

A szakma reklámjai anno

Füzesné Hudák Julianna

1888 márciusában indult Pusztai Ferenc szerkesztésében a magyar nyomdászok szaklapja, mely a Magyar Nyomdász: A könyv- és könyomtatás, a betűöntés és a graphikai rokon szakmák havi közlönye címet viselte. Brendtner József írja az induló lapszám beköszöntőjében: „Való-



Hirdetések 1888-ból

ban kellemes meglepetés volt reám, és kétségkívül minden magyar nyomdászra a jelen folyóirat előfizetési felhívásának megpillantása. Tehát végre-valahára a hazai nyomdászatnak is lesz egy közlönye, mely távol minden személyes érdektől, torzsalkodástól, soha meg nem valósítható ideális eszméktől, tisztán azon szent célból létesül, hogy szép mesterségünket itthon fejlessze, hogy édes hazai nyelvünkön szakirodalmat



teremtsem. Már láttam lelki szememmel a keletkező új nemzedéket, mely a mi nyomdokainkba lesz lépendő, a mint okulva az ifjú szakirodalomnak áldásaitól, méltó kortársává lett a külföld nyomdász-nemzedékének, melynek jeles munkái, tisztult finom ízlése sokszor bámulatunkat és – valljuk meg – irigységünket költötték fel...”. Brendtner cikkek írására, aktív közreműködésre kérte és biztatta a nyomdászokat, bízván abban, hogy a szakmai tapasztalatok, vélemények cseréje hasznos lesz a kollégák számára.

Az egyes számok felépítése a következő volt: az aktuális szakmai-technikai kérdéseket tárgyaló cikkek mellett nyomdátörténeti írások, rövid hasznos tudnivalók, vegyes közlemények és színes mellékletek jelentek meg, de helyet kapott a reklám



is. Papírgyárak, gépgyárak, betűöntődék, festékgyárak jelentették meg hirdetéseiket.

Ezekből a hirdetések közül adunk közre néhányat, és őszintén reméljük, hogy mind szakmatörténeti, mind grafikai-tipográfiai és stiláris szempontból érdekességet kap az olvasó.

