

Shaping the Future with Books

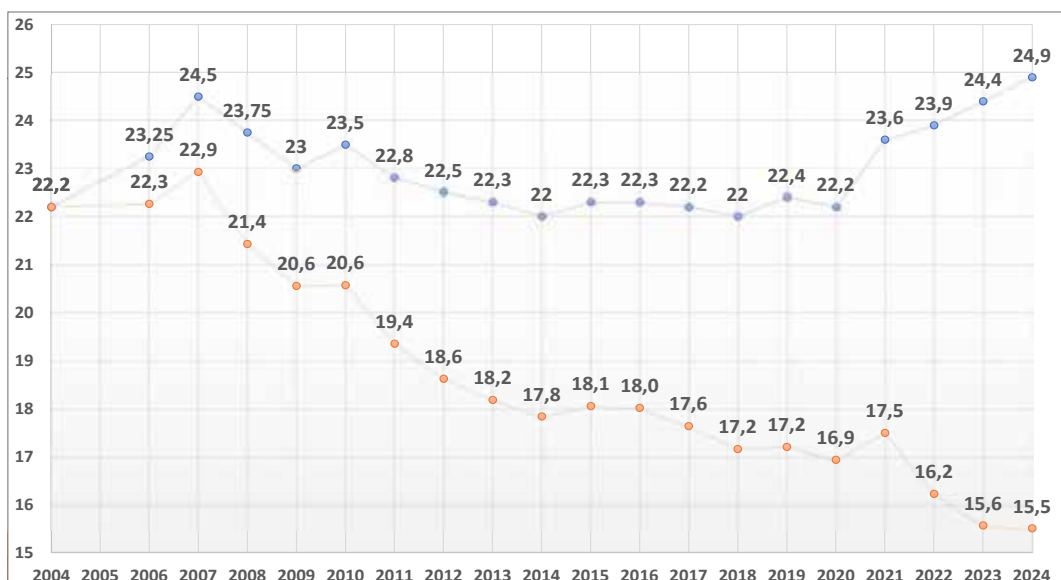
MIT ÜZENNEK A TRENDEK A NYOMDAIPARNAK?

Tóth Gábor

Az Intergraf idén februárban Brüsszelben rendezte meg a Shaping the Future with Books című konferenciát, amelyen a könyvkiadás és könyvnyomtatás értékláncának több mint száz képviselője – kiadók, nyomdák, papírgyártók, kutatók és technológiai szakemberek – vitatta meg a könyvpiar jövőjét. A rendezvény legfontosabb üzenete egyértelmű volt: a nyomtatott könyv továbbra is meghatározó szereplője a kulturális és gazdasági életnek, ugyanakkor a könyvgyártás és a kiadói működés jelentős átalakuláson megy keresztül.

a szerzői jog kapcsolatával, valamint a digitalizáció és a használtkönyv-piac térnyerésével. Mindezek ellenére az európai könyvkiadás továbbra is Európa legnagyobb kulturális iparága. A nominális árbevétel történelmi csúcsot ért el, ugyanakkor reálértéken már jóval árnyaltabb képet mutat a piac: az elmúlt évek növekedését elsősorban az áremelkedések, nem pedig a volumen bővülése hajtotta.

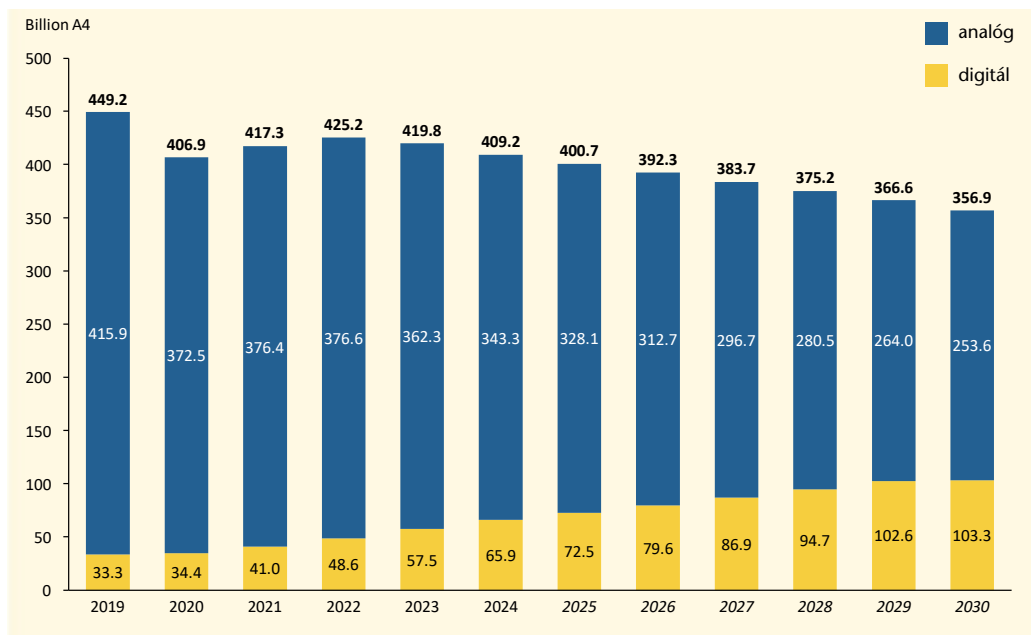
Adam Page, a Smithers piacutató vállalat szakértője szerint a nyomtatott könyv a digitális korszak egyik legellenállóbb médiaterméke. A fogyasztók továbbra is értékeli a fizikai könyv nyújtotta



A nettó kiadói árbevétel (miliárd euró) 2004–2024, nominális és reálértéken

A könyvpiacot bemutató előadásában Sonia Draga, az Európai Könyvkiadók Szövetségének (FEP) elnöke rámutatott, hogy a kiadói ágazatnak egyszerre kell megbirkóznia az olvasási szokások változásával, az EUDR-rendeletből fakadó új kötelezettségekkel, a mesterséges intelligencia és

élményt, miközben a könyvesboltok ismét népszerű közösségi terekké válnak. A közösségi média sem csupán versenytárs: a BookTok-jelenség új olvasókat ér el, ugyanakkor a hirtelen megugró kereslet gyors és rugalmas gyártási kapacitást követel a nyomdáktól.



A könyvnyomtatásban zajló változások talán még jelentősebbek. A példányszámok folyamatosan csökkennek, miközben a címek száma nő, ezért a kiadók egyre inkább a digitális nyomtatásra és a print on demand (POD) megoldásokra támaszkodnak. A Smithers előrejelzése szerint a digitális könyvnyomtatás 2030-ig évente átlagosan 7,3%-kal növekedhet, míg a hagyományos analóg technológiák szerepe fokozatosan visszaszorul. Az inkjet rendszerek ma már nem kizárólag rövid szériák gazdaságos előállítására alkalmasak, hanem közepes példányszámok esetén is versenyképes alternatívát jelentenek.

A konferencia előadói ugyanakkor hangsúlyozták, hogy a nyomdák szerepe ma már messze túlmutat a nyomtatáson. A jövő sikeres könyvnyomdája a kiadói ellátási lánc integrált partnere



lesz: adatokat kezel, logisztikai feladatokat lát el, támogatja a kereslet előrejelzését, és a gyártást egyre szorosabban kapcsolja össze a kötéssel, a raktározással és a disztribúcióval. A jobb előrejelzésnek és az igény szerinti gyártásnak köszönhetően csökken az eladatlan példányok száma, ezáltal mérséklődik a hulladék és a kiadók kockázata is.

A fenntarthatóság szintén központi témája volt a konferenciának. A kiadók és nyomdák számára ma már nem elegendő a kiváló nyomtatási minőség: egyre nagyobb jelentőséget kap a szén-dioxid-kibocsátás csökkentése, az átlátható adatszolgáltatás és a teljes értéklánc együttműködése. Emellett a digitalizáció sem a nyomtatott könyv háttérbe szorítását jelenti, hanem a folyamatok átláthatóbbá és hatékonyabbá tételét – ezt szolgálhatják a jövőben például a könyvek digitális termékút-levelei is.

A konferencia legfontosabb tanulsága talán az volt, hogy a nyomtatott könyv jövője nem kérdéses, a könyvgyártás azonban igen. A versenyképességet a jövőben nem önmagában a nyomtatási technológia, hanem a rugalmasság, a gyors reagálás, a fenntartható működés és a magas hozzáadott értékű szolgáltatások határozzák meg. Azok a nyomdák lesznek sikeresek, amelyek a könyvgyártás teljes folyamatának aktív, innovatív partnereivé válnak.