

# Új dimenziók a felületnemesítésben

ALFÖLDI NYOMDA ZRT.

**Matusek-Faludi Viktória**

**Az Alföldi Nyomda legújabb technológiai beruházása ismét megerősíti a vállalat vezető szerepét a hazai könyvgyártásban. A Scodix-berendezés nem csupán egy új gép, hanem egy szemléletváltás jelképe is: a kreatív felületnemesítés, a kis-közepes példányszámú prémium termékek és a fenntartható gyártás összhangja.**

A debreceni nyomda példája azt mutatja, hogy a tradíció és az innováció nem egymást kizáró, hanem egymást erősítő értékek – és hogy a nyomdászat jövője továbbra is azoknál van, akik bátran kísérleteznek, de közben hűek maradnak a szakma minőségi alapjaihoz.

A Magyar Grafika decemberi lapszáma az Alföldi Nyomdában készült – nemcsak tartalmában, hanem kivitelében is különleges kiadásként, e lap-

szám nyomatmintaként is szolgál. A borító és a melléklet olyan technológiai újdonságokat mutat be, amelyek a debreceni nyomda legújabb beruházásának, a Scodix digitális felületnemesítő, valamint lézervágó berendezésnek köszönhetőek. Az eredmény: lézervágott minta, folió- és lakkhatás, valamint perforált, leválasztható mécses-tartóként funkcionáló melléklet.

A nyomdaipari innováció, a szakemberképzés és a regionális szerepvállalás kapcsolatáról Remete Kornél kereskedelmi igazgatót kérdeztük.

**A nyomdaipar jövője a minőségi, rugalmas és fenntartható gyártásban rejlik.**

*Az Alföldi Nyomda ismét technológiai újdonsággal jelentkezett. Mit jelent a Scodix-berendezés üzembe helyezése a vállalat fejlesztési stratégiájában?*



Remete Kornél kereskedelmi igazgató

FOTÓK: MAJOR LAJOS

A Scodix digitális felületnemesítő gép beruházása valóban régóta szerepelt a fejlesztési tervünkben, és stratégiai szempontból ez több, mint egy új berendezés. A piac trendjei egyértelműen mutatják, hogy a nyomtatott termékek piacán egyre csökkennek a példányszámok, ugyanakkor exponenciálisan nő a vevői igény a prémium, egyedi megoldások iránt. Ma már egy kiadó is ki akar tűnni, és több borítóverziót is szeretne készíteni. A Scodix éppen erre a kihívásra ad választ, méghozzá úgy, hogy a digitális technológia révén ezeket a különleges, 3D hatású lakkokat és prégfóliázásokat tudjuk biztosítani kis példányszámok esetén is. Ez a fejlesztés megerősíti a vállalatunk elkötelezettségét a könyvgyártás vezetőjeként, és lehetővé teszi számunkra, hogy a minőség mellett a kreativitást is új szintre emeljük a partnereink számára.

### *Hogyan illeszkedik ez az innováció a digitalizáció és az automatizálás irányába mutató fejlesztéssorozatba?*

A Scodix beruházása alapvetően egy logikus és elengedhetetlen lépés volt a vállalatunk digitális stratégiájában. Nem pusztán egy új gépről beszélünk, hanem a digitális gyártási láncunk egyik kulcsfontosságú elemének bevezetéséről.

A felületnemesítési fázis eddig tipikusan analóg technológiákra (szitanyomás, magasnyomás) támaszkodott. Ez az analóg szakasz időigényes volt, jelentős manuális beállítást, formakészítést igényelt, és szükségszerűen magasabb volt a seletarány is, különösen kis példányszámok esetén.

A Scodix mint digitális felületnemesítő berendezés ezt a szűk keresztmetszetet szünteti meg. Közvetlenül a digitális nyomóadatokkal dolgozik, ami megszünteti a költséges átállási folyamatokat és a nyomóforma-készítést. Ez garantálja a



gyártási folyamatok automatizálását, minimalisra csökkenti a gépkezelői beavatkozás szükségességét, ezáltal növelve a megbízhatóságot és a pontosságot a prémium anyagok használata mellett.

A legfontosabb stratégiai előny, ami a digitalizáció csúcását jelenti, az a változó adatok felületnemesítés képessége. Ez azt jelenti, hogy minden egyes termék – legyen az egy exkluzív könyv borítója vagy egy hagyományos könyvborító – egyedi adatokat hordozhat (például aranyozott név, sorszám, perszonalizált grafika), anélkül, hogy ehhez a termelési sebesség vagy a költség-



hatékonyság csökkenne. A Scodix tehát nemcsak hatékonyabbá teszi a minőségi munkát, de a személyre szabhatóság új dimenzióit nyitja meg a partnereink előtt.

### *Az Alföldi Nyomda egybeforrott a prémium minőségű könyvek előállításával. Hogyan változik az igény a különleges, tapintható felületű termékek irányába? Milyen eszközökkel tudjátok ezt a pozíciót fenntartani, miközben a piac gyorsan változik?*

Az Alföldi Nyomda több mint négy és fél évszázados hagyománya a minőségről szól, de a piac



változása miatt ma már ez a minőség nem csak a tökéletes nyomatot jelenti. A digitális világban felértékelődött a fizikai termék élménye, ami az érzéki marketing felé tolja az igényeket. A vevő ma már nem csak nézni, hanem érezni is akarja a könyveket. Ezért nő exponenciálisan az igény a különleges, tapintható felületű megoldások iránt – a 3D-s, domborított lakkok, a speciális prégfóliák és a strukturált felületek iránt.

Pozíciónk fenntartásához, miközben a piac gyorsan változik, két kulcsfontosságú tényezőre fókuszálunk:

Technológiai innováció. Erre a kihívásra ad tökéletes választ a Scodix-technológiánk, amely digitális úton, a korábbiaknál sokkal gyorsabban és költséghatékonyabban tudja biztosítani a tapintható prémium minőséget a kiadók számára, így a kis példányszámú luxustermékek is elérhetővé válnak. Ebbe az innovatív elképzelésbe illeszkedik bele a lézervágó gépünk is, amely számtalan további kreatív lehetőséget (például precíz, egyedi formavágásokat) ad a kiadók kezébe.

Másik fókuszunk a szakértelem és partnerség – önmagában a technológia nem elég. Fenntar-

tó eszközünk a munkatársaink szakmai tudása, amellyel garantáljuk, hogy a digitális innováció mindig találkozzon a klasszikus nyomdai precizitással. Kereskedelmi szempontból ez azt jelenti, hogy kreatív partnerként segítjük a kiadókat abban, hogy a legmerészebb designelképzeléseket is professzionális módon valósíthassák meg nálunk.

***A debreceni régióban az Alföldi Nyomda kiemelt munkaadó és szakmai központ. Milyen eszközökkel tudjátok megszólítani a fiatalokat, hogy vonzónak lássák a szakmát?***

Valóban, ez egy nagyon nehéz, összetett feladat, hogy vonzóná tegyük a nyomdaipart a fiatalok számára, nemcsak Debrecenben, hanem országos szinten is. Ez a probléma nemcsak a miénk, a szakmai szövetség országosan is azon dolgozik, hogy minél több fiatalt érjen el, és eljusson a pályaválasztás előtt álló diákokhoz.

Mi is aktívan részt veszünk ebben a folyamatban. Fontosnak tartjuk a szakma imázsának modernizálását és a valós tapasztalat nyújtását. Rendszeresen részt veszünk a pályaválasztási ren-

dezvényeken, fogadunk diákcsoportokat üzemlátogatásokra és a nyomdamúzeumunk bemutatására. Ezzel megmutatjuk, hogy a nyomdászat ma már nem poros, hagyományos szakma, hanem a csúcstechnológia! Modern környezetet jelent, ahol a digitális tudás kulcsfontosságú.

Emellett aktív szerepet vállalunk az oktatásban, gyakorlati oktatóhelyként működünk együtt a szakiskolákkal. A nálunk tanuló diákok valós környezetben, termelőberendezéseken – így a Scodix digitális gépünkön is – szerezhetnek gyakorlatot. A fő célunk, hogy a tehetséges diákokat már a tanulmányaik után itt tartsuk és hosszú távú karrierlehetőséget biztosítsunk számukra.

***Az új Scodix-technológia kreatív lehetőségeket kínál a megrendelők számára. Hogyan fogadják ezt az ügyfelek?***

Az új Scodix-technológia fogadtatása nagyon érdekes a partnereink körében, szinte kétirányúan oszlik meg, ami jól tükrözi a piaci magatartásokat.

Egy kisebb, de rendkívül fontos csoportot képviselnek az innovátorok és a korai alkalmazók. Ők azok, akik már a beruházás tervének hírére is





A kereskedelmi stratégiánk valójában nem reagál erre a trendre, hanem formálja azt. Évek óta látjuk, hogy a jövő a magas hozzáadott értékű, egyedi és rugalmas gyártásé.

A Scodix-beruházás volt a legkonkrétabb, nyilvános válaszuk erre a kihívásra: ez a gép tette gazdaságossá a digitális felületnemesítést a legkisebb szériák esetén is.



megkerestek bennünket, és kifejezetten olyan kérésekkel fordultak hozzánk, hogy már az üzembe helyezés során az ő ötleteikkel is teszteljünk, azaz velünk együtt szeretnék megtanulni a digitális felületnemesítés újdonságait. Ők a kiadói piacon is az elsők akarnak lenni, amire egy kitűnő példa is van: a BestPrint Hungary Szép Könyv versenyen egy ilyen termék nyerte az egyszínes könyv kategória arany fokozatát. Ez a díj a közös, innovatív munkát igazolja.

Ezzel szemben áll a kivárák, a késői többség csoportja. Ők a biztonságra törekednek; megnézik, hogy mit lép a többi kiadó, milyen referenciákat látnak a piacon.

A kereskedelmi stratégiánk kulcsa, hogy mindkét csoportot támogassuk: az innovátorokkal szorosan együttműködünk a kreatív határok feszegetésében, a kivárákat pedig mintakatalógussal, proaktív designtanácsadással és kiváló referenciákkal segítjük abban, hogy bátran merjenek élni az új, tapintható prémium megoldásokkal.

*Az elmúlt években egyre nagyobb teret kapott a kis példányszámú, személyre szabott, prémium gyártás. Hogyan reagál erre az Alföldi Nyomda kereskedelmi stratégiája?*

Az Alföldi Nyomda célja, hogy ne csak utolérje, hanem mindig legalább egy lépéssel megelőzze a piaci elvárásokat. Folyamatosan monitorozzuk a nemzetközi technológiai lehetőségeket, és keressük azokat az újdonságokat, amelyek a költséghatékonyságot és a kreatív szabadságot még tovább növelhetik partnereink számára.

A jövőbeli beruházások pontos részleteit és időzítését – természetesen – versenyképességünk megőrzése érdekében egyelőre belső információként kezeljük. De partnereink biztosak lehetnek benne, hogy a technológiai innováció és a rugalmas, prémium gyártás marad a fókuszban, ami garantálja, hogy a következő években is a nyomdaipar élvonalában maradjunk.

*A cég neve egyet jelent a minőséggel. Milyen eszközökkel tudjátok ezt a pozíciót fenntartani, miközben a piac gyorsan változik?*

Az Alföldi Nyomdánál a minőség nem egy elérendő cél, hanem a működésünk alapfeltétele és a hagyatékunk. Azonban a piac gyors változása miatt ma már a minőség fogalma is átalakult: ma ez egyet jelent a kiváló nyomtatással, a technológiai innováció és a rugalmasság szentháromságával.

Folyamatos technológiai kockázatvállalás és beruházás. A minőség ma már megköveteli, hogy folyamatosan az iparág élvonalában lévő eszközöket használjunk. A Scodix digitális felületnemesítő berendezés és a lézervágó üzembe helyezése is bizonyítja, hogy merünk beruházni olyan innovatív technológiákba, amelyek garantálják, hogy termékeink megfeleljenek a 21. századi tapintható, prémium elvárásoknak, ami lehetővé teszi számunkra, hogy piacvezetőként trendet formáljunk, ne csak kövessük a változásokat. Ezt tettük az első élnyomtató berendezésünk megvásárlásával is, amellyel trendet teremtettünk a magyarországi könyvgyártásban.

A tudás és a szakértelem. A legjobb technológia is csupán egy eszköz. A nyomdaipari minőség fenntartásának igazi titka a munkatársaink szakértelme és elkötelezettsége. Ezért fontos számunkra a szakmai utánpótlás gondozása és a munkatársak folyamatos képzése. A precíz gyártás és a komplex projektek menedzselése továbbra is kizárólag a tapasztalt szakember tudásán múlik. Ezt a tudásbázist egészítik ki a szigorú belső minőség-ellenőrzési és szabványosítási rendszereink.

A minőséget a hagyomány és az innováció sinergiájával tartjuk fenn. Csak a legmodernebb technológia párosulva az évszázados szakértelemmel adja azt a garanciát, amit partnereink elvárnak tőlünk.



### *Milyen trendeket tapasztaltok a hazai és nemzetközi megrendelői körben?*

Azt látjuk, hogy a piac mind itthon, mind nemzetközi szinten élesen kettévált, a közös nevező azonban változatlanul a megbízhatóság. Az egyik oldalon továbbra is nagyon erős az igény a költséghatékony tömegtermékekre. Itt a megrendelőknek az ár és a gyorsaság a legfontosabb, amire mi nem a minőség csökkentésével, hanem a gyártási hatékonyság és a kapacitás maximalizálásával reagálunk. Ez a megbízhatóság tesz minket relevánssá a tömegtermékek piacán is, ahol a kiadók egy elismert partnerrel akarnak dolgozni.

Ezzel párhuzamosan viszont örömmel látjuk a prémium szegmens folyamatos növekedését is. A kiadók felismerték, hogy a fizikai könyvnek ma már értéktárgynak kell lennie. Ez hívta életre az igényt az olyan különleges megoldásokra, mint a Scodix-szal készített 3D-s felületek, a lézervágott formák vagy épp a perszonalizáció. A stratégiánk lényege tehát nem az, hogy beszálljunk az alacsony minőségi versenybe, hanem hogy mindkét területen kiszámítható partnerek legyünk: a tömegtermékekénél a hatékonyságunkkal, az egyedi könyveknél pedig az innovációkkal.

### *Milyen további fejlesztések, szolgáltatásbővítések várhatók, amelyek tovább erősítik az Alföldi Nyomda piaci pozícióját és innovációs szerepét?*

Természetesen az Alföldi Nyomdánál a fejlesztési folyamat sosem áll le. A vezetés már gőzerővel dolgozik a következő stratégiai beruházások és szolgáltatásbővítések tervezésén, azonban a konkrét terveinkről, azok időzítéséről versenyképességünk megőrzése érdekében egyelőre nem árulhatunk el semmilyen részletet.

Jelenleg a legfontosabb feladatunk, ami már maga is egyfajta szolgáltatásbővítés, a partnereink edukálása. A Scodix-szal és a lézervágóval olyan komplex technológiát hoztunk a könyvpiacra, amelynek kreatív lehetőségei szinte végtelenek. Először megrendelőinknek kell mélyebben megismerniük a most bevezetett technológiákban rejlő lehetőségeket, és most erre fókuszálunk.

Célunk, hogy a jelenlegi beruházásainkból a lehető legtöbb hozzáadott értéket nyújtsuk ügyfeleinknek, mert a legjobb fejlesztés a megvalósult kreatív ötlet.