

Dinamikus elnökségi tevékenység szükséges

Dr. Juhász Géza

Mint köztudott, a Magyar Nyomda- és Papíripari Szakmai Szövetség múlt év novemberi tisztújító közgyűlésén – mivel az addigi elnök, *Jászkuti László* és az elnökség tagjainak mandátuma lejárt – új elnököt és elnökséget választott. Az új, hat főből álló elnökség tagja lett *Czirkl György*, a Zalai Nyomda Rt. vezérigazgatója is, akinek vezetésével a régió egyik meghatározó nyomdája sokat fejlődött, az utóbbi időben megfelelő beruházással jelentős részt vállalnak a csomagolóanyag-gyártásban. *Czirkl György* személye, tevékenysége ismerős a nyomdaiparban, minden bizonnyal ennek is köszönhető az a bizalmat, amellyel őt is beszavarták a szövetség elnökségébe, amely összetételében megfiatalodott, ugyanakkor nagy tapasztalattal is rendelkezik. *Czirkl György* 1993-ig a Dunapacknál, 1993-tól a kecskeméti Petőfi Nyomdánál volt vezető beosztásban, 1998 óta vezérigazgatója a Zalai Nyomda Rt.-nek. Vele most nem a nyomdáról, hanem a szövetség új elnökségének tevékenységéről beszélgettünk.

– Nagy megtiszteltetés számomra és a nyomda számára is, hogy ennek a jelentős országos szervezetnek vezetőségébe beválasztottak – kezdte a beszélgetést a vezérigazgató. – Természetesen többletfeladatot és nagy felelősséget is jelent, hiszen az egész magyar nyomdaipar jövője is múlhat azon, hogy a nyomdákat és a papíripart összefogó szövetség milyen eredményesen végzi feladatát. De mind a hatan a magyar nyomdaiparért vállaltuk a tisztséggel járó komoly munkát. Úgy látjuk, ez az összetételű grémium jobban benne él a mában, amire szükség is van, hiszen egy olyan történelmi szituáció előtt állunk, mint az EU-csatlakozás, amely jelentős változást hoz egész országunk számára – ezen belül a nyomdaiparnak is. Ezért is van az, hogy azonnal elkezdjük az operatív munkát. Már az első elnökségi ülésen meghatároztuk a feladatokat, célokat tűztünk ki és mindjárt neki is kezdünk a konkrét munkának, amely a célok megvalósításáért szükséges.

– *Felsorolna ebből néhányat?*

– Természetesen. Az egyik a folyamatos lobb-



*Czirkl György,
a Zalai Nyomda Rt.
vezérigazgatója*

zás a nyomdaipar érdekeiért, azt képviselni állami hivatalokban, illetékes minisztériumokban, törvény-előkészítésben. A másik fontos feladat a taglétszám növelése. Régiók szerint osztottuk fel, hogy kapcsolatot teremtsünk olyan vállalatokkal, amelyek még nem tagjai a szövetségnek. Elsődleges cél, hogy minden, évi egymilliárd forint értékű termelő vállalat tag legyen, majd fokozatosan a kisebb cégeket is tervezzük bevonni. Feladat a környező országok nyomdáinak szakszövetségeivel az intenzív kapcsolat kialakítása, hiszen közös cipőben járunk, amikor körülbelül azonos szinten vagyunk, és így lépünk be együtt a jóval magasabb szinten lévő országok közösségébe. Ennél a kapcsolatnál az is fontos, hogy úgy fogjunk össze közös érdekünkért, hogy ne alakuljon ki közöttünk konkurencia.

Az elnökségen belül én vállaltam azt a feladatot, hogy újból közzétesszük az alágazati tájékoztató adatokat. Különböző vállalati adatokhoz kérdőívet dolgoztam ki, melyet megküldünk a tagvállalatoknak. A kitöltött és visszaküldött kérdőívek adatait összesítjük, és 2004 első féléve után közreadjuk. Ennek célja és haszna az, hogy az adatokat szolgáltató vállalatok össze tudják hasonlítani magukat a többi vállalattal, és levonjuk a következtetést, hogy milyen területen kell változtatniuk. Ehhez csatlakozóan létre kívánunk hozni egy olyan információs bázist, amelyen keresztül minden nyomda felajánlhatja esetleges szabad

kapacitását, eladó gépeiket, felesleges anyagkészleteiket. Ha ez jól működik és lesz megfelelő igénybevétel, dinamikusabbá, eredményesebbé tehetjük a nyomdák helyzetét. A cél ezzel is az, hogy élővé tegyük a kapcsolatokat, a napi életet követően tudjuk egymást segíteni.

Pályázatot írtunk ki ISO-minősítésekre felkészítő és tanúsítócégek részére. A szövetség tagjai számára így egyszerűbb és olcsóbb lehet a minősítés elérésére. Ez az elképzelés áprilistól már működhet.

– Milyen eszközökkel tudja a szövetség tartani az információs kapcsolatot a tagvállalatokkal?

A szövetség tagjaival több csatornán keresztül tartjuk a kapcsolatot. Egyrészt a Print & Publishing újságba fűzve jelenik meg Hírlevelünk, másrészt saját lapunk van, melynek címe www.fed-print.hu. Minden aktuális esetben, levélben is megkeressük tagjainkat. Itt jegyzem meg, hogy az új elnökség már három munkaülést tartott, de a napi kommunikáció is működik az elektronika útján. Adott esetben akár napi tíz órán át is elérjük egymást az interneten. *Balog Miklós* elnökünk nagyvállalati vezetői tapasztalatokkal, tudással rendelkezik, ez biztosíték egy eredményes munkastílus gyakorlásához.

– Az EU-csatlakozás új helyzetet jelent nyomdaiparunk számára is.

– Így van, és az erre való felkészülést fokozottabb iramban kell folytatni, és a feladatokhoz a megfelelő döntéseket meghozni. Komoly feladata a szövetségnek folyamatosan tájékoztatni a tagokat a csatlakozással kapcsolatos követelményekről, lehetőségekről, és segítséget nyújtani a pályázati anyagok összeállításához. Ebben talán támogatást tud nyújtani a nemzetközi szövetség is, amellyel az eddigi jó kapcsolatot tovább kell erősíteni. Nem felejthető el az sem, hogy a magyar nyomdaiparon belül három szakmai szervezet van. Az egyik mi vagyunk, a másik a Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesület, a harmadik a nyomdászszakszervezet. Bár mindegyiknek más és más a szerepe és a feladata, az viszont közös, hogy különböző oldalról, különböző céllal, de ugyanazért – a magyar nyomdaiparért és annak dolgozóíért – tevékenykedik. Azt hiszem, ezért fontos, hogy a három szervezet megtalálja egymást és összedolgozzon.

– Az elnökség megbízatása öt évre szól. Úgy látszik, hogy az indulás dinamikus volt. Ez jellemezze tovább a szövetség és elnökségének munkáját a teljes ciklusban.

Megjelent a Papíripari Szaklexikon!

A hatszáz oldalas kötet első része 3600 szócikket tartalmaz a papíripar legjellemzőbb ismereteiből. A második részben a magyar címszavak angol és német fordítását adjuk meg, egyszerű visszakeresési segédlettel.

A kiadványt ajánljuk a papírgyártók, -feldolgozók, nyomdászok, papírkereskedők, csomagolóanyag- és eszközgyártók, szakmai szervezetek, oktatási és kutatási intézmények, szakkönyvtárak számára.



A kiadást támogató – és a kötetben felsorolt – vállalkozások jóvoltából rendkívül kedvezményes áron (5950,- Ft + 5% áfa) forgalmazza a Papír-Press Egyesület.

Címük: 1215 Budapest, Duna utca 42.

Telefon: (06-1)276-1035,

fax: (05-1)278-1150.