

Flexó, digitális vagy hibrid?

Ratkovics Péter

A partners Kft. az idén ünnepli 35. születésnapját. E három és fél évtized alatt, melyből az elmúlt negyedszázad folyamán a csomagolóipar területén tevékenykedett a cég, óriási mennyiségű információ és tapasztalat gyűlt össze, melyek révén a címbe megfogalmazott és manapság szinte minden csomagolóanyagot gyártó nyomdát folyamatosan foglalkoztató kérdésre átgondolt, részletes analízisre épülő választ tudunk adni.

Mindenekelőtt azt kell megvizsgálnunk, miért került előtérbe ez az elsősorban technikai jellegűnek tűnő kérdés a címke- vagy dobozgyártó cégek, de akár a flexibilis csomagolóanyaggyártók körében is? Az ilyen típusú kérdések a piaci igények változásából és a piaci igényekkel együtt fejlődő technológiai újdonságok megjelenéséből, végül soron az üzleti, technikai és emberi környezet drasztikus megváltozásából származnak. A teljesség igénye nélkül néhány olyan rendkívül lényeges pontot érdemes kiemelni, ami a jelen helyzethez vezetett:

- ◆ az áruházak polcain manapság több tízezerféle termék található meg, a márkatulajdonosok pedig a csomagoláson, címkézésem keresztül szeretnék elnyerni a vevők bizalmát, vevőiket pedig a márkát jellemző karakterisztikus, azonnal azonosítható megjelenéssel szeretnék megtartani;
- ◆ a figyelem megkötése az apró különbségekre való odafigyeléssel, ennek következtében az adott termék ezernyi, kismértékben eltérő, de vevői szegmenseket csábító verziójával érhető el, ahol a vevőben azt az érzetet tudjuk kelteni, hogy az adott termékvariáció kizárólag az ő számára készült.

Mindezek kommunikálására a legkézenfekvőbb eszköz a termékcsomagolás vagy termékcímke. Felgyorsult világunkban a villámgyors reagálás is kulcskérdéssé vált, de emellett a költségsök-



Mark Andy Digital Series HD

mentés, környezeti fenntarthatóság szempontjainak is érvényesülnie kell. A digitális nyomtatási technológiák mára elérték azt a minőségi és termelékenységi szintet, ahol bizonyos feltételek teljesülése esetén nem csak versenytársai lehetnek a hagyományos nyomtatási eljárásoknak, de a variációk előállításában, pontos gyártási mennyiségekben, gyors, „just-in-time” szállításoknál, sőt a gyártáshoz szükséges emberi erőforrások területén is egyszerűbbé, hatékonyabbakká váltak. Persze minden technológiának vannak korlátjai, pl. nagyobb példányszámok esetén sem gyártási sebességben, sem költségben nem képes a digitális technológia a flexóval azonos, vagy akár csak hasonló szinten teljesíteni. Ugyancsak komoly kihívást jelent a digitális technológia számára a speciális alapanyagok használata, a csomagolásokat egyedivé tevő felületkezelési eljárások megvalósítása – pedig sokszor pont ezek az elemek hordozzák az első mondatokban említett, elvárt márkajellemzőket.

Az utóbbi évtizedben egyre több flexónyomdában jelentek meg kisebb-nagyobb digitális berendezések a kis példányszámú megrendelések kielégítésére, mintegy a flexó „termelőgépek” melletti kiegészítőként, de az olcsóbb berendezések nem teljesítették a minőségi, sebességi elvárásokat, míg a drágább berendezések esetén a problémát a gépek megfelelő mennyiségű, hatékonyan és gazdaságosan gyártható megrendeléssel való ellátása jelentette.

A digitális berendezések használatának további korlátját jelenti a nyomtatott anyagok utófel-



 DOMINO

Domino N610i

dolgozása, kiserelése, felületkezelése, hiszen a hagyományos területre fejlesztett, többnyire meglévő berendezések beállításához szükséges példányszám gyakran összemérhető a digitálisan gyártott rendelési példányszámmal. A nyereséges gyártás így szinte megvalósíthatatlan, pontosabban csak nagyon szűk terméktípus és példányszámhatárok között reális – ebből viszont megint csak nehéz összeszedni a kapacitás kihasználásához elegendő munkát.

A technológusok ismét megtalálták a megfelelőnek tűnő kiutat: a hibrid gépek legkülönbözőbb formái jelentek meg a piacon, részben a hagyományos flexó nyomdagépek digitális egységgel történő kiegészítésével, részben az ipari digitális nyomtatók kiegészítésével mind flexó nyomtatóegységekkel, mind digitális vagy hagyományos, de inline működő utókezelési megoldásokkal. A problémát azonban ebben az esetben többnyire a beruházások nagysága, a géphez illeszkedő munkák begyűjtése jelenti. Ebben segít, hogy a technológiai lehetőségek egészen új típusú munkák hatékony gyártását is lehetővé teszik, bár ebben az esetben a nyomdáknek kell a megrendelők marketingeseit meggyőzni, ami a nyomdák kereskedői számára jelent új és nem mindig könnyű feladatot.

FLEXÓ, DIGITÁLIS VAGY HIBRID?

Nem egyszerű a válasz egy új beruházási döntés meghozatalánál! Szükséges hozzá a nyomda pillanatnyi felszereltségének, technikai lehetőségeinek mélyebb analízise, a belső folyamatok (a megrendeléstől a nyomdai előkészítésen és a gyártáson keresztül a termék szállításáig) pontos áttekintése és többnyire újratervezése. Ta-



Koenig & Bauer XD Pro

lán a legfontosabb azonban a termékportfólió meghatározása mind a jelenben, mind a látható közeljövőben, figyelembe véve a továbbfejlesztési lehetőségeket és esetlegesen az előre látható technológiai változásokat is. Ez sem könnyű, mert a hagyományos berendezések általában több mint egy évtizeden keresztül szolgálnak, míg az új, digitális technológiák területén 3–5 évente jelennek meg meghatározó újdonságok, melyek a digitális technológiai beruházást pillanatok alatt elavulttá, kevésbé költséghatékonyá teszik, ezért ilyen beruházásnál meggondolandó, hogy három évnél hosszabb megtérüléssel merjünk-e kalkulálni...

A *partners Kft.* hét éve a keskenypályás flexó nyomtatásban vezető szerepet betöltő *Mark Andy* disztribútora Magyarországon. A korábbi képviselővel, a *Grimex Kft.*-vel közös kereskedelmi tevékenység mellett felépítette a *Mark Andy* hazai szervizét és támogatását. Ennek eredményeképpen a 2024-es drupán a céget felkérte a magyarországi disztribúció ellátására a digitális inkjet nyomtatásban vezető szerepet játszó *Domino*, valamint a flexibilis csomagolóanyag gyártás számára szélespályás flexó és digitális berendezéseket gyártó *Koenig & Bauer*.

Az év végére mindkét disztribútori megállapodás létrejött és a beszállítóinktól kapott nemzetközi információk és a hosszú évek alatt szerzett hazai tapasztalatok alapján bátran vállaljuk, hogy egy beruházáshoz alapos analízisre és konzultációra épülő megfontolások alapján adjunk útmutatást, javaslatot a címben megfogalmazott kérdésre.

Várjuk jelentkezését, megkeresését egy kötetlen beszélgetésre!