

Koenig & Bauer

TÖBB MINT KÉTSZÁZ ÉVE FORMÁLJA A NYOMDAIPAR JÖVŐJÉT

Matusek-Faludi Viktória

**A Koenig & Bauer nemcsak a világ leg-
régibbi, hanem az egyik legmegbízhatóbb
és leginnovatívabb nyomdagépgyártójából
vált agilis technológiai vállalattá. A külön-
legessége abban rejlik, hogy a modern
technológiát és a hagyományos szakértelmet
szervesen ötvözi: a legkorszerűbb nyomda-
gépek, a csomagolóanyag-ipari feldolgozó
gépek, a digitális megoldások és a folya-
matos tudásmegosztás együtt határozzák
meg a mai iparági sztenderdeket.**



*Reinhard Marschall, a DACH régió
ügyvezető igazgatója*

A Koenig & Bauer története azt példázza, hogy egy több évszázados múltú vállalat is képes a megújulásra, és a nyomdagépeken túl olyan tudásközponttá vált, amely valódi értéket teremt partnerei számára. Ez a szemlélet teszi lehetővé, hogy a cég nemcsak gyártóként, hanem stratégiai partnerként is meghatározó szerepet töltsön be a nemzetközi nyomdaiparban. A közelgő magyarországi jubileumi ünnepség kapcsán kérdeztük Reinhard Marschallt, a DACH régió ügyvezető igazgatóját és a magyarországi értékesítési és üzletfejlesztési vezető, Siegler Andrászt.

Hogyan járulnak hozzá a Koenig & Bauer gépei a nyomdák környezeti lábnyomának csökkentéséhez, az energiafelhasználás optimalizálásához és mely technológiai megoldások bizonyultak eddig a leghatékonyabbnak?

R.M.: A Koenig & Bauer elkötelezett a nyomdák ökológiai lábnyomának csökkentése mellett. Ezt energia- és erőforrás-hatékony gépek, digitális megoldások és stratégiai fenntarthatósági kezdeményezések kombinációjával érjük el.



*Siegler András, magyarországi értékesítési
és üzletfejlesztési vezető*

S.A.: Az energiahatékonyság és a károsanyag-kibocsátás csökkentése terén a *VariDryBlue+* technológiánkkal például akár 35%-kal is csökkenthetjük a szárítók energiafelhasználását. A *QualiTronic* inline mérő- és szabályozó-rendszerekkel akár 30%-kal is mérsékeljük a makulátúrát és a segédanyagokat. A *VisuEnergy X* energiagazdálkodási rendszerrel valós időben lehet gyűjteni és átlátható rendszerben megjeleníteni az energiára vonatkozó adatokat, mint például az áramfogyasztás és a CO₂-kibocsátás, a gyártástól egészen az épületgépészetig. Emellett



a Koenig & Bauer a *myKyana* megoldással független ökoszisztémát is kínál, amely optimalizálja a teljes gyártási folyamatot, és lehetővé teszi a zökkenőmentes kommunikációt a gépek között.

R.M.: Összefoglalva, a Koenig & Bauer célzott technológiai fejlesztések révén folyamatosan optimalizálja gépeit az energiahatékonyság, az erőforrás-takarékosság és a környezetbarát anyagok használata terén. Ezt kiegészíti egy átfogó digitális ökoszisztéma, amely átláthatóságot és folyamatoptimalizálást tesz lehetővé, ezzel jelentősen hozzájárulunk a nyomdák ökológiai lábnyomának csökkentéséhez és a versenyképességük erősítéséhez.

A festék, papír és más alapanyagok felhasználásában milyen újításokat kínál a Koenig & Bauer, amelyek egyszerre csökkentik a hulladékot és növelik a nyomtatás minőségét?

R.M.: A Koenig & Bauer innovatív megoldások széles skáláját kínálja az anyagfelhasználás optimalizálására – különösen a papír, a festékek és más nyersanyagok tekintetében –, hogy csökkentsük a hulladékot és egyúttal javítsuk a nyomtatási minőséget. A digitális és a CI-flexónyomtatásban a Koenig & Bauer például környezetbarát festékeket használ. A vízbázisú, élelmiszer-biztonsági szempontból is megfelelő nyomdafesté-

keink és bevonataink természetesen minden jogi előírásnak megfelelnek.

S.A.: Az inline feldolgozás és a speciális effektusok terén az ACTEGA céggel működünk együtt, hogy a legmagasabb minőségű optikai és haptikus hatásokat hozzuk létre, amelyek minden fenntarthatósági szempontot figyelembe vesznek.

Melyek azok az automatizált funkciók, amelyek a legnagyobb hatással vannak a termelékenységre és a gépkezelők mindennapi munkájára?

R.M.: Az automatizálás az egyedi alkalmazásokból egy holisztikus, hálózathoz kapcsolt rendszerre fejlődött, amely a nyomdai és csomagolási termelés teljes értékláncát lefedi. A legnagyobb hatással az olyan funkciók bírnak, mint a teljesen automatizált nyomólemez-logisztika, az inline minőségellenőrzés és -feldolgozás, valamint az intelligens, AI-alapú munkafolyamat-megoldások.

S.A.: Ezek nem csupán drámaian növelik a termelékenységet és a hatékonyságot, hanem tehermentesítik a gépkezelőket a fizikailag megerőltető rutinfeladatok alól, lehetővé téve számukra, hogy komplexebb és magasabb hozzáadott értékű tevékenységekre összpontosítsanak.

R.M.: A nyomdák számára az ezekbe a technológiákba való befektetés már nem opció, hanem a versenyképesség megőrzésének feltétele a kielégtetett versenyben.

Hogyan segíti a Koenig & Bauer digitális tudásbázisa és szoftveres támogatása a nyomdák hatékonyabb működését és a döntéshozatalt?

R.M.: A Koenig & Bauer digitális stratégiájának központi eleme a *myKyana* digitális ökoszisztéma. Ez a gyártótól független platform a folyamatosan bővülő digitális szolgáltatásaink központi gyűjtőhelyeként működik, lehetővé téve a zökkenőmentes interakciót és a teljes folyamat átláthatóságát a nyomdagéptől a továbbfeldolgozáson át a külső gépekig.

S.A.: Két konkrét példát kiemelve, a *Kyana Assist*-tel, a nyomdaipar első mesterséges intelligenciával támogatott chatbotjával vesszük fel a harcot a szakemberhiánnyal. Ez az eszköz azonnali, gépspecifikus technikai segítséget és karbantartási utasításokat kínál több nyelven, a hagyományos távkarbantartások várakozási ideje nélkül. A *Kyana Data* pedig egy intelligens eszköz, a termelési adatok elemzésére szolgál, a testre szabható áttekintő felületen keresztül mélyreható betekintést nyújt a termelési folyamatokba. Lehetővé teszi a valós idejű monitoringot, amellyel a szűk keresztmetszetek azonosíthatók és az állásidők minimalizálhatók. Egy benchmarking eszköz pedig segíti a teljesítmény összehasonlítását más vállalatokkal, hogy feltárja a lehetséges fejlesztési területeket.

Az AI-támogatott ügyfélszolgálat, az átfogó adatelemzés és az intelligens munkafolyamat-automatizálás kombinálásával feljogosítjuk a nyomdákat, hogy drasztikusan növeljék hatékonyságukat, takarékoskodjanak az erőforrásokkal és megalapozott, stratégiai döntéseket hozzanak. Ezek a digitális eszközök már nem csupán kiegészítői a gépeknek, hanem kulcsfontosságú tényezők a mai versenyben való fenntartható sikerhez.

A gépeken túlmenően milyen szolgáltatásokat és képzési lehetőségeket kínálnak a partnereiknek, hogy hosszú távon is versenyképesek maradjanak?

R.M.: Egy nagy teljesítményű gép birtoklása önmagában már nem elég a hosszú távú sikerhez.



Az igazi versenyképesség az optimalizált értékláncból, a maximális hatékonyságból és a modern technológiák nyereséges alkalmazásához szükséges tudásból fakad. A Koenig & Bauer ezért nem csupán gépgyártóként, hanem holisztikus megoldásszállító partnerként és „megbízható tanácsadóként” pozicionálja magát, amely átfogó szolgáltatási portfólióval, képzésekkel és digitális eszközökkel támogatja ügyfeleit a jövőbiztos működésben.

S.A.: Ajánlatunk a proaktív karbantartástól, a teljesítménymenedzsmenten át a személyre szabott képzésekig terjed, amelyeket az ügyfelek akár a saját akadémiánkon vagy a campusunkon is megkaphatnak.

Miben látják a legnagyobb különbséget a Koenig & Bauer technológiája és más gyártók megoldásai között a fenntarthatóság és automatizáció terén?

R.M.: A Koenig & Bauer döntő versenyelőnye, és ezáltal a legnagyobb különbség, a megoldásaink stratégiai mélységében és nyitottságában rejlik. A fenntarthatóság nem csupán egy marketingérv, hanem a technológia alapeleme, amely közvetlenül költségmegtakarítást eredményez. Az automatizálás nem elszigetelt gépi funkció, hanem egy holisztikus, nyitott munkafolyamat-megközelítés, amely lehetővé teszi az ügyfelek számára, hogy a teljes gyártásukat – akár a gyártói határon túl is – hálózatba kapcsolják, elemezzék és optimalizálják.

A több mint kétszáz éves anyacég és a tíz-éves születésnapját ünneplő leányvállalata számára mit jelent ma az, hogy „nemcsak egy nyomdagépgyár”, hanem tudás-és innovációs központ?

R.M.: Egy több mint kétszáz éves vállalat, mint a Koenig & Bauer, számára a tudás és az innová-

ció központjaként betöltött szerep azt jelenti, hogy sikeresen átalakult a hagyományos nyomdagépgyártóból agilis technológiai vállalattá, az intelligens, hálózatba kapcsolt és fenntartható teljes megoldások szolgáltatójává. A hagyományokban mélyen gyökerező mérnöki tudás nem vált elavulttá, hanem az a nélkülözhetetlen alap, amelyre a digitális, AI-alapú és ökológiailag ésszerű innovációk épülhetnek.



S.A.: A magyarországi leányvállalat egyik legfontosabb célkitűzése, hogy azt a hatalmas tudást és innovációt, amelyet az anyacég képvisel, elérhetővé és megérthetővé tegyék a hazai nyomda- és csomagolóanyag-iparnak. Azzal, hogy ezt a tudást holisztikus rendszerek, digitális szolgáltatások és stratégiai partnerségek formájában aktívan megosztjuk, nemcsak a saját jövőnket alakítjuk, hanem a teljes hazai nyomda- és csomagolóipar jövőjére is hatással lehetünk.

Magyarországon az elmúlt másfél évben három gépeladás történt, és a régióban is számos sikert könyvelhettek el. Ez hogyan értékelhető a közép-európai piac méreteit figyelembe véve, és minek köszönhető a siker?

R.M.: Régiókban a piac mérete miatt a megvalósítandó projektek száma korlátozott, ami jelentősen növeli a versenyt. Annál örömtelibb, hogy az elmúlt 18 hónapban különösen Magyarországon és az Adria régióban figyelemre méltó sikereket értünk el.

A siker kulcsa egyszerre egyszerű és ambíciózus. Szegmenseinkben a befektetési döntéseket olyan személyek hozzák, akik nagyban befolyásolják nyomdájuk jövőjét. Ezért a bizalmi kapcsolat kialakítása, valamint a szakszerű és egyénre szabott tanácsadás kulcsfontosságú. Bebizonyo-

sodott, hogy két új értékesítőnk kiválóan alkalmazta ezeket az elveket.

Mit látnak a legnagyobb kihívásnak és lehetőségnek a közép-kelet-európai nyomdaiparban a következő három-öt évben?

R.M.: A szakemberhiány az egyik központi tényező, amely jelenleg meghatározza iparágunkat. Ezenfelül az oktatási színvonal is megváltozott az elmúlt tíz évhez képest, ami elengedhetetlené teszi a gépekkel kapcsolatos támogatásokat, mint például a *myKyana* megoldásunk.

Ezzel egyidejűleg az uniós támogatások csökkenését tapasztaljuk, ami tovább növeli az automatizálási megoldások jelentőségét. Ez szorosan összefügg a termelés lokalizációjának trendjével: a tömegnyomtatás helyett a fenntartható, helyi nyomtatás felé mozdulunk el. Ez a kisebb, egyedi megrendelések felé való elmozdulás hangsúlyozza a hatékony, automatizált folyamatok szükségességét a versenyképesség megőrzése és a piaci igények kielégítése érdekében.

Hogyan győzik meg a nyomdákat arról, hogy a modern, fenntartható és automatizált technológiába való befektetés hosszú távon biztos megtérülést jelent?

R.M.: Az érvelés egyértelmű: a modern Koenig & Bauer technológiába való befektetés nem kiadás, hanem stratégiai eszköz a hosszú távú sikerhez. Azonnali és mérhető megtérülést biztosít a hatékonyságnövekedés és a költségsökkentés révén, új, nyereséges bevételi forrásokat nyit meg a kibővített feldolgozási és terméklehetőségekkel, és biztosítja a nyomda jövőbeli versenyképességét az egyre inkább digitális és fenntarthatóságra fókuszáló világban.

Milyen irányba fejleszti a Koenig & Bauer a következő generációs gépeit és szolgáltatásait, hogy tovább erősítse a fenntarthatóságot, a hatékonyságot és a tudásalapú működést?

R.M.: A Koenig & Bauer a nyomtatás jövőjét egy nagymértékben hálózatba kapcsolt, intelligens és fenntartható ökoszisztémaként képzei el. A következő generációs gépek már nem csupán elszigetelt termelési eszközök, hanem rugalmas, adatvezérelt központok egy holisztikus munkafolyamatban, amely egyesíti a hatékonyságot, a gazdaságosságot és az ökológiai felelősségvállalást.