

# A nyomdaipar ünnepe: Best Print Hungary 2025

Szilágyi Judit

**A nyomdaipar sokszor rejtve marad a digitális média zajában – pedig a könyvek tapintása, a magazinok fényes borítója, a csomagolások látványja és kézbevételeknek élménye mind olyan értékek, amelyek nem csak funkcionálisak, hanem érzelmileg is megszólítanak. Kevés olyan hétköznapi tárgy vesz körül bennünket, amely egyszerre három érzékszervünkre is hat. A print ilyen. Szerencsére, a nyomtatott termékek ma is komoly szerepet játszanak a kommunikációban, a brandingben és a termékkínálatban is.**

## **Miért fontos a szakmai verseny?**

A szakmai versenyek – mint a Best Print Hungary is – azért nélkülözhetetlenek, mert objektív szempontok alapján vizsgálják: ki az, aki nemcsak „jó” terméket tud előállítani, hanem technológiai újtással, esztétikai kiválósággal és piacképességgel is fel tud mutatni valamit. A verseny lehetőséget teremt a nyomdák és kiadványszerkesztők számára, hogy megmértezzék magukat, láthatóvá váljanak és elismerést szerezzenek – mindez komoly érték a megrendelők szemében is.

A Best Print Hungary a Nyomda- és Papíripari Szövetség által szervezett országos verseny, amelynek célja, hogy nyílt, országos megmérettetésként a magyar nyomtatott kommunikáció legkiválóbb termékeit díjazza.

## **Miért érdemes a versenyen részt venni?**

A verseny több szinten is fontos az iparág számára:

- ♦ **Minőségi és technológiai ösztönzés.** A verseny alkalmat ad arra, hogy a nyomdai vállalkozások célként állítsák maguk elé a kiválóságot, versenyezzenek a legújabb technológiai és kivitelezési megoldásokkal.
- ♦ **Piaci elismerés és presztízs.** A díjazottak számára az elismerés nemcsak szakmai, hanem kommunikációs értékkel is bír – a „Best Print Hungary” logó használata üzleti megrendelőknek is jelzést ad.

- ♦ **Utánpótlás és oktatás.** A junior kategória lehetőséget ad az iskoláknak és a diákoknak, hogy bemutassák termékeiket, ezáltal saját magukat az iparágnak. Akár a későbbi munkavállalást is segítheti a megismert kapcsolati tőke.
- ♦ **Hálózatépítés.** A nevező cégek és iskolák találkoznak a díjátadó eseményen, ahol tapasztalatot cserélhetnek, új partnerkapcsolatok születhetnek.

A 2025. évi Best Print Hungary versenyre 26 különböző helyről érkezett 120 termék, **nyolc kategóriában:**

- ♦ **Könyv** – ide tartoznak az egyszínes vagy színes, kartonált vagy keménytáblás könyvek;
- ♦ **Periodikák** – magazinok, folyóiratok;
- ♦ **Reklám- és marketingkiadványok;**
- ♦ **Csomagolóanyag** – beleértve digitális, flexó vagy kombinált kiviteleteket;
- ♦ **Digitálisan nyomtatott termék** – olyan nyomtatott anyagok, amelyek digitális eljárással készültek;
- ♦ **Különleges kivitelű kiadványok** – bármelyik kategóriába tartozó termék, ha újszerű, egyedi megoldást tartalmaz;
- ♦ **Biztonsági nyomtatványok** – ide tartozik például bélyeg, papír alapú védett dokumentum, bankkártya, nem papír alapú kártyák;
- ♦ **Junior kategória** – kifejezetten diákoknak és szakképző helyeknek.

Ezek a kategóriák lefedik a print teljes spektrumát, így lehetőség nyílik arra, hogy a hagyományos kiadványoktól kezdve a speciális biztonsági nyomtatványokig sokféle termék versenyezzen egymással.

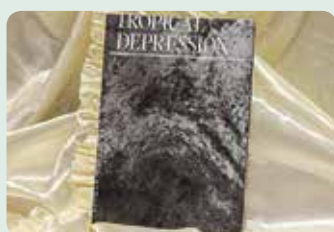
## **BEST PRINT HUNGARY 2025 DÍJAZOTTAK**

A verseny díjazása idén is több fokozatban történt: arany, ezüst, bronz, valamint nagydíjak is átadásra kerültek. A győztesek egy évig jogosultak használni a „Best Print Hungary” logót saját kommunikációjukban.

A Best Print Hungary különleges színtere annak, hogy a magyar nyomdaipar megmutassa: nem elég csupán megfelelni – kiválóságot kell produkálni. A verseny az innováció, a minőség és az iparági együttműködés ünnepe is egyben, amely mind a nyomdák és a kiadványkészítők, mind a fiatal szakemberek számára inspirációt kínál. A magyar nyomdaipar jövője nem a múlt-

ba tekintésben, hanem az alkalmazkodásban és az innovációban rejlik. Azok a nyomdák lesznek sikeresek, amelyek nem félnek új technológiákat bevezetni, a fiatalokat megszólítani és a minőséget a fenntarthatósággal ötvözni. A Best Print Hungary pedig évről évre bizonyítja: a nyomtatott kommunikáció jövője nem a múlt relikviája, hanem élő, fejlődő és inspiráló szakma.

| Kategóriák                                           | Cégnév                                           | Termék címe                                                       |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Egyszínes könyv, <i>arany fokozat</i>                | Alföldi Nyomda Zrt.                              | Higany – Quicksilver                                              |
| Egyszínes könyv, <i>ezüst fokozat</i>                | Gyomai Kner Nyomda Zrt.                          | Haggáda – bőrkötéses díszkiadás                                   |
| Egyszínes könyv, <i>bronz fokozat</i>                | Alföldi Nyomda Zrt.                              | Egy évem Szerb Antallal                                           |
| Color könyv, <i>arany fokozat</i>                    | Central Dabasi Nyomda Zrt.                       | Az álmok fejedelme gyűjtemény                                     |
| Color könyv, <i>ezüst fokozat</i>                    | Kapitális Kft.                                   | Rabócky Judit Rita: Szobrok                                       |
| Color könyv, <i>megosztott bronz fokozat</i>         | Alföldi Nyomda Zrt.                              | Geboren & geborgen                                                |
| Color könyv, <i>megosztott bronz fokozat</i>         | Prime Rate Zrt.                                  | The Sky Above Kóspallag                                           |
| Periodikák, <i>arany fokozat</i>                     | Prime Rate Zrt.                                  | Remind Bookazine                                                  |
| Periodikák, <i>ezüst fokozat</i>                     | Gelbert ECO Print Kft.                           | Baggio Private Travel magazin                                     |
| Periodikák, <i>bronz fokozat</i>                     | Elektroproduct Kft.                              | Sprezzatura magazin                                               |
| Biztonsági nyomtatványok                             | A kategória nem került díjazásra                 |                                                                   |
| Reklám- és marketingkiadványok, <i>arany fokozat</i> | Gelbert ECO Print Kft.                           | Multifold tájékoztató 2 féle (HU, ENG)                            |
| Reklám- és marketingkiadványok, <i>ezüst fokozat</i> | Tazo Kft./PrintPix Nyomda                        | Karácsonyi képeslap/mécsestartó                                   |
| Reklám- és marketingkiadványok, <i>bronz fokozat</i> | Kapitális Kft.                                   | Art & Money katalógus                                             |
| Különleges kivitelű kiadványok, <i>arany fokozat</i> | Pauker Holding Kft.                              | Lapsus Imperium                                                   |
| Különleges kivitelű kiadványok, <i>ezüst fokozat</i> | Elektroproduct Kft.                              | Tropical Depression                                               |
| Különleges kivitelű kiadványok, <i>bronz fokozat</i> | Selmeczi Géza                                    | Foggy Morning                                                     |
| Junior, <i>arany fokozat</i>                         | Győri SZC Sport és Kreatív Technikum             | Zsidi Bálint: Társasjáték                                         |
| Junior, <i>ezüst fokozat</i>                         | BSZC Szent-Györgyi Albert Technikum és Kollégium | Maza Bendegúz Bence: Elviteles süteményes doboz                   |
| Junior, <i>bronz fokozat</i>                         | Győri SZC Sport és Kreatív Technikum             | Sági Rebeka Vanessza: Ruin and Rising újratördelése, kivitelezése |



|                                                  |                             |                                                          |
|--------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------|
| Csomagolóanyag, <i>arany fokozat</i>             | Druk-ker Kft.               | Unicum Trezor XO – címke – limitált kiadás, sorszámozott |
| Csomagolóanyag, <i>ezüst fokozat</i>             | Prime Rate Zrt.             | Remind-doboz                                             |
| Csomagolóanyag, <i>bronz fokozat</i>             | Color Pack Zrt.             | Kacsamell doboz                                          |
|                                                  |                             |                                                          |
| Digitális termék, <i>arany fokozat</i>           | Gravic Hungary Kft.         | Festmény hatású kép                                      |
| Digitális termék, <i>ezüst fokozat</i>           | Tazo Kft./PrintPix nyomda   | Cégismertető lengyel és magyar nyelven                   |
| Digitális termék, <i>bronz fokozat</i>           | Gelbert ECO Print Kft.      | YOUCAT Bérma könyv                                       |
|                                                  |                             |                                                          |
| Zsúri különdíj                                   | Prime Rate Zrt.             | Remind-doboz                                             |
| Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesület különdíj | ANY Biztonsági Nyomda Nyrt. | ANY minta ID                                             |
| Nyomtatott Kommunikációért Alapítvány különdíj   | Elektroproduct Kft.         | Ezer Ákos                                                |
| CSAOSZ különdíj                                  | Druk-ker Kft.               | WOLF Co. sleeve címke – sorozat                          |
| Grafikai nagydíj                                 | Central Dabasi Nyomda Zrt.  | Kávészótár                                               |
| Nyomtatási nagydíj                               | Alföldi Nyomda Zrt.         | Művészeti album                                          |
| Finishing nagydíj                                | Pauker Holding Kft.         | Hátsó lépcsőház                                          |
| Innovációs nagydíj                               | Codex Zrt.                  | 150 éve született Harry Houdini bélyeg blokk             |



