

Paperworld 2006, Frankfurt

2006. január 25–29. között, Frankfurtban került megrendezésre az irodai és más papírtermékek világa (PAPERWORLD: The World of Office and Paper Products) című nemzetközi kiállítás. A vásárcentrum a papírok világát és jövőjét tárta a látogatók elé.

A papírok, írószerek, irodaszerek, iskolaszerek, művészeti és grafikai kellékek szakvására, amelyen 65 ország 2700 kiállítója (melyből több mint 2000 kiállító volt a külföldi) vett részt, és itt mutatta be az újdonságait a mintegy 60 000 szaklátogatónak.

A kiállítás által képviselt és bemutatott papírtermékek szinte mindegyike olyan jellegű, értékű és típusú, amely ötleteket adhat a hazai gyártásra, fejlesztésre, forgalmazásra és exportra, így azok szinte mindegyike kivétel nélkül fontos lehet hazai nyomdáink számára is.

Az 1. csarnokban „Paperworld Imaging” címmel komputervezérelt irodai berendezések legnagyobb gyártóinak idei termékeit vehették szemügyre a látogatók. A nemzetközi hobbi, művészeti és barkácsoló ágazat kreatív szakterülete, a „Paperworld Creative” a teljes 4.2. csarnokot foglalta el, itt került megrendezésre „Új út, új esély” címmel a 6. Creative Symposium is. A „Paperworld Scriptum” szakterületen a 6.1. csarnokban 90 kiállító elegáns egyedi írószereket, igényes bőrkötésű mappákat mutatott be.

Sikert csak az érhet el, aki ismeri a trendeket. Az ismert holland sztár-designer, Gunnar Frank a 2006/2007. év trendjeit három különleges karakterrel ábrázolja: Florentine Journey, High End Office és a Comic styles. A trendforum szintén a 6.1. csarnokban volt megtekinthető.

A Paperworld szakvásárral párhuzamosan került megrendezésre a *Christmasworld* (ünnepi díszek és florisztikai termékek szakvására) is, valamint a szépségipart megjelenítő *Beautyworld* (a parfümök, drogéria, kozmetikai és fodrászati kellékek szakvására). Ezek a bemutatók ötleteket és megoldásokat adtak a modern csomagoláshoz is.



A bemutatásra került főbb termékkategóriák, amelyekkel kapcsolatos részletek a www.paperworld.com honlapon találhatóak, a következők voltak:

- ♦ a papírvilág különféle eljárású kép- és szöveges adat rögzítő (Imaging), kép- és színkezelő (Color management), másoló, sokszorosító és nyomtató gépei, beleértve a modern változóadat-kezelő, festékszórású (Inkjet) változatokat is;
- ♦ a dekoratív és tervezőgrafikai anyagokat, manuális és számítástechnikai eszközöket és olyan ún. sablon (template) megoldásokat is, amelyek megkönnyítik, és rutinjellegűvé teszik a tervezőgrafikusi munkát.
- ♦ rajzeszközök;
- ♦ különféle fizikai adathordozók (CD, CD-ROM, DVD és egyéb diszkek), továbbá az ezek felhasználásához, megnyitásához, lejátszásához szükséges eszközök;
- ♦ dokumentumtároló eszközök és berendezések típusai, és az ezek használatához szükséges eszközök.
- ♦ iskolaszerek és felszerelések;
- ♦ címke- és csomagolástechnikai termékek. Fedő és átlátszó típusok, lakk- és fémbevonattal;
- ♦ irodai és háztartási felhasználásra gyártott papírok, fóliák, öntapadó anyagok;
- ♦ üdvözlőlapok, képes naptárak, képeslapok, névjegyek tervezése és kivitelezése;
- ♦ papírból készült ajándékok;
- ♦ hobbi- és barkácsjellegű papírtermékek.