

Colorcom Media

AZ EGYÁLTALÁN NEM SZÜRKE EMINENCIÁS

Matusek-Faludi Viktória

Minden nívós kiadvány, legyen az színes könyv, művészeti album, szakfolyóirat vagy kereskedelmi tematikájú magazin, az igényességre törekedve próbál kitűnni a tömegből. E törekvés egyik eleme a képanyag egységes és szakértő szintű feldolgozása, amit legjobb, ha profikra bízunk. Ilyen, képfeldolgozóssal foglalkozó vállalkozás a Colorcom Media, ahol a Magyar Grafika – sokszor erősen korrekcióra szoruló – képanyagot is adjasztálják.

A Colorcom Media csapata a folyamatos fejlesztésre, fejlődésre törekedve húsz éve támogatja színes kiadványok vizuális minőségének javítását. Nagy Péterrel, a Colorcom alapító tagjával beszéltem a csendes háttér munkáról, ami aztán látványos eredményként ölt testet a nyomdai kivitelezés során.

SZEBB KÉPEKKEL JOBB NYOMATOK

Számos médiagazda, kiadó igényessége kimerül a képek tartalmi meghatározásában. Sokszor még a művészeti vezető figyelme is átsiklik a fotók minőségén, különösen akkor, ha azok neves alkotótól származnak. Jónak tűnik a képernyőn, biztosan jó lesz nyomtatásban is – gondolják. Sajnos ez nem mindig alakul így, különösen akkor, ha a képanyag vegyes eredetű. A technikai



kihívásokkal küzdő fényképek helyrehozására sokféle házon belüli eljárás létezik, de régóta bevált módja a gyors és hatékony stúdiómunka is. A Magyar Grafika sok forrásból érkező illusztrációit is a Colorcom Media kezeli.

Az automatizáció mikor érintett meg benneteket?

A 2010-es évek elején vált világossá számunkra, hogy automatizált folyamatok nélkül nem tudunk fejlődni, továbblépni. Napi 80–100 kép vagy 50 egyedi kiadványoldal terhelés fölött a repetitív feladatok gépesítése elkerülhetetlen. Amint elkezdtük automatizálni az alacsony intelligenciát kívánó lépéseket, úgy nőtt a teljesítményünk, és ma már hatalmas mennyiségű munkát vagyunk képesek nagyon rövid idő alatt elvégezni. Jelenleg havonta 6000–8000 képpel dolgozunk; ennek a volumennek az eléréséhez persze egy évtizedes folyamatos tanulása, kísérletezése, fejlesztése kellett.

A feladatok jelentős részét célszoftverek tökéletes összehangolásával végezzük.

Az alapprobléma, hogy a fényképezés – legyen bármilyen lelkiismeretes, tehetséges – többnyire nem egy oldalparban gondolkodik. Fogalma

sincs, milyen környezetbe, milyen egyéb képek mellé kerül az alkotása, mert ez tipikusan később, a grafikai tervezés során alakul ki. A mi feladatunk, hogy az egymás mellé került képet komplett látványként felfogva kezeljük, és alakítsuk az egyes elemeket olyan minőségűre, hogy az egész oldalpár (vagy egy hosszabb cikk, esetleg az egész kiadvány) harmonikus egységet alkosson.

Mennyire változnak az igények?

Egyre többen látják a különbséget a jó és a gyenge között, és aki szeretne kiemelkedni a piaci átlagból, annál megjelenik az igény a vizuális tökéletességre is. Tevékenységünk bemutatása ugyanakkor nem könnyű, mert egyrészt szubjektív tényezőkkel dolgozunk, másrészt mindig a javított fotók kerülnek gyártásba, így papírra nyomtatva – ami az igazi próbája ennek a pudingnak – nem nagyon összehasonlítható az előtte/utána képváltozat. Újabban azzal kísérletezünk, hogy digitálisan nyomtatott makett segítségével mutassuk meg a különbséget például egy könyv esetében – kinyomtatunk egy „előtte” és egy „utána” változatot a kiadványból. Így könnyen



érezkelhetővé válik, milyen látványosan javítja a színkorrigált képanyag a kiadvány megjelenését, értékét.

Megfizethető egy ilyen szolgáltatás?

Egy tipikus kiadvány teljes produkciós folyamatát tekintve a képfeldolgozás szerény költséget jelent. Törekvésünk, hogy elérhető áron kínáljuk ezt a szolgáltatást, ráadásul úgy, hogy időben is beleférjen a folyamatba. Sok tehetséges fotós és grafikus van, akik képesek 40-50 kép korrekciójára, de ennél nagyobb mennyiség esetében, különösen akkor, ha bonyolult javítások szüksé-



gesek, megjelennek az emberi teljesítőképesség korlátai. A mi előnyünk, hogy az automatizált munkafolyamataink támogatják a gyorsaságot, így a figyelmünk teljes egészében a minőségre fókuszálódhat.

Milyen a viszonyotok a nyomdákkal?

Meggyőződésem, hogy a nyomdák szempontjából mi egy óriási problémát oldunk meg. Viszszatérő tapasztalat, hogy a világszínvonalú gépekkel, tudással rendelkező nyomda vizuális értelemben közepes vagy annál is rosszabb terméket gyárt, egyszerűen azért, mert a megrendelő nem fordított kellő figyelmet a nyomdai előkészítésre. Egy ilyen félresikerült munka után keletkező vitából a nyomda semmiképpen nem tud jól kijönni. Az általunk előkészített anyagok ugyanakkor könnyen nyomhatóak és az eredmény is magáért beszél, ezért egyre több a nyomdák irányából érkező megrendelésünk. Az az érték, amit a színkorrekció ad hozzá a kiadvány színvonalához, egy plusz lehetőséget ad a minőségi versenyben a megrendelőnek és a nyomdának egyaránt.

Mit gondolsz a nyomdaipar jövőjéről?

A minőségi átrendeződés reneszánszát várjuk, és részben már látjuk is. Az online térben a releváns tartalmat egyre nagyobb zaj veszi körül, minősége és hozzáférhetősége bizonytalan, a print kiadványok emiatt egyre inkább felértékelődnek. Egyértelműen látszik, hogy ami nyomtatásban megjelenik, az nagyon erős márkaépítő hatással bír. Emiatt szerintem hosszú távon meg fognak maradni a minőségi magazinok és könyvek egyaránt – remélem egyre szebb, színkorrigált és optimalizált képekkel illusztráltan.