

Reklama-Polygraf 2004

...EGY KIÁLLÍTÁS PRÁGÁBAN

Hres

A cseh főváros felé haladva, a buszon, az internetes sajtóanyagot lapozgatva tanulmányozok és tervezek. Első ízben van alkalmam megtekinteni ezt a forgatagot, noha a tizenegyedik alkalommal gyűlnek össze itt a szakma képviselői. Nézem, hogy a prágai kiállítási terület (Výstavište Praha) harminchat hektáron terül el, a központi csarnok mintegy tízezer négyzetméter beépíthető alapterületet foglal magában. Az is kiderül, hogy a Reklama-Polygraf idei kiállítói négy területi egységre lettek tagolva, úgy mint: Nyomdaipari alkalmazások, Megjelenési felületek, Ajándéktárgyak és POP/POS, valamint Reklám.

A kétszázhetvenhat résztvevős listán jó pár ismerős névre bukkanhatunk, akár ha a Canont, Epsont, Umaxot, Océt említjük, de a HP és az Onyx sem szorul különösebb bemutatásra. Mindezek mellett természetesen az aktív „hazai” részvétel a mérvadó. Külön hangsúlyt kapott az Európai Unió megközelítés, az a nemzetköziség, amely révén a rendezvény Kelet-Közép-Európa legjelentősebb eseményévé kíván fejlődni, találkozási pontot szolgáltatva a régióban. Szóval ígéretes megérkezés – a város szépsége elragadó, minden díszlet a helyén.

Utunk második napján lépünk be a színpalak közé. A központi csarnok 1891-ben épített szecessziós épületének látványa magasodik elénk, amíg el nem nyel minket a bejáratú regisztráció ponyvasátra. A hazai viszonyok között megszokott szisztéma szerint, nyomdai érdeklődésemet előtérbe helyezve, indulok neki a szlalomozásnak, jól felkészítve magam a sok újdonság befogadására külföldi vizeken. Néhány kör megtétele után arra a megállapításra jutok: sok kiállító kis helyen is elfér. Apró standokon pár gépet megmutatva inkább csak érdeklődés szintű látogatással alakul a dolog. A zömmel cseh nyelvű brosrák mellé azért jár az angol magyarázat, de az újdonságok durrogatása, a látványos bemutatók elmaradnak. Mindezzel együtt számomra nem fül unalomba a nap, természetesen el lehet tölteni az időt, és láthat az érdeklődő ezt-azt, ha akar. Például



az Olympus-nál digitális fényképezőgépeket és kiegészítőket, alkalmazás közben, profi főtés kezében, csinos

modellel fűszerezve. EIZO képernyőrendszerek GretagMacbeth színkalibrációs és színprofilkészítő szoftverekkel kombinálva és bizonygatva, hogy ezen LCD-képernyők színmegjelenítése karnyújtásnyira megközelíti a katódsugárcsővékét. S noha hatásosan teszik, engem még nem győznek meg. Továbbá a Print&Publishing helyi szerkesztősége, valamint a prágai székhelyű Kafka Design stúdió és az általa gondozott FONT grafikai/tipográfiai magazin is képviselteti magát, amely utóbbinál némi mazsoláztatás után a régebbi számok is megvásárolhatók.

Végül hadd kapjon említést a HSW Signall, amely egy HP DesignJet 5500-as plotterrel Ladislav Kamarád tájfotóit reprodukálva kiállítással egybekötött termékdemonstrációt tart, ezzel igen kellemes színfoltot, egy szusszanásnyi pihenődőt teremtve a forgatagban.

A reklám ajándéktárgyak irányába kisebb érdeklődéssel kanyarodok, és levezetésként ténylegesen csak sétálgatva vetek egy-egy pillantást a baseballsapkák és esernyők színes kavalkádjára. A záróra környékén egy frissítő erejéig a sajtóközpontt venném célba, de annak hiányában ez a tervem meghiúsul. Az előadás végén a közönség távozik, többen kissé csalódottan. De azért láttunk már rosszabbat is, és ittunk néhány sört...