

A Budapest Papír Kft. jól döntött

Juhász Géza

Örömmel számolunk be arról a szép és vidám ünnepegről, melyet a Budapest Papír Kft. tartott új telephelyének felavatására. Az óriási raktárépület, mely magában foglalja az irodai részleg két szintjét is, Nagytétény külső részén, az ún. Harbor Parkban van. Ezen a zöld területen a tulajdonos raktártelephelyeket létesít, és különböző áruforgalmi vállalatoknak bérbe adja. Az ünnepség után beszélgettünk *Burger Lászlóval*, a kft. igazgatójával



arról, miért döntöttek erről a változásról, hogyan sikerült azt megvalósítani és hogyan tovább. Az köztudott, hogy a múlt évben a PAPERLINX ausztrál központú világkonzern az előző tulajdonostól megvásárolta a Budapest Papír Kft.-t, amely így a világ egyik legnagyobb papírforgalmát bonyolító cégnek a leányvállalata lett. A cég világszerte több tucat kereskedelmi részleggel rendelkezik, és évente negyvenmillió tonna papírt értékesít.

– Hosszú idő óta terveztük a változást – kezdte a beszélgetést *Burger László* –, mivel kinőttük a Fastyúk utcai telephelyünket. Ennek olyan következményei is voltak, hogy helyhiány miatt a termékeinket és a szükséges biztonsági tartalékokat nem tudtuk központilag tárolni, hanem a meglévő vidéki raktárainkban kellett ezt megoldani – nem mindig megfelelő körülmények között. A növekvő forgalom is szükségessé tette, hogy változtassunk. Másfél évig keresgeltünk megfelelő megoldást, kb. kilencven helyszínt kerestünk fel, végül is

ezt a Harbor Parkot találtuk megfelelőnek. Az ingatlankezelő tulajdonossal megállapodtunk, hova és milyenek építtesse fel a hatezer négyzetméter nagyságú épületet, melyet szerződésileg tőle fogunk bérelni. A modern épület korszerű technikai berendezésekkel (fűtés, szellőzés, tűzvédelem, szociális helyiségek stb.) van ellátva, a raktár állványait mi szereltettük be és az irodai berendezés is a mi tulajdonunk. A raktáracsarnok belső magassága lehetővé teszi, hogy hét szinten helyezzük el az íves papírokat.

– *Mennyi idő alatt épült fel a telephely?*

– 2003 márciusában kezdődött el az építkezés, és novemberben már átadásra került. Decemberben átköltöztettük az irodai részleget, majd két hétvégén százhatvan kamionfuvarral áthoztuk a papírkészletet is. A költöztetés zökkenőmentes és gyors lebonyolításához minden dolgozónk hozzájárult, ezért köszönet illeti őket.

– *Három hónap óta ez az új székhelye a kft.-nek. Minden rendben van?*

– Igen. Úgy látjuk, hogy jól választottunk. Említetem, hogy így megoldható a termékek és a biztonsági tartalék egy helyen való tárolása, megfelelő rendszerben tudjuk a különböző papírfajtákat tárolni. Ezenkívül van még egy pozitívuma, hogy ide költöztünk. A megrendelések szállítását átalánydíjas bérszállítással oldjuk meg. Ez napi harminc-negyven teherautót és kamiont jelent. Ezek



– az ország bármely részére szállítanak – nem terhelik Budapest amúgy is zsúfolt forgalmát.

– Ez a változás bizonyára nem kevés költséggel is járt. A konzern hozzájárult ehhez?

– A felmerült költségeket teljes egészében a Budapest Papír Kft. állta. Mégpedig úgy, hogy igyekeztünk csak a tőkénk hozadékát erre felhasználni. Ugyanis ha a tőkéhez is hozzányúlunk, az óhatat-



lanul áremelést von maga után, aminek következtében nagyobb teher nehezedik a nyomdákra. Egyébként is úgy látom, hogy a magyar papírpiacra olyan helyzet alakult ki, hogy ezért nem lehet árat emelni. A cég új központja a mi ötletünk volt, elképzelésünket, annak indokait kidolgoztuk és letettük a tulajdonos asztalára. Ezt ő elfogadta, de sok olyan jó ötlettel, tanáccsal kiegészítette, amelyeket más kirendeltségénél már megvalósítottak, használnak. Ez jó, mert az egységes elképzelések megvalósítása azt is jelenti, hogy minden vonatkozásában felzárkózhatunk a világcég többi részlegéhez. Itt jegyzem meg, hogy jó a kapcsolatunk a többi európai testvércéggel. Évente hat alkalommal találkozunk, a napokban mi látjuk vendégül tizenöt EU-országból érkező társvállalatok vezetőit és a tulajdonos képviselőjét. Ez alkalommal kicseréljük tapasztalatainkat, melynek eredményeként egy teljes piaci körképet kapunk, ezt azonnal megvitatjuk, és rögzített állásfoglalásban határozzuk meg a közös feladatokat.

– Ha már ez a közös tevékenység szóba került, milyen elvárásai vannak a konzernnek?

– Jelenleg is a hazánkban működő papírkereskedő cégek között a második helyen vagyunk. Most kidolgoztunk egy olyan tervet, hogy a következő három-öt-tíz évben hogyan látjuk a kft. jövőjét, milyen feladatokat kell megoldani, és hogyan kell a kereskedelmi tevékenységünket fokozni.

Ezek végrehajtásával évente átlagban három-öt százalékos fejlődést prognosztizáltunk. Figyelembe kellett venni azt is, hogy az EU-ba való belépéssel egy egységességi trend valósul meg a papírpiacra is – és ez nem elsősorban az árban mutatkozik meg, mert azt sok minden befolyásolja, hanem abban, hogy egyformán kiváló minőségű papírt forgalmazzunk. A nyomdákat meg kell győzni arról – és ez egyre jobban sikerül –, hogy jó minőségű papírt használjanak, mert modern nyomógépeiken jó papírral gyorsabban és jobb minőségben



tudnak termelni. Ha ezt megvalósítjuk, annak olyan következménye is lehet, hogy például egy olasz megrendelő hoz ide munkát, mert itt is a jó minőségű papírra készült nyomatot kapja, de kisebb termelési költséggel. Úgy értékelem, hogy ennek megvan az esélye, mert már ma is azt tapasztaljuk, hogy a minőségi papír egyre jobban fogy. Biztosak vagyunk abban, hogy hatvanfős cégünk olyan kiszolgálást nyújt a továbbiakban is, ami nekünk is sikert hoz, de a nyomdák is profitálhatnak belőle.