvereket ismertette még az „internet előtti időkből”, és a mostani Szoftverkatalógus elődjének tekinthető. Igen emlékezetes alkalom volt még az Adobe Kreatív Nap, ahol szakértők mutatták be az érdeklődők széles körének a forgalmazott programokat és a velük való munkának minden értékes csínját-bínját. A legutóbbi büszkeségünk mégis a szoftver.hu infoportál beindítása és folyamatos üzemeltetése. Ennek célja egy szakmai közösség kialakítása. A weboldal jelenleg napi 2500 látogatót tudhat magáénak.

MG: Kafka úrnak mint ügyvezetőnek a cég tevékenységéből mi áll legközelebb a szívéhez? A nyomdaipart tekintve melyik a kedvenc területe?

K. Gy.: Leginkább a marketingfolyamatok koordinálása a kedvenc feladatomban, és az ezekhez kapcsolódó „ötletelés”. Nagyon jó, hogy van mögöttem egy csapat, amely képes kiválasztani a sok-sok felvetés közül a leginkább odaillőt.



A nyomdaipart tekintve a kedvenc területem az Adobe InDesign kiadványszerkesztő program kifejezetten jól támogatott PDF-exportja.

MG: Mióta foglalkoznak a nyomdai előkészítés szoftvereivel?

K. Gy.: A cég megalakulása óta disztribútorként képviseljük ezeket, és a hazai piac mellett néhány közép- és kelet-európai országba is szállítunk.

MG: Hány nyomdai tevékenységet folytató ügyfelük van (nagyságrendben)?

K. Gy.: Nehéz erre a kérdésre pontos számmal válaszolni, mivel elsősorban viszonteladóinkon keresztül értékesítünk, így ők állnak közvetlen kapcsolatban a vásárlókkal. Mindezzel együtt büszkék vagyunk rá, hogy ügyfeleink között köszönhetjük mindazon cégeket, amelyek a vizuális kommunikáció útján piaci jelenlétüket erősíteni kívánják.

MG: A nyomdai szoftverek közül melyek a legkelendőbbek?

K. Gy.: Az Adobe Photoshop viszi el a prímet.

MG: A szoftverek forgalmazásán túl milyen szolgáltatásokat nyújtanak?

K. Gy.: Az általunk forgalmazott termékek egy részéhez technikai támogatást nyújtunk, valamint ingyenes előadásokat szoktunk szervezni saját oktatótermünkben, amelyekre bárki jelentkezhet.

MG: Aktívan részt vesznek a nyomdaipar vásárain. Mik a tapasztalataik?

K. Gy.: Kiállítottunk a legutóbbi PrintExpón, amit összekapcsoltunk egy Adobe-konferenciával is – ennek nagyon pozitív visszhangja volt. Kezdetben még aktívabban részt vettünk ezeken (CompFair, IFABO, PrintExpo), később inkább viszonteladóink révén. Napjainkban inkább a személyes jelenlétre helyezzük a hangsúlyt.

MG: Milyennek látják a magyar nyomdaipar szoftverfelhasználóinak felkészültségét?

K. Gy.: Ha a munkák eredményét nézzük, akkor többnyire felkészültek, hiszen jó minőségű munkát kapunk vissza.

Viszont ha a technikai részt nézzük, sajnos számos lemaradást tapasztalunk.

Elsősorban nagyon sok ügyfelünkkel találkozunk azzal a problémával, hogy a színkezelést nem ismeri, nem használja, nem veszi komolyan. Ugyanígy a Pantone-skálák eladásánál tapasztaljuk, hogy sokan nem veszik komolyan a Pantone ajánlásait, miszerint egy skálát nem szabad három évnél tovább használni. Lehet, hogy ez inkább eladási szempontnak hangzik, de valóban: az évek során a színek „elkopnak”, megváltoznak. Elsősorban természetesen a halványabb színek, amelyek nem tartalmaznak annyi festéket.



A másik komoly lemaradást a jelenlegi informatikai technikák ismereténél tapasztaljuk.

Nagyon szomorú, hogy amikor hirdetést szeretnénk küldeni valamely nyomdába, grafikai stúdióba, akkor nem tudnak megfelelő szakmai felvilágosítást adni a küldhető formátumról. Olyannal is találkoztunk már, amikor a hirdetésnél a vágott méret kisebb volt, mint a tükör mérete.

Emellett nem tudják fogadni a modern fájlformátumokat sem, és ezért le kell „butítani” a grafikát, amely komoly minőségromlással jár.

Nagyon sok helyen csak JPG-, esetleg TIF-formátumot fogadnak.

Álljon itt egy példa egy ilyen esetről, amikor egy elismert nyomdai szaklapnak szerettünk volna munkát küldeni:

- Milyen formátumban küldjük az anyagot?
- Digitálisan.
- Igen, de azon belül? EPS? PDF? Forrásfájl?
- CD-n.

Sajnos ehhez hasonló esetekkel gyakran találkozunk.

Nagy hiányosságuk a nyomdáknak és az előkészítő stúdióknak, hogy nincs igazán lehetőségük a technológiákkal való lépéstartásra. Egyrészt a cégek megvásárolják az újabb szoftvereket és technikákat, viszont ezek betanulására és megismerésére nem fordítanak időt és energiát, pedig ezekkel könnyebbé, gyorsabbá és megbízhatóbbá tehetnék a munkafolyamatokat.



Ugyanígy a nyomdáknak fejleszteniük kellene állandó partnereikkel a technikai együttműködést, és ha szükséges, be is kellene tanítaniuk őket.

Például az előkészítő stúdiók rengeteg időt és energiát fordítanak arra, hogy a MS Word-ben készült dokumentumokat nyomdai formátumúra alakítsák. Míg ha az író és a stúdió ismerné az XML-technológiát (amely egyébként egyszerű és könnyen megtanulható), rengeteg időt takaríthatnának meg, és számos hibalehetőséget ki lehetne küszöbölni.

Példaként említhetnénk még az Acrobat programban készülő korrektúrákat, amivel a papír alapú korrektúrákat digitálissá tehetjük, így pontosan, gyorsan és költséghatékonyan dolgozhatunk, hiszen nincs szükség papírra, és az archiválás is könnyebb. Ráadásul a technológia általában ott van a dolgozók kezében. A dokumentum készítőjének egy Acrobat 7 Professional programra van szüksége, amit sokan megvásárolnak a Creative Suite csomag részeként, a korrektornak pedig csak le kell töltenie az ingyenes Adobe Reader programot. Mégis általában az Acrobatot csak arra használják, hogy a PostScript fájlokat leellenőrizzék, a PDF-ben kapott munkákat pedig megnyissák vele.

Ugyanígy nem használják ki a 16 bites színmélységben, valamint az Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator szkriptelésében rejlő lehetőségeket sem.

A stúdióknak több időt kellene fordítaniuk a dolgozók továbbképzésére, a kezükben lévő technológiák megismerésére, megtanulására és a piacon található termékek vizsgálatára. A cégvezetőknek erre oda kellene figyelniük, hiszen a saját cégüket tehetik hatékonyabbá.

Mi a szoftver.hu információs portálon ebben segítjük az érdeklődőket, friss információkkal, segédletekkel, technikai leírásokkal.

Ráadásul az Adobe Creative Suite csomagban lévő Bridge programban beállíthatjuk, hogy ott is megjelenjenek a friss hírek, így miközben reggel megnyitjuk a fájljainkat, egyúttal megismerhetjük az újdonságokat is.

MG: Milyen újdonságokat ajánlanak olvasóink figyelmébe?

K. Gy.: A legnagyobb újdonság idén és a következő évben is egy nagy átszerveződés. Az Adobe és a Macromedia egyesülése során jelentősen megváltoznak a termékek, és hatalmas technikai újdonságokra számíthatunk. Néhány kiszivárgott hír szerint, az új programok lehetőséget adnak arra, hogy a munkatársak egymással élőben kommunikáljanak, így könnyebben össze tudjanak dolgozni.

Az eddigi konkurensek most együttműködnek, így még jobb programok készülhetnek, hiszen megszűnnek a korábbi inkompatibilitási problémák.

Ezzel egy időben a Trans-Europe Kft. is folyamatosan bővíti termékpallettáját az igények még teljesebb körű kielégítéséért. Közben a szoftver.hu oldalt is fokozatosan fejlesztjük, bővítjük. Büszkén mondhatjuk, hogy a teljes weboldal kinyomtatva több mint 4000 oldal lenne!