

Rekord látogatószám: szakkiállítások 2005. október 11–14.

Az előzetes adatok szerint a két évvel ezelőttihez képest többen, összesen huszonhat-ezren tekintették meg a szakkiállításokat október 11. és 14. között a Hungexpo Budapesti Vásárközpontban. A Printexpo – 12. Nemzetközi Papír- és Nyomdaipari Szakkiállítással párhuzamosan zajlott a 22. Budatranspack, az 5. Ökotech, a 6. Hungaromed, a 7. Promotion és a 11–13-ig tartó 10. Kábelkiállítás. A hat szakkiállításon összesen harmincegy ország kilencszáz kiállítója, mintegy 19 000 m²-en mutatkozott be. A kiállításokhoz összesen harmincöt különböző szakmai, illetve közönségprogram kapcsolódott.

A Printexpón százharminckét kiállító tizenegy országból, 4388 m²-en mutatkozott be. A vezető témakörök a nyomdai gépek, berendezések, alapanyagok voltak, melyekben a kiállítók részvételi aránya összesen 75 százaléka. A 2005-ös Printexpón jelentős volt a külföldi részvétel: kiállítottak az osztrák, cseh, francia, belga, horvát, szerbia-montenegrói, angol, német, olasz és szlovák kiállítók is.

Idén először a „D” pavilon konferenciatermében tartották a Printexpo és Budatranspack előadásait, amelyeken ötszáznegyven szakember vett részt. Az idén első ízben megrendezett Adobe Road Show Budapest 2005 iránt kiemelkedően sokan érdeklődtek. A Magyar Nyomda- és Papíripari Szakmai Szövetség és a Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesület konferenciáin az aktuális szakmai kérdéseket vitatták meg.

A Printexpo- és Budatranspack-kiállításokat Szanyi Tibor, a GKM politikai államtitkára nyitotta meg. Az államtitkár körbejárásakor Joao Miguel Vahekeni, az Angolai Köztársaság nagykövete is részt vett.

A Budatranspackon hazánkkal együtt húsz országból összesen kétszázkilenc kiállító adott átfogó képet a csomagolási és anyagmozgatási ágazatról, összesen 5551 m² területen. A Csomagolási

és Anyagmozgatási Országos Szövetség (CSAOSZ) konferenciára az aktuális témák, a külföldi előadók miatt érdeklődtek sokan, 12-én pedig telt ház mellett adták át a Hungaropack 2005 díjakat.

A Promotion Nemzetközi Marketing-kommunikációs Szakkiállítás százharminchat kiállítóval, 3107 m²-en, Ausztria, Lengyelország, Magyarország, Németország, Olaszország, Pakisztán, Svájc részvételével került megrendezésre. A szakkiállítás ebben az évben a kommunikáció csúcspontjára írtta be magát a szakma hazai történetébe. Előadók és előadások váltották egymást. Volt konferencia – a CivilKOMP05 –, amely a Parlamentben kezdődött, és nálunk bontakozott ki október 11-én. Rendkívül sikeres volt az Arany LolliPOP az ezerháromszáz benevezett versenyművel, a reklámfilmvetítés, valamint újdonságként a Nielsen Design – Adeko képerkerető verseny, valamint a Display-verseny és Show is.

A Hungaromed Nemzetközi Orvostechnikai és Egészségügyi Szakkiállítás és Konferencia kilencvenhat kiállító, nyolc ország részvételével 1554 m²-en zajlott. A rangos szakmai programok: Egészségügyi tudományos konferencia; Háziiorvosi szakmai nap; Foglalkozás-egészségügyi szakmai nap; Orvostechnikai konferencia; Gyógyszerészeti tudományos konferencia; valamint a Nemzetközi állatorvosi konferencia és kongresszus. A további szakmai programok az egészségügyi infrastruktúrával, az informatika szerepével, lehetőségeivel, az egészségügyben használatos munkaruházattal és védőeszközökkel kapcsolatosan adtak tájékoztatást.

Az Ökotech Nemzetközi Környezetvédelmi és Kommunális Szakkiállítás a tizenhárom országból érkező kétszáznyolcvanöt kiállítóval összesen 3760 m²-en adott otthont. Rekordot döntött a külföldi kiállítók aránya. Az idei résztvevők közel 50 százaléka külföldi, kiemelkedő a német megjelenés. A vezető témakörök: a víz-, illetve a hulladékgazdálkodás voltak. A cégek jelentős többsége, mintegy 60 százaléka, e két témában állított ki.