

Őszi Menedzserkonferencia

IRÁNYTŰ A NYOMDAIPAR VÁLTOZÓ VILÁGÁBAN

Tóth Gábor

A Nyomda- és Papíripari Szövetség 2025. november 6. és 7. között rendezte meg a tradicionális Őszi Menedzserkonferenciát Hajdúszoboszlón. A Hotel Atlantisban megtartott esemény mára a hazai nyomdaipar egyik legfontosabb éves vezetői találkozásává nőtte ki magát: olyan fórum, ahol a gazdasági és technológiai trendek értelmezése mellett valódi párbeszéd folyik az ágazat szereplői között. Az idei programban a szakmai előadások mellett két panelbeszélgetés is helyet kapott, amelyek a legaktuálisabb kérdésekkel foglalkoztak. Az elmúlt évek koncepcióját követve a rendezvényen egyre hangsúlyosabb szerepet kapott a vezetői kompetenciafejlesztés és a tagsági közösség erősítése.

A rendezvény a *Print & Connect – Business Meetup* délelőtti szekciójával indult, amely – Budapest után – a tagtaborzó roadshow újabb állomásaként mutatta be a szövetség szolgáltatásait, üzleti támogatási rendszerét és kapcsolati hálóját. A rendezvényre ezúttal a Kelet-Magyarországon működő cégek döntéshozói kerültek meghívásra. A megnyitótán dr. Molnár László, a GKI Gazdaságkutató Zrt. vezérigazgatója elemezte a magyar gazdaság aktuális helyzetét és 2026-ra vonatkozó kilátásait. Az előadás rávilágított: a bizonytalan külső környezetben felértékelődik az iparági együttműködés és a stratégiai tervezés szerepe. Ezt erősítette meg a nyomdaipari vezetők kerekasztal-beszélgetése is, ahol a meghívott szakemberek, Orgován Katalin (Pátria Nyomda Zrt.), Gellér Róbert (Gelbert ECO Print Kft.), Remete Kornél (Alföldi Nyomda



Zrt.) és Székely Dániel (Konica Minolta Magyarország Kft.) a hatékonyságnövelés, a digitalizáció, a beruházási döntések és a piaci alkalmazkodás kérdéseit járták körbe. A délelőtti programot Tóth Gábor, a NYPSZ ügyvezető igazgatójának előadása zárta, amely kézzelfogható példákon keresztül mutatta be, hogyan tudnak a tagvállalatok valós üzleti előnyt kovácsolni a szövetségi tagságból.

A délután folyamán a konferencia szakmai tartalma került

középpontba. Udvardi Attila, a GKI vezető kutatója bemutatta a hazai nyomdaipari cégek attitűdjeit és várakozásait vizsgáló friss felmérés eredményeit. Az előadás alapjául szolgáló tanulmányt a résztvevők nyomtatott formában is átvethették a helyszínen. Külön figyelmet kaptak a nemzetközi tapasztalatok: Gellér Róbert, a Gelbert ECO Print Kft. ügyvezetője az idén meg-

rendezett Heidelberg China Tour élményeiről és tanulságairól tartott előadást. Ezt követően pedig Tóth Gábor (NYPSZ) a friss Intergraf Economy Report 2025 tanulmányból szemezgetett. A bemutatott grafikonok reális képet festettek az európai, azon belül is a magyar nyomdaipar helyzetéről.

A rövid szünetet követően Orgován Katalin „Vezetői innováció – kulcs az üzleti túléléshez” című előadásában vette sorra azokat a tényezőket – digitalizáció, jogszabályi vál-



tozások, gazdasági környezet, valamint a munkabérek emelkedése –, amelyekkel a mai vezetők leggyakrabban szembesülnek. A kihívások bemutatása mellett azok kezeléséről is átfogó képet adott, és több konkrét, jó gyakorlatot is megosztott a hallgatósággal.

Katalin előadása kiváló felvezetést adott az ezt követő „Egyediség mint üzleti stratégia” című panelbeszélgetéshez, amelynek résztvevői Orgován Katalin (Pátria Nyomda Zrt.), Baranyai Zoltán (manroland Magyarország Kft.), Szakál János (Sz. Variáns Kft.) és Zsukk László (Color Pack Zrt.) voltak. A négy különböző vállalatvezető a sikeres vezetés lehetséges útjait járta körbe. A beszélgetés olyan témákat érintett, mint a vezetői stílusok alakulása és hétköznapi alkalmazása, a vezetői magány, valamint a munkavállalók motivációjának fenntartása. A diskurzus rámutatott: nincs egyetlen univerzális recept a sikeres vezetésre. Minden vezetőnek saját személyiségére és habitusára építve kell kialakítania azt az eszköztárat, amely hosszú távon vállalata piaci eredményességét biztosítja.

A papírpiacon alakulása szintén kiemelt témaként jelent meg az idei konferencián. Tóth Péter, a Mondi UFP country sales managere előadásában a globális UFP-kereslet csökkenésének várható mértékét és annak főbb okait elemezte. Rámutatott, hogy 2025-től jelentős kapacitásléptékekre lehet számítani: 2028-ig több millió tonna woodfree-kapacitás tűnhet el a piacról. A tartósan magas árak törvényszerűen visszafogják a fogyasztást, miközben a digitális csatornák erősödése tovább csökkenti a papírigényt.

A digitális megfelelés témaja is előtérbe került: Kányási László, a ScrollMAX Zrt. ügyvezető igazgatója az EUDR-ral kapcsolatos gyakorlati megoldásokat mutatta be, hangsúlyozva, hogy a jogszabályi környezet pontos ismerete komoly versenyelőnyt jelenthet. Kiemelte, hogy az automatizálás ma már kulcsfontosságú: az erdőirtással kapcsolatos uniós előírásoknak való megfelelés manuális módszerekkel nem kezelhető hatékonyan, ezért elengedhetetlen a folyamatok felülvizsgálata és a kor-

szerű informatikai megoldások alkalmazása.

A szakmai napot este közös bankett zárta, amely a kötetlen beszélgetések és új kapcsolatok kialakításának hagyományos színtere.

A második nap középpontjában a gyakorlati vezetői készségfejlesztés állt. A „Vállalkozásfejlesztés mesterfokon – PROBLÉMÁK, PROBLÉMÁK, PROBLÉMÁK!” című tréning Makó Gábor vezetésével a vezetők mindennapi nehézségeit vette górcső alá: időgazdálkodás, motiváció, felelősségvállalás, munkaerőhiány és külső gazdasági nyomás. A program célja nem a világmegváltás volt, hanem gyakorlati eszközök átadása, amelyekkel a résztvevők saját szervezetükben is azonnal javulást tudnak elérni. A beszélgetések és feladatok rávilágítottak: a vezetői hatékonyság nemcsak üzleti eredményességi, hanem humán kérdés is.

Az Őszi Menedzserkonferencia 2025 méltó folytatása volt a korábbi éveknek: magas szakmai színvonal, aktuális iparági témák, valódi közösségi élmény. A rendezvény egyszerre adott *helyzetképet, inspirációt és gyakorlati útmutatást*, megerősítve, hogy a nyomdaipar jövője a tudásmegosztáson, a vezetői fejlesztésen és a szövetségi együttműködésen keresztül formálódik tovább.

Az elhangzott előadások ezen QR-kód alatt érhetőek el:

