

Print & Connect Business Meetup

TAGTOBORZÁS, KAPCSOLATÉPÍTÉS ÉS JÖVŐTERVEZÉS A NYOMDAIPARBAN

Tóth Gábor

2025. április 3-án a gödi Hotel Golden Palace exkluzív környezete adott otthont a Print & Connect Business Meetupnak, amely a Nyomda- és Papíripari Szövetség (NYP SZ) „Tagtoborzó road-show” rendezvényorozatának első állomása volt. A rendezvény célja kettős volt: egyrészt a nyomdaipari vállalkozások közötti kapcsolatépítés támogatása, másrészt a Szövetség szolgáltatásainak bemutatása és taglétszámának növelése.



Tóth Gábor

A program a GINOP_PLUSZ-3.2.3-24-2024-00093 azonosítószámú projekt keretében valósult meg, amely az NYP SZ kapacitásának fejlesztését célozza, százszázalékos vissza nem térítendő, több mint 74 millió forintos támogatással. A projekt átfogó célja, hogy megerősítse a Szövetség szerepét a nyomdaipar érdekképviselésében, hozzájárulva az ágazat versenyképességéhez és hosszú távú fenntarthatóságához.

A Print & Connect „road-show” első állomására elsősorban az ágazat budapesti szereplőit invitálták, és a meghívásra több mint 25 vállalkozás közel 40 vezetője és tulajdonosa mondott igent. A rendezvény résztvevőinek összetétele jól tükrözte a szakma sokszínűségét: jelen voltak kis- és középvállalkozások, valamint multinacionális cégek hazai képviselői is, ami igazolta a kezdeményezés aktualitását és létjogosultságát.

A délelőtti programban Orgován Katalin, az NYP SZ elnöke, valamint a Pátria Nyomda Zrt. vezérigazgatója és Tóth Gábor, a NYP SZ ügyvezetője köszöntötte a résztvevőket. Ezt követően dr. Molnár László, a GKI Gazdaságkutató Zrt. vezérigazgatója tartott előadást „Print & Profit – a hazai nyomdaipar számokban” címmel, részletes gazdasági kitekintést adva az iparágról. Az előadásból kiderült, hogy az iparág jövedelmezősége az elmúlt években javuló tendenciát mutatott: mind az árbevétel-arányos nyereség, mind



Orgován Katalin

az egy vállalatra jutó adózott eredmény emelkedett. A nyomdaipar teljesítményét ugyanakkor továbbra is erőteljesen befolyásolják a gazdasági ciklusok, a technológiai megújulás és a munkaerőhiány. A prezentáció rámutatott: az ágazat stabil alapokon nyugszik, de a digitális átállás újfajta üzleti modellek és alkalmazkodási stratégiák kialakítását sürgeti.





Dr. Molnár László

A nap egyik legnagyobb érdeklődéssel kísért eleme a kerekasztal-beszélgetés volt, ahol a szektor prominens szereplői – köztük *Orgován Katalin* (Pátria Nyomda Zrt.), *Gellér Róbert* (Gelbert ECO Print Kft.), *Szentendrei Zoltán* (Prospektus Kft.) és *Székely Dániel* (Konica Minolta Magyarország Kft.) – osztották meg gondolataikat az iparág jelenlegi kihívásairól, a digitalizáció és innováció

nyomdaiparra gyakorolt hatásáról, valamint a jövőbeni lehetőségekről. A kerekasztal-beszélgetés kiemelt témái voltak a szakképzett munkaerő megtartása, motiválása, valamint a változó vezetői elvárások kezelése. Az izgalmas beszélgetésbe a résztvevők is aktívan bekapcsolódtak.

A rendezvény all inclusive jellege lehetővé tette, hogy a résztvevők kötetlen formában, kávészünetek és közös ebéd keretében mélyítsék szakmai kapcsolataikat. A résztvevők számára különleges ajánlat is készült: tagsági kedvezmények, személyre szabott szolgáltatáscsomagok és lehetőség a Szövetség szakmai munkájába való bekapcsolódásra.

A Print & Connect Business Meetup méltó nyitánya volt egy olyan kezdeményezésnek, amely hosszú távon új lendületet adhat a magyar nyomdaiparnak. A résztvevők visszajelzései alapján a találkozó nemcsak informatív, de inspiráló is volt – egy valódi közösségformáló esemény, amely a jövőben további városokban is folytatódik.

