

Az aranyozás a felületnemesítés leg-nemesebb formája – látvány, tapintás és presztízs egyetlen mozdulatban. Miközben a digitális nyomtatás világa a gyorsaságra és hatékonyságra épül, az aranyozás továbbra is a legnagyobb szakmai precizitást és kézügyességet igényli. A budapesti Label Kft. az a hazai műhely, amely kizárólag aranyozásra specializálódott, és ha egy feladat különösen nehéz, a legtöbb nyomda is hozzájuk fordul.

Az ország számos nyomdája tart fenn aranyozókapacitást, ám a legbonyolultabb megrendéseket gyakran kiszervezik. A Label Kft. ilyenkor válik stratégiai partnerre: ha egy felület túl érzékeny, a fólia nem tapad, vagy a prégezt részlet különösen finom, Zorán és csapata keresi meg a megoldást.

Sikerük kulcsa a *nyomdákkal való technológiai együttműködés*. A cég már az előkészítési fázisban egyeztet a megrendelőkkel – a hordozóanyag, a festékfilm és a fólia közötti összefüggéseket vizsgálva. A hőmérséklet, a nyomás és az idő paramétereinek finomhangolása minden munkánál más és más, és sok esetben a tapasztalat dönt: mit bír el az adott lakkreteg, milyen fóliát tűr meg a festék.

Ez a szakmai hozzáállás tette Radisic Zoránt az *aranyozás hazai etalonjává* – cégét, a Label Kft.-t pedig egy olyan műhellyé, amelyet a legtöbb nyomdamérnök név szerint ismer.

Az aranyozás a felületnemesítés ékköve: látvány, tapintás, presztízs és technológiai bravúr egyben. Bár a digitális nyomtatás korszakában a legtöbb eljárás egyszerűsödik, az aranyozás épp ellenkezőleg, továbbra is a legnagyobb szakmai precizitást és kézügyességet igényli. A Label Kft. azok közé a ritka hazai műhelyek közé tartozik, amelyek kizárólag aranyozásra specializálódtak, és a legnehezebb, legösszetettebb munkákat is vállalják – nem véletlen, hogy ha más nyomdának gondot okoz egy prégezés, a végső megoldást gyakran ők jelentik.



A kézi prégezés megőrzése tudatos döntés volt. A mai automatizált gépek sebessége kétségtelenül előnyös, de bizonyos minőségi szintet csakis emberi beavatkozással lehet elérni. „Egy-egy finom logó, vékony betű vagy strukturált felület esetében a kéz érzéke az, ami elválasztja a hibátlant a ‘majdnem jó’ végeredménytől” – vallja a cég.

Az aranyozás így a 21. században is a *mesterség és mérnöki tudás találkozási pontja* maradt. A Label Kft. nemcsak kivitelez, hanem *tanácsadó szerepet is vállal*: egyebek mellett technológiai elővizsgálatot végez, javaslatot ad a fóliatípusokra, továbbá segít megelőzni a gyártási hibákat.

A cég tulajdonosát és vezetőjét, Radisic Zoránt kértük:

Mi inspirált arra, hogy kizárólag az aranyozásra építsd fel a cég profilját, és hogyan tartottad fenn ezt a fókuszot több mint három évtizeden át?

Egy olyan speciális területbe szerettem bele harminchat évvel ezelőtt, ami kifejezetten magas szintű szakmai tudást igényel, és amit csak egy nagyon szűk kör művel manapság megfelelően magas színvonalon. A kihívások rendkívül változatosak, szinte nem létezik két azonos munka. Jó érzés, és mind a mai napig motiváló, hogy a minőségi nyomdai produktumok tekintetében mi vagyunk a folyamat koronadíszé.

Melyik technológiai kihívásra vagy a legbüszkébb az elmúlt évek munkáiból?

A szakmában eltöltött munkaéveim első felében a klisék legyártása terén külsős szolgáltatókra voltam ráutalva, ami jelentős kompromisszumot kívánt. Az elmúlt szűk két évtizedben immár saját magunk állítjuk elő az általunk megkövetelt minőségben a kliséket, ami óriási áttörést jelentett. A másik mérföldkő a rézvésetek házon belüli elkészítése.

Mitől lesz egy aranyozás valóban hibátlan? A gép beállítása vagy inkább az anyag-ismeret dönt?

Nyilván az anyagismeret is fontos tényező, de a gépek ismerete és a technológiai tapasztalat talán még lényegesebb. Mindezeken felül kulcsfontosságúak a fentebb említett saját készítésű klisék, amelyeket mindig az adott feladatnak megfelelő formában és technológiával gyártunk le.

Hogyan reagál a piac a kézi prézelés iránti igényre, miközben mindenki automatizálni próbál?

Mindig voltak és mindig is lesznek olyan egyedi igények, amelyeket az automatizált folyamatokkal nem lehet kiszolgálni. Ez egy olyan speciális terület, ahol a kézműves megoldások pótolhatatlanok.

Vannak-e olyan anyagok, amelyekkel a nyomdák gyakran próbálkoznak, de Te inkább lebeszéled őket?

Igen: bizonyos felületnemesítési eljárások alkalmazása esetén fontos egyeztetni a megrendelőkkel a megfelelő sorrendet és kompatibilitást illetően, hogy a különböző munkafázisok ne aka-



dályozzák egymást, hanem gördülékeny módon valósítsuk meg a megálmodott végterméket.

Hogyan látod az aranyozás jövőjét a csomagoláson és könyvborítókön túl?

Az internetnek és a közösségi médiának hála, azokhoz a főként fiatalabb rétegekhez is el tudunk jutni, akik esetleg nem is gondolnának ezekre a megoldásokra, azonban minőségi nyomdai termékeink fotóit és videóit látva kedvet kapnak és inspirációt merítenek. A lehetőségek tárháza szinte végtelen, tényleg csak a képzelet szabhat határt annak, hogy mi mindenhez használható a prézelés és a dombornyomás.

Mennyire tanítható ma még ez a szakma – látsz-e utánpótlást a fiatal generációban?

Természetesen teljes mértékben tanítható, illetve elsajátítható. Ahogy mi magunk kitanultuk, úgy tovább tudjuk adni tudásunkat, tapasztalatainkat. Fontosnak tartjuk az utánpótlás nevelését: interaktív szakmai napok keretében igyekszünk meghozni a fiatalabb generáció kedvét ehhez az izgalmas szakterülethez. Tárt karokkal várunk cégünkönél minden motivált érdeklődőt, akik mélyebben el szeretnének merülni a prézelés világában, rejtélyeiben.

Ha egyetlen mondatban kellene összefoglalni: mi a Label Kft. legnagyobb értéke a nyomdaipar számára?

Mi vagyunk „A nyomdák arany partnere”.

Van-e kedvenc mottód, idézeted?

Nem tudom, hogy nevezhetem-e mottónak, de munkám során igyekszem nem ismerni a megvalósíthatatlan és a lehetetlen fogalmát.