

Gyomai Kner Nyomda

KNER IZIDOR VÁROSÁBAN, GYOMÁN

Matusek-Faludi Viktória

A 143 éves könyv- és nyomtatványgyártói múltra visszatekintő nyomda a Kner család által felépített szakmai presztízst ápolva egy több száz éve klasszikus nyomdaterméket, könyveket gyárt a legmodernebb technológiával, megalapozott szakértelemmel, odafigyelő ügyfélszolgálassal egy rendkívül igényes, magyar és nemzetközi megrendelői körnek Balla László vezérigazgató irányításával. A társaság operatív vezetését felügyelő vezérigazgatót kérdeztük a nyomda és a könyvpiac helyzetéről.

Milyen stratégiai célokat tűzött ki a Gyomai Kner Nyomda élén, és hogyan illeszkednek ezek a hazai és nemzetközi könyvpiac aktuális trendjeihez?

A Gyomai Kner Nyomda stratégiai célja, hogy a hagyományos könyvgyártás magas minőségét megőrizve rugalmasan alkalmazkodjunk a könyvpiac gyorsan változó igényeihez. Kiemelt figyelmet fordítunk a kis példányszámú, testreszabott kiadványok és a digitális nyomtatás fejlesztésére, hiszen a nemzetközi trendek is ebbe az irányba mutatnak: az olvasók egyre inkább keresik az egyedi, gyorsan elérhető tartalmakat, a kiadók pedig a raktározási költségek csökkentését. A magyar könyvpiac 2024-ben nyolc-tíz százalékos növekedést ért el, de ezt elsősorban az árak emelkedése hajtotta, miközben új árkötöttségi törvény lépett életbe, amely az újdonságokat védi, ugyanakkor korlátozza a kedvezmények mértékét és befolyásolja a vásárlói szokásokat. A digitalizáció hazánkban lassan terjed, az e-könyvek aránya csak kismértékben nő, a hangoskönyvek eladása csökken, és továbbra is a nyomtatott könyvek dominálnak. A nonfiction, önfejlesztő és pszichológiai témájú könyvek iránti kereslet folyamatosan nő, miközben a mesterséges intelligencia megjelenése új lehetőségeket teremt a könyvkiadásban. A piac szerkezete változik:



Balla László vezérigazgató

a nagy kiadók dominanciája erősödik, a kisebbek nehezebb helyzetbe kerülnek, az érzékenység nő és a vásárlók egy része ritkábban vesz új kötetet. Célunk, hogy a hazai piacon meghatározó szereplők maradjunk és a változó piaci környezetben is stabil, innovatív és megbízható partnerei legyünk ügyfeleinknek.

A nyomda 2022-ben indította el digitális nyomtatási üzletágát. Milyen tapasztalatokat szereztek eddig, és milyen terveik vannak ezen a területen a következő években?

A digitális üzletág elindítása kulcsfontosságú lépés volt a Gyomai Kner Nyomda életében. Az eddigi tapasztalataink nagyon pozitívak: ügyfeleink értékelik a gyors átfutási időt, a kis példányszámú, akár egyedi kiadványok lehetőségét, valamint a kiváló minőséget. A következő években tovább bővítjük digitális kapacitásainkat,

fejlesztjük a workflow-t, és nagy hangsúlyt fektetünk a POD (Print on Demand) és fulfilment szolgáltatásokra, hogy a kiadók és szerzők számára teljes körű, modern megoldásokat kínáljunk.

Hogyan látja a hagyományos ofszet- és a digitális nyomtatás közötti egyensúlyt a Gyomai Kner Nyomda jövőbeli működésében?

Úgy gondolom, hogy a két technológia nem egymás riválisai, hanem egymást kiegészítő megoldások. Az ofszetnyomtatás továbbra is nélkülözhetetlen a nagy példányszámú, prémium minőségű kiadványoknál, míg a digitális technológia rugalmasságot és gyorsaságot biztosít a kisebb, személyre szabott projektekhez. A jövőben is mindkét területet fejlesztjük, hogy ügyfeink minden igényére a legjobb választ adhassuk.

A Gyomai Kner Nyomda több rangos díjat is elnyert, mint például a „Szép Magyar Könyv” és a „Best Print Hungary”. Milyen minőségbiztosítási és innovációs folyamatok állnak ezek mögött a sikerek mögött?

A díjak mögött egy elkötelezett, tapasztalt csapat, folyamatos technológiai fejlesztések és szigorú minőségbiztosítási rendszerek állnak. Nagy



hangsúlyt fektetünk a részletekre, a kreatív megoldásokra és az ügyfélközpontú hozzáállásra. Innovációink között szerepelnek a különleges kötésműhelyi eljárások, a metszettel festés vagy a fenn tartható alapanyagok használata, amelyek mind hozzájárulnak a kiemelkedő minőséghez.

Milyen szerepet játszanak a nemzetközi tanúsítványok (pl. ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001) a nyomda működésében, és hogyan segítik elő a versenyképesség fenntartását?

A nemzetközi tanúsítványok számunkra nemcsak elvárások, hanem a működésünk alapját jelentik. Az ISO 9001 a minőségirányításban, az ISO 14001 a környezettudatosságban, az ISO 27001 pedig az információbiztonságban segít versenyképesnek maradni.

Ezek a tanúsítványok biztosítják partnereink számára a megbízhatóságot, és hozzájárulnak ahhoz, hogy a nemzetközi piacon is elismert szereplők legyünk.



Hogyan reagál a Gyomai Kner Nyomda az egyre növekvő igényekre a kis példányszámú, testreszabott kiadványok terén? Milyen újdonságokkal teszi egyedivé a szolgáltatását?

A kis példányszámú, testreszabott kiadványok terén a digitális nyomtatás, a POD és a fulfillment szolgáltatások bevezetése volt a legfontosabb lépésünk. Emellett folyamatosan bővítjük a különleges kötészeti és díszítési megoldásokat, például a metszettél festést vagy a speciális fóliázásokat. Kiemelném, hogy akár személyre szabott élfestési megoldásokkal is rendelkezünk, vagyis tudjuk perszonalizálni a könyveket: akár a megrendelő nevét és a nyomtatás dátumát is egyedileg tudjuk szerepeltetni a digitálisan nyomott könyveken. Célunk, hogy minden ügyfél egyedi, személyre szabott terméket kapjon, amely kiemelkedik a piacon.

Milyen tapasztalatokat hozott korábbi szakmai pályafutásából, amelyek segítik Önt a nyomda vezetésében?

Pályafutásomat közgazdászként kezdtem 1998-ban az Ernst & Young budapesti irodájában, majd 2001-ben az ANY Csoporthoz csatlakoztam, ahol kontrolling igazgatóként, később pedig több felsővezetői pozícióban dolgoztam. Az ANY-nál szerzett tapasztalataim során megismertem a vállalati működés pénzügyi és stratégiai oldalát, valamint a csapatmunka és a folyamatos fejlődés fontosságát. 2021-től a vegyiparban és az informatika területén is kipróbálhattam magam felsővezetőként, ami új szemléletet és innovatív megközelítéseket hozott számomra. 2025. március 3-tól vezérigazgatóként és igazgatósági tagként tértem vissza az ANY Csoporthoz, a Gyomai Kner Nyomda élére, ahol a társaság operatív vezetéséért felelek. Úgy érzem, hogy a különböző iparágakban szerzett vezetői tapasztalat, a stratégiai gondolkodás és az alkalmazkodóképesség mind hozzájárulnak ahhoz, hogy a Gyomai Kner Nyomda sikeresen tudjon megfelelni a változó piaci kihívásoknak.

Hogyan látja a Gyomai Kner Nyomda szerepét a helyi közösségben és a magyar nyomdaiparban, különös tekintettel a hagyományok és az innováció egyensúlyára?





Hitvallásunk, hogy a Gyomai Kner Nyomdát alapító család értékeit megőrizzük és továbbvisszük, hiszen ezek jelentik a vállalat igazi alapját. Büszkék vagyunk arra, hogy jelenleg Kner Albert munkásságáról kiállításunk van az Egyesült Államokban, ami jól mutatja, hogy a Kner név nemcsak itthon, hanem nemzetközi szinten is elismert. Egyedülálló módon mi rendelkezünk Magyarországon nyomdaipari múzeummal, mely abban az épületben működik, amit éppen száz évvel ezelőtt a legendás Kozma Lajos tervezett. Ez a hagyományörzés számunkra nemcsak múltidézés, hanem inspiráció is: a múlt értékeit ötvözzük a jövő technológiáival, hogy példát mutassunk a szakmának a fenntartható, minőségi és modern nyomtatás területén. Úgy gondolom, hogy a Gyomai Kner Nyomda nemcsak a helyi közösség, hanem a magyar nyomdaipar meghatározó értékőrző és innovatív szereplője is.

Milyen vezetői elveket tart szem előtt a mindennapi munkája során, és hogyan motiválja a csapatát a közös célok elérésére? Van kedvenc idézete, aforizmája?

A legfontosabb vezetői elvem a bizalom és a nyitott kommunikáció. Hiszek abban, hogy a csa-

pat ereje az együttműködésben és az egymás iránti tiszteletben rejlik. Motivációként gyakran idézem Kner Imre szavait, gondolatát: „Mi a folytonosságot akarjuk. Azt akarjuk, hogy a múltban megszerzett erők ne vesszenek el, hanem szárnyat adjanak a mának, és segítsenek meghódítani a jövőt.” Ezt az attitűdöt szeretném átadni a kollégáknak is – hogy merjünk újat alkotni, és együtt formáljuk a Gyomai Kner Nyomda jövőjét.

KNER NYOMDAIPARI GYŰJTEMÉNY

A Kner Nyomdaipari Gyűjteménynek Kner Imre egykori lakóháza ad otthont. A népies barokk

stílusú házat Kozma Lajos tervezte, éppen száz éve, 1925-ben épült. 1970 óta működik benne az ország egyik legteljesebb nyomdaipari gyűjteménye. A múzeum állandó kiállítása bemutatja a Kner család tagjainak munkásságát és a Gyomai Kner Nyomda történetét az 1882-es alapítástól napjainkig. Láthatók a nyomdában készült könyvek, művészi béli meghívók, naptárak, levelezőlapok, plakátok, részvények, korabeli fotók és történeti dokumentumok. A kiállítást működő könyvkötészeti gépek és nyomdagépek teszik szemléletessé.

A Kner-gyűjtemény április 1-től október 31-ig, csütörtöktől vasárnapig, 10-től 16 óráig tart nyitva.



A MAGYAR KÖNYVPIAC AKTUÁLIS TRENDJEI (2024–2025)

Növekedés és szerkezeti változások

- ◆ A magyar könyvpiac 2024-ben 8-10%-os növekedést mutatott az előző évhez képest, az összforgalom meghaladta a 64 milliárd forintot.
- ◆ A kiadott print könyvek száma stabil, de az eladott példányszám 8-10%-kal csökkent, vagyis kevesebb könyvet vesznek, de magasabb áron.
- ◆ Az e-könyvek száma 3%-kal nőtt, de a hangoskönyvek eladása 8-9%-kal csökkent.
- ◆ Az online értékesítési csatornák jelentősége nő, a magánkiadások és az online kiskereskedelem piaci részesedése is emelkedik.
- ◆ A könyvakciók szabályozására új törvénytervezet készült, amely a könyvek árkötöttségét írja elő: a kiadónak vagy importőrnek kell meghatároznia a fogyasztói árat, amit legalább egy évig tartani kell, és maximum 10% kedvezmény adható. Ez a szabályozás a kisebb kiadók és rétegkönyvek helyzetét nehezítheti, miközben a nagyobb szereplők (pl. Libri) piaci előnye nőhet.
- ◆ A kisebb kiadók száma és árbevétele csökkenő tendenciát mutat, főként a nagyobb piaci szereplők dominanciája miatt.

Tartalmi és műfaji trendek

- ◆ Nő a nonfiction (ismeretterjesztő, önfejlesztő, pszichológiai, pénzügyi) könyvek iránti kereslet, az olvasók egyre inkább gyakorlati, hiteles tudást keresnek.
- ◆ A fenntarthatóság és környezettudatosság egyre fontosabb a könyvkiadásban.
- ◆ A mesterséges intelligencia (AI) megjelenik a könyvkiadásban: szerzők és kiadók AI-t használnak szerkesztésre, ajánlórendszerekre.
- ◆ A digitális technológiák, e-könyvek, online platformok térnyerése folytatódik.

A NEMZETKÖZI KÖNYVPIAC AKTUÁLIS TRENDJEI (2024–2025)

Piaci növekedés és szerkezet

- ◆ A globális könyvpiac 2024-ben elérte a 151 milliárd dolláros forgalmat, és 2030-ra várhatóan 192 milliárd dollárra nő, évi 4,2%-os átlagos növekedéssel.
- ◆ A legnagyobb szegmens az oktatási könyvek piaca, de a leggyorsabban a rejtélyi/misztikus műfaj nő.
- ◆ Az e-könyvek és hangoskönyvek piaca gyorsan bővül, különösen a fiatalabb generációk és a digitális platformokat előnyben részesítők körében.
- ◆ Az online értékesítés és az előfizetési modellek (pl. Kindle Unlimited, Scribd) terjednek.
- ◆ Az önkiadás (self-publishing) és a hibrid kiadói modellek egyre népszerűbbek, ami nagyobb szerzői kontrollt és változatosabb kínálatot eredményez.

Tartalmi és fogyasztói trendek

- ◆ A nonfiction továbbra is vezető kategória bevétel szempontjából, de a fikció gyorsabban nő, különösen a fantasy és a rejtélyi műfajokban.
- ◆ A hangoskönyvek globális piaca 2025-re várhatóan meghaladja a 35 milliárd dollárt.
- ◆ A közösségi média, különösen a #BookTok (TikTok) és más online közösségek jelentősen befolyásolják a könyveladásokat, virális sikerű könyvek születnek.
- ◆ Egyre nagyobb az igény a fordított irodalom iránt, a világirodalom, különösen az ázsiai és más, eddig kevésbé ismert szerzők művei iránt nő a kereslet.
- ◆ A fenntarthatóság, a környezettudatos nyomtatás, a diverzitás és inkluzivitás szintén meghatározó trendek.

Trend	Magyar piac	Nemzetközi piac
Piaci növekedés	8-10% (2024), inflációval korrigált	4,2% CAGR (2025–2030)
Print vs. digitális	Print dominál, e-könyv nő, hangoskönyv csökken	Print vezet, de e-könyv, hangoskönyv gyorsan nő
Online értékesítés	Növekvő, külföldi webáruházak is erősödnek	Online platformok, előfizetési modellek terjednek
Kiadói struktúra	Nagy kiadók dominanciája, kisebbek nehéz helyzetben	Hibrid, önkiadás, szerzői kontroll nő
Műfaji trendek	Nonfiction, önfejlesztés, ismeretterjesztő	Nonfiction vezet, fikció gyorsabban nő
Technológia	AI-szerkesztés, ajánlórendszerek	AI, adatvezérelt kiadás, közösségi média hatása
Fenntarthatóság	Egyre fontosabb	Kulcs téma, zöld nyomtatás, diverzitás

A magyar könyvpiac tehát követi a nemzetközi trendeket, de sajátos kihívásokkal (árkötöttség, nagy kiadók dominanciája, kisebb kiadók nehézségei) is szembesül, miközben a digitalizáció, a nonfiction térhódítása, az online értékesítés és a fenntarthatóság mindkét piacon meghatározó.