

# Zöldbomba

Karbonsemlegesség, minimalizált energiafelhasználás, papír szívószál... PPWR, ESG, EUDR, GMP...

Az elmúlt években az EU jogalkotásának és kommunikációjának egyik domináns témája a fenntarthatóság volt, különösen az Európai Zöld Megállapodás (European Green Deal) elfogadása óta.

Olyan fogalmak, rövidítések kerültek a mindennapi szóhasználatunkba, amiknek a pontos jelentése, a hozzájuk kapcsolódó szabályozási rendszer még nem teljesen kiforrott.

Az elvárás azonban adott.

Még akkor is, amikor lépten-nyomon ambivalens helyzetekkel találkozunk. Az EU környezetvédelmi stratégiájának megvalósítása jelentős erőforrásokat és energiát igényel.

Miközben mi papír szívószálat áztatunk egy nyári estén a koktéltalunkban, aközben a világ más pontjain egészen más léptékű energiafelhasználás zajlik ipari vagy geopolitikai célokra.

Maradjunk mégis lelkesek: hittel, szívvel és a jövő generációi iránti felelősségtudattal próbáljunk megfelelni a fenntarthatósági elvárásoknak! Mert végső soron ez a saját érdekünk.

A nyomdaipar számára a fenntarthatóság nem pusztán jól hangzó szlogen. A papíralapú termékek, a csomagolóipar és a kommunikációs nyomtatás világa eleve szorosan kapcsolódik az erőforrás-gazdálkodás kérdéséhez: alapanyagaink megújuló forrásból származnak, termékeink újrahasznosíthatók, működésünk pedig egyre inkább a körforgásos gazdaság logikájába illeszkedik.

A valódi kihívás ma már nem az, hogy szükség van-e fenntartható működésre, hanem az, hogy hogyan lehet azt gazdaságilag, technológiailag és szervezetenként is hatékonyan megvalósítani.

Ebben a lapszámban erre keressük a választ. A következő oldalakon olyan példákat, technológiákat és iparági tapasztalatokat mutatunk be, amelyek azt bizonyítják: a fenntarthatóság nemcsak elvárás, hanem hosszú távon versenyelőny is lehet a nyomdaipar számára.



Tancsa Ágnes  
főszerkesztő